**湖南外贸职业学院**



**Hunan International Business Vocational College**

商务英语专业人才培养方案

（高等学历继续教育 高起专）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业代码： | 570201 |
| 适用年级： | 2023级 |
| 制(修)订时间： | 2023年1月8日 |

**目 录**

[编制说明 1](#_Toc8623)

[一、专业基本信息 3](#_Toc19370)

[二、入学要求与修业年限 3](#_Toc1104)

[三、职业面向 3](#_Toc30479)

[四、培养目标与人才规格 4](#_Toc11180)

[（一）培养目标 4](#_Toc11028)

[（二）人才规格 4](#_Toc24145)

[五、课程设置 6](#_Toc12081)

[六、教学形式 24](#_Toc25712)

[七、学时、学分 24](#_Toc1562)

[（一）学时学分统计 24](#_Toc16045)

[（二）学习成果认定 24](#_Toc13749)

[八、教学进程安排 25](#_Toc16905)

[九、课程考核 27](#_Toc3511)

[（一）线下教学课程考核 27](#_Toc18909)

[（二）线上教学课程考核 27](#_Toc9289)

[（三）实践教学环节考核 27](#_Toc25369)

[十、毕业要求 28](#_Toc3166)

[十一、教学实施保障 28](#_Toc12189)

[（一）教材选用 28](#_Toc14377)

[（二）师资队伍 28](#_Toc6490)

[（三）教学及实验实训条件 29](#_Toc20534)

[（四）数字化资源 31](#_Toc31625)

[（五）质量管理 31](#_Toc11342)

[（六）经费保障 33](#_Toc23154)

[十二、附录 33](#_Toc17561)

[附录1 34](#_Toc18078)

[附录2 35](#_Toc25744)

**编制说明**

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院关于办好继续教育的决策部署，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，全面贯彻党的教育方针，加强党的领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，遵循继续教育规律、适应在职学习特点，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，规范人才培养全过程，服务全民终身学习需要，大力培养创新型、应用型、技术型人才。本专业根据学校服务区域经济社会发展需求、办学定位、特色优势和专业实际制订专业人才培养方案，严格落实了普通高等学校学历继续教育办学基本要求和人才培养方案编制工作指南要求，主要内容有专业基本信息、职业面向、培养目标与培养规格、修业年限、课程设置、教学形式、教学进程安排、学时学分安排、实施保障、考核与毕业要求，并附审核意见表、方案变更审批表。

本专业人才培养方案由专业带头人带领专业教师、合作企业专家组成的专业团队负责制定。通过对企业、兄弟院校、毕业生、在校生从产业发展趋势、人才需求、职业岗位与职业能力、学情与就业需求进行详细调研、充分分析与论证，形成专业调研分析报告；结合学校服务湖南外经贸行业发展需求、突出“外贸、外语”办学特色的实际，遵循国家相关标准，根据继续教育规律、在职学习特点，制订了符合创新型、应用型、技术型**商务英语**人才**培养要求的、具有 “家国情怀深厚、服务三高四新、课证融通” 鲜明特征的人才培养方案**。

本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经了专业建设指导委员会论证、校学术委员会审定，将在 **2023级商务英语** 专业实施。

商务英语专业人才培养方案编制组

2023年1月8日

**湖南外贸职业学院高等学历继续教育**

**2023级商务英语专业人才培养方案（高起专）**

一、专业基本信息

专业名称：商务英语

专业代码：570201

办学层次：高起专

二、入学要求与修业年限

入学要求：具有普通高中、职业高中、中等专业学校、中等职业技术学校毕业证书或具有同等学历者。

修业年限：标准学制为2.5年，最高修业年限不超过5年。

三、职业面向

**表1 面向职业一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属**  **专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群或**  **技术领域** |
| 教育与体育大类  （57） | 语言类  （5702） | 商务服务业  （72）  批发业  （51）  零售业  （52） | 商务专业人员（2-06-07）  销售人员  （4-01-02）  翻译人员  （2-10-05） | **目标岗位**：外贸业务员，跨境电商运营专员，外贸单证员，商务翻译  **发展岗位**：外贸业务主管，跨境电商运营主管  **迁移岗位：**外贸跟单员 |

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和信息素养、良好的职业道德、诚信意识、创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力，具有家国情怀、国际视野以及精益求精的职业精神；具备扎实的英语语言能力和跨文化交际能力，掌握外贸业务、跨境电商运营、商务翻译知识和技能，面向湖南省及长三角、珠三角中小企业的涉外商务服务业、批发业、零售业岗位群，能够从事外贸业务员、跨境电商运营专员、外贸单证员、商务翻译工作的高素质复合型技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任外贸业务主管、跨境电商运营主管等管理岗位。

（二）人才规格

本专业毕业生生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

**1.素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）养成良好的职业生涯规划意识、环保意识、安全意识、信息素养和创新思维。

（4）具有良好的身体素质、健全的人格、良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养、信息技术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（6）具有勇于奋斗、乐观向上、自我管理意识、集体意识和工匠精神。

（7）具有家国情怀、国际视野，知晓国际规则，养成商业伦理意识、有较强的国际合作与沟通意识。

（8）热于奉献，具有“忠诚于公司、诚信于客户”的职业精神，具有服务意识和团队合作意识，有一定的目标和质量管理意识及网络安全意识。

（9）具有多元文化意识、文化自信和中华优秀文化传播意识。

（10）具有与时俱进的发展意识，能密切关注国际经济和政治形势发展、外贸行业新业态、新技术发展，及时更新知识结构。

**2.知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化和中华优秀传统文化基础知识。

（2）熟悉国际贸易各项政策法规、行业标准、规则、国际惯例、公约以及环境保护、安全规定。

（3）熟悉主要英语国家概况，“一带一路”沿线主要贸易伙伴概况；掌握跨文化交际技巧、国际商务礼仪规范。

（4）掌握中英语言文化差异，掌握正确的语音语调标准与发音技巧，5000~6000个职场日常词汇及其基本用法，日常会话句型与表达；掌握准确的英语语法规则；掌握应用文、说明文、记述文、议论文、融媒体材料5种类型的英语文章精读与泛读技巧；掌握职场日常应用文英语写作技巧；掌握中英互译的8种基本方法。

（5）了解国际贸易理论，国际经济与贸易发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

（6）掌握进出口业务流程、贸易术语、操作规范，掌握外贸英语谈判技巧。

（7）掌握外贸英语函电常用短语与习惯表达、格式规范及撰写技巧；掌握外贸单证出单流程及工作原则、单证格式与内容以及缮制、审核规范与技巧。

（8）掌握亚马逊、阿里巴巴、Shopee、E-bay、速卖通等主要跨境电商平台的操作流程和规范，产品开发、客户服务、营销推广知识和技巧。

（9）掌握英语商务文书资料笔译方法、机器译后编辑技巧；商务陪同、接待、会议场合的口译方法。

（10）熟悉客户开发、维护和跟进策略，掌握海外客户开发的途径、平台和技术。

**3.能力**

（1）具备良好的语言、文字表达能力，英语交流能力、跨文化沟通和组织协调能力。

（2）具备探究学习、终身学习和可持续发展能力。

（3）具有创新发展能力、创业能力，独立处事与灵活应变能力。

（4）具有熟练使用数字化办公设备及软件处理日常业务的能力。

（5）具有良好的英语听、说、读、写、译综合能力，能较为流利、得体地用英语进行日常会话和商务交流及洽谈，能独立完成商务活动中的书面信息沟通和函电往来。

（6）具有通过邮件、参展、专业网络平台等途径和技术进行外贸业务开发的能力。

（7）具有熟练开展进出口业务磋商、交易并妥善善后的能力，熟练、规范撰写商务英语函电的能力，熟练、正确缮制与审核外贸英语单证的能力。

（8）具有在亚马逊、阿里巴巴国际站、E-bay、Shopee等主要跨境电商平台进行产品开发、营销推广及客户服务的能力。

（9）具有企业、产品、事务、业务推广等商务资料翻译及译后编校能力，商务陪同、接待、会议等普通商务场合口译能力。

（10）具有按照规范商务礼仪组织、协调、管理涉外商务活动的能力。

（11）具有按照国际贸易相关法律与惯例从事涉外商务活动、防范商务风险的能力。

五、课程设置

（一）课程体系

本专业有公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节4类课程。其中，公共基础课包括思政类、心理健康类、外语类、信息素养类、创新创业类、和人文素养类课程11门；专业课包括**基础英语，英语语音、听力、口语、阅读、写作、进出口业务、跨境电商实务、综合商务英语、外贸英语函电、外贸英语单证、跨境电商英语等**专业素养、技能类课程15门；职业能力拓展课包括**客户关系管理、跨文化交际与沟通、商务英语口译** 等素养、能力拓展类课程3门；综合实践课包括入学教育、毕业教育、毕业设计、毕业实习等专业实践类课程，**共34门课，1612学时，93学分**（表3）。

**表2 公共基础课课程描述**

| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 思想道德与法治 | **素质目标：**使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，提高思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的时代新人。  **知识目标：**具有坚定的理想信念；掌握中国精神的内涵和实质；自觉践行社会主义核心价值观；了解社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的准则；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。  **能力目标：**能提高学生分析问题、解决问题的能力；能更好地行使法律权利、履行法律义务；能引导学生提高思想道德素质和法治素养。 | 主要包括正确认识中国特色社会主义新时代的含义和历史机遇；理解正确人生观的具体内容；树立正确的人生观、价值观；科学应对认识人生各种挑战，弘扬中国精神；坚定马克思主义信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念；践行社会主义核心价值观；教育学生要明大德守公德严私德，做向上向善之人；努力培养学生尊法学法守法用法的法治思维，维护法治权威。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 | —— |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **素质目标：**树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义共同理想；爱党爱国爱社会主义，具有正确政治立场，较高的政治理论水平和政治思想觉悟，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉践行社会主义核心价值观。  **知识目标：**了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程和成就，理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和现实意义。  **能力目标：**能运用马克思主义立场、观点、方法，认识、分析和解决生活学习中遇到的问题。 | 主要包括毛泽东思想的主要内容和历史地位；新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 | —— |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **素质目标：**增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行中华民族伟大复兴的使命担当，不负时代韶华；懂国情、强信念、有担当、跟党走，增强做中国人的志气、骨气、底气；立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。  **知识目标：**了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的历史条件、科学体系、历史地位，掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向，理解国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出新的理论概括和战略指引。  **能力目标：**提高理解能力，分析问题、解决问题的能力，提高思想理论水平，提升政治站位，打牢成长成才的科学思想基础。 | 主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 |  |
| 形势与政策 | **素质目标：**帮助学生坚定理想信念，树立远大志向，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，形成正确的政治立场，较高的政治理论水平和政治思想觉悟，自觉践行社会主义核心价值观。  **知识目标：**了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。  **能力目标：**能自觉抵制各种不良思潮和言论的影响；能自觉与党中央保持高度一致，能正确宣传党的路线方针政策。 | 根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，社会主义现代化建设的形势，国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由思政课教学部召开教  育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合，线下面授采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式。  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台。  **师资要求：**具有马克思主义理论相关专业的硕士及其以上学历的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。突出考察学生分析问题和解决问题的能力。 | **思政元素：**坚定理想信念，树立远大志向。  **思政融入方法：**理论融入法、任务融入法、新闻热点、焦点融入法。 |
| 心理健康教育 | **素质目标：**培养学生优良的心理品质，树立起正确的世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格、广泛的兴趣爱好和较强的心理自我调节能力。**知识目标：**了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  **能力目标：**能应对挫折及适应环境，能化解压力、建立良好的人际交往方式，能力心理自我诊断与自我调节。 | 主要包括适应大学生活、了解自我、提升自我、巧对挫折、感悟生命。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合，线下面授采用案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台、室外。  **师资要求：**具备扎实的语文学科基本功和深厚的文化素养，善于利用信息化技术。  **考核评价：**借助学习平台，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，占比60%。期末考核（实践性作业、学习总结、案例分析等）占40%。 | **思政元素：**爱国主义教育，将自己个人目标与国家发展目标相结合，树立正确观念和政治方向，规范学生的道德情操，促使学生自觉遵守社会秩序，信仰和信念教育。  **思政融入方法：**案例讨论法、小组讨论、团体训练、角色扮演、团体游戏 |
| 大学语文 | **素质目标：**激发学习祖国语言文字和中华文化的兴趣；培养正确的世界观、价值观、人生观和良好的道德情操；提高文化素质和人文素养。  **知识目标：**扩展语文知识面，形成系统的文学知识体系；掌握各种体裁作品的阅读鉴赏方法，学会欣赏文学与文化精品；掌握文学性写作、诵读、演说的一般方法和技巧。  **能力目标：**能准确阅读、理解、欣赏、评鉴一般文章和文学作品；能有效搜集、处理、应用信息资料；能熟练运用母语进行口头表达和书面写作。 | 主要包括经典作品阅读，朗读、朗诵、演讲的方法和技巧，记叙文、说明文、议论文及抒情散文、演讲稿的写作技法。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合，线下面授采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式。  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台。  **师资要求：**具备扎实的语文学科基本功和深厚的文化素养，善于利用信息化技术。  **考核评价：**过程性考核成绩60%+终结性考核成绩40%，考核内容涵盖理论知识和实践能力。 | **思政元素：**作品思想内容、思考感悟启迪意义，作品诵读、主题演说中的情感内涵，思考锤炼文章立意，抒写生活体会。  **思政融入方法：**案例教学法，情境模拟演练即时讨论法，体验式教学表演、比赛实训，讲授法，写作训练和作品展示。 |
| 大学英语 | **素质目标：**养成良好的生活习惯，增强诚实守时的职业意识，热爱中国传统文化，增强祖国大好河山荣誉感，树立远大的人生目标。  **知识目标：**词汇和语法：掌握3600个左右的单词能正确拼写和基本的英语语法规则；听力：能听懂日常生活和职场生活中的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语对话；口语：能用英语进行日常生活和职场交流；阅读：掌握阅读技巧与方法，能阅读一般题材英文资料，并理解正确；写作：掌握应用文写作技巧和格式；翻译：熟悉基本的翻译技巧，能翻译简短的句子。  **能力目标：**能自主训练英语；能尊重不同文化习俗，能综合应用英语完成日常生活和职场交流。 | 主要包括 Hobbies，Shopping and celebrating festivals，Time Management，First Aid，Cybercrimes，Intelligent Vehicles，Traveling，Volunteering，Looking for jobs，Job Interviews，In the Workplace，Career paths，Social media and career success，Setting smart goals | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合，综合运用情景模拟、语篇分析法、任务驱动法、翻转课堂等教学方法。  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台。  **师资要求：**具备丰富的英语教学和英语技能比赛培训经验。  **考核评价：**过程性考核成绩占40%（线上学习占20%，线下学习占20%），终结性评价占60%。 | **思政元素：**养成良好的生活习惯，诚信守时，身心健康，遵纪守法，环保，热爱祖国大好河山，乐于助人；吃苦耐劳，爱岗敬业，团队合作，良好的职业规划，事业成功的要素，树立远大人生目标。  **思政融入方法：**小组讨论，视频导入，对话练习，小组讨论，故事导入，作文，小组表演。 |
| 走近湖湘文化 | **素质目标：**增强文化自信，激发爱国热情；树立湖南的富强繁荣、为中华民族的伟大复兴而奋斗的志向；增强社会责任感；培养兼容并蓄、创新求变的开放意识。  **知识目标：**了解湖南的自然环境、人文特征；了解历史变迁及群体性格特征；掌握湖湘文化的精神内涵。  **能力目标：**能运用多种方法和现代技术手段收集、处理和评价社会信息；能运用历史辩证的眼光观察和评价现实问题；能具有基于传统文化精髓进行创新的能力。 | 主要包括感知湖湘文化的“江湖地位”，探寻湖湘文化的历史渊源，评委湖湘文化的灵魂精髓，辨识湖湘文化的特色分支，思考湖湘文化的传承创新。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：** 具有坚定的爱国情怀、深厚的文化，具有客观、辩证看待历史人物和事件的能力。  **考核评价：**最终考核=知识点测试积分+课程资源学习及互动积分+期末考试成绩，期末考核采用开卷形式，百分制。 | **思政元素：**湖湘文化自信，爱家乡、爱人民，心忧天下的爱国情怀，敢为人先的创新精神，创新精神，务实精神，经世致用的济世情怀，批判精神。  **思政融入方法：**案例法，情景体验法，故事法，故事法，启发法。 |
| 信息技术基础 | **素质目标：**培养科学精神、敬业精神；培养信息素质；培育爱国、爱家乡、爱校园的情怀；增强网络安全意识。  **知识目标：**掌握对计算机系统的组成、原理，同时能够安全地使用；学会对Windows 7操作系统的基本使用方法和应用；熟练掌握Office 2016办公软件的基本特点及使用方法；了解多媒体、网络和Internet的基本知识。  **能力目标：**能安全使用计算机系统，能快速录入文字；能熟练操作Windows 7文件操作能力；能基本维护微型计算机系统；能安装Office 2016软件和使用Word、Excel、PowerPoint等软件；能利用因特网搜索信息和收发电子邮件。 | 主要包括计算机基础知识、Windows 7操作系统、Office 2016应用、计算机网络基础知识和Internet的应用。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合，采用基于工作过程导向的项目式教学法，任务驱动法。  **场地环境：线下教学**实训室保证每人一台计算机，配备网络、安装Office2016以上版本。一般是两节课连排；网络学习平台。  **师资要求：**具备丰富的英语教学和英语技能比赛培训经验。  **考核评价：**过程性考核成绩（60%）+ 终结性考核成绩（40%）。 | **思政元素：**中国科技创新技术的飞速发展，民族自豪感，敬业精神；政治意识，大国荣誉感；匠心，爱国、爱家乡、爱校园的大爱情怀；中国速度、中国成就；网络安全意识、法制意识。  **思政融入方法：**讲授、“学习强国”文章打字训练，实训素材，《厉害了，我的国》的电影片段项目载体。 |
| 创新思维与方法 | **素质目标：**培养创新精神、科学精神、工匠精神；增强团队合作意识、法制意识、标准规范意识；树立文化自信，践行核心价值观，增强社会责任感；提升自主学习能力。  **知识目标：**认知创新的概念、思维及方法；了解创新与创业的关系；掌握设计思维的内涵及步骤；熟悉创业大赛项目计划书的撰写方法。  **能力目标：**能够运用创新思维方法进行项目设计；能够组建创业团队，撰写创业大赛项目计划书，并进行可视化商业呈现。 | 主要包括创新与创业的关系；创业思维；自我认知；创业团队；设计思维；需求理解；问题定义；创意方案；原型制作；用户测试；商业呈现；商业模式；大赛项目申报书的撰写与路演。 | **方法手段：**线上自学与线下面授相结合，创设任务情景，线下教学采用小班分组教学。  **场地环境：**桌椅可活动多媒体教室、网络学习平台。  **师资要求：**具有创新创业新模式培训经历；有指导创业赛事经验；精通Office软件中的Word、Excel和PowerPoint操作，具有图片简单处理能力。  **考核评价：**过程性考核成绩（60%）+ 终期末考查（40%），突出考察学生创新思维、自主探索、项目方案撰写的职业技能以及探索创新、团队合作、精益求精的职业素质。 | **思政元素：**家国情怀；创新意识；团队协作精神。以人为本；文化自信；工匠精神。职业精神；社会责任感，核心价值观。  **思政融入方法：**岗课融合、专创融合 |
| **口才与沟通** | **素质目标**：养成乐观自信，积极向上的学习生活态度，培养良好的人际交流沟通习惯，具有较高的言语交际素质；培养正确的价值观、良好的团队合作精神。  **知识目标：**了解言语交际的重要性；掌握普通话理论知识和发音、朗诵、说话技巧；  掌握有声语言、态势语言、社交语言；掌握贴近日常工作生活实践需要的言语口才。  **能力目标：**能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能够在不同交际交往场合正确地表情达意并有效达成日常交际交往目的；能分析评价自己、他人言语活动的优劣。 | 主要包括基础理论、训练方法；普通话；声音美化；体态语；倾听、写作、微笑、观察、说话、问答礼仪；演讲、谈判、电话、会议沟通礼仪；与同事、上级、下级沟通的技巧。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求**：（1）1年以上的教学经验在教学过程中能开展“教学做一体化”的教学，灵活运用多种教学方法，提高教学效果。（2）普通话等级二级乙等以上。（3）具备设计基于行动导向教学法的教学应用能力。（4）具有较强的课堂驾驭能力。（5）具有良好的职业道德和责任心。  **考核评价：**以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60％）和考试成绩（40％）两部分构成。 | 思政元素：人生观、价值观、民族精神；责任感、使命感、文明礼貌；诚信友爱、自由平等、以人为本；道德修养、人文素养；友善、团结、职业品格。  **思政融入方法：**演说，任务驱动、游戏，案例分析，角色扮演。 |

**表3专业基础课课程描述**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学目标** | | **主要内容** | | **教学要求** | | | **课程思政** | | |
| 基础英语 | **素质目标：**培养团队合作精神；培养创新意识；具有扎实肯干的态度；培养良好的职业道德和心理素质,树立中华传统文化自信。  **知识目标：**强化语法基础；掌握CET-4词汇；掌握阅读技巧和方法；掌握语言难度较低的中英文段落翻译技巧；掌握CET-4英语写作技巧。  **能力目标：**能针对语言难度中等（相当于大学英语四级水平）的一般题材文章，完成听说读写译任务。 | | 主要包括生活方式——外语学习、代沟、亲情、第一印象、速读、表达观点技巧，社会焦点——艾滋病、垃圾处理、枪支问题、智力开发、预测、修辞技巧，文化差异——时间观、奥运会、婚姻、真情、习语俗语、略读技巧，价值探索——吸烟、价值、工作、生活意义、掌握主旨大意技巧。 | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备扎实的语言功底，丰富的英语教学经验，较强的英语交际能力和科研及教学创新能力。  **考核评价：过程性评价（**知识点测试积分+课程资源学习及互动积分）占60%，期末考核成绩占40%，期末考核采用开卷考试形式。 | | | **思政元素：**学习态度和习惯、团队合作爱国主义情怀，自我保护、创新精神、和平发展，跨文化意识、坚韧不拔、爱国主义情怀，中华民族传统美德、“一带一路”。  **融入方法：**理论融入法，案例融入法，分组研讨法。 | | |
| **英语语音** | **素质目标：**具备自主、探究精神； 养成精益求精的职业品质；培养认真刻苦的学习习惯；具备正确的语言观和跨文化意识。  **知识目标：**掌握英语元音、句子重音、强读式、弱读式、不完全爆破、连读、节奏、停顿、基本语调等发音技巧；理解人们在表达对客观事物的陈述、疑问、请求、命令和问候等方面使用的语调的基本意义和用法。  **能力目标：**能正确拼读元音、辅音音素，具备基本的读音、辨音能力；能根据重音、语调的变化，理解表达隐含的意图和态度；能正确的停顿、连读，语音语调自然、得体，语流流畅。 | | 主要包括元音、辅音、连读、  重音、弱读、节奏、语调。 | | **方法手段：**采用在线学习。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**英语专业毕业，本科及以上学历，具备扎实的英语语言功底，掌握教育学、心理学基本知识，有较强的英语交际能力、教学能力。  **考核评价：**实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占60%，终结性考核成绩占40%。终结性考核采用开卷考试形式。 | | | **思政元素：**益求精精神、自主探究精神、跨文化意识。  **融入方法：**行动体验，案例感知。 | | |
| **英语听力** | **素质目标：**树立中华传统文化自信；培养良好的跨文化交际意识；培养良好的人文素养；培养英语语言表达逻辑思维。  **知识目标：**熟悉英语日常交际的主要话题；掌握听力技巧的运用，能从日常生活听力材料中准确获取信息。  **能力目标：**能听懂一般的日常交谈用语，抓住讲话和交谈的中心大意，辨别讲话人的态度和语气。 | | 主要包括生活场景——打招呼、休闲方式、职业、旅游和食物的相关听力话题和技巧训练，运动休闲——运动、度假、交流、服饰相关的听力话题和听力技巧训练，生活规划——计划安排、生活方式、个人成就、健康相关的听力话题和技巧训练，面对挑战——个人经历、语言障碍、城市、理财和能力的听力话题和技巧训练。 | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备扎实的英语语言功底，掌握教育学、心理学基本知识，有较强的英语交际能力、教学能力、教育科研能力和创新能力。  **考核评价：**结合过程考核（60%）：学习出勤、课堂表现、清华外语平台人机对话、课程任务点（章节测验（超星线上））；结果考核（40%）（期末考核：主要考核学生对该课程的知识和综合应用能力），对学生进行综合考核。 | | | **思思政元素：**跨文化意识、热爱生活、餐桌礼仪、健康生活、文化自信、国际视野、文化传承、职业意识、健康意识、家国情怀。  **融入方法：**案例式、引导式、情景式、讨论法、示范式、启发式。 | | |
| **英语口语** | **素质目标：**树立中华传统文化自信；培养良好的跨文化交际意识；培养良好的人文素养；培养英语语言表达逻辑思维。  **知识目标：**熟悉英语口语日常交际的主要话题、相关词汇和固定表达；掌握口语沟通交流的技巧；掌握中国故事、情景交流、职场描述、职场辩论所需的常用表达和技巧。  **能力目标：**能抓住讲话和交谈的中心大意，辨别讲话人的态度和语气；语音语调清晰，符合语法规则，意思连贯。 | | 主要包括日常交际——打招呼、休闲方式、职业、旅游和食物的相关词汇、句型及沟通技巧，运动休闲——运动、度假、交流、服饰相关词汇、句型及沟通技巧，面对挑战——计划安排、生活方式、个人成就、健康生活相关词汇、句型及沟通技巧。 | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备扎实的英语语言功底，掌握教育学、心理学基本知识，有较强的英语交际能力、教学能力、教育科研能力和创新能力。  **考核评价：**结合过程考核（60%）：学习出勤、课堂表现（课堂提问、角色扮演、清华外语平台人机对话、课程任务点（口语练习、章节测验（超星线上））；结果考核（40%）（期末考查：主要考核学生对该课程的知识和综合应用能力），对学生进行综合考核。 | | | **思政元素：**跨文化意识、热爱生活、餐桌礼仪、健康生活、文化自信、职业意识、健康意识、家国情怀、国际视野、职业素养。  **融入方法：**引导式、案例式  角色扮演、情景模拟。 | | |
| **英语阅读** | **素质目标：**培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；树立文化自信；具备综合运用语言获取商务信息的逻辑思维能力；培养跨文化交际能力。  **知识目标：**了解文化背景知识,认识中西方文化差异；扩充英语的词汇量,提升英语阅读的速度；掌握各种阅读技巧,综合运用于交际实践。  **能力目标：**能读懂英语国家出版的中等难度的新闻电迅、特写、传记、科普文章和文学原著,阅读速度达到每分钟不少于80个词；能熟练地使用英英词典，独立解决大部分语言难点和一些背景知识问题；能抓住读物的核心词汇、厘清主题句。 | | 主要包括文化背景知识、课文阅读及核心词组、句型，阅读技巧:略读、跳读、概读、推读、速读。 | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备良好的英语语言基本功、广博的知识和文化素养，有一定的教育教学科研能力，以及对教学行为进行诊断、反思和改进的能力，对教学资源的评估、选编和增补的能力以及对学生的学习和发展进行评价的能力。  **考核评价：**借助学习平台，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核40%，期末考试占60%。 | | | **思政元素：**社会主义核心价值观、中国传统文化、民族自豪感、思辨能力、坚持不懈的学习精神、中国故事  中国形象、文化自信。  **融入方法：**理论融入法、任务融入法、案例分析法。 | | |
| **进出口业务** | **素质目标：**培养诚实守信的外贸职业操守；培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。  **知识目标：**了解进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识；掌握国际货物运输与保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识； 掌握货款收付的基本知识；了解贸易争议预防和处理。  **能力目标：**能通过各种渠道寻找客户，书写磋商函电并草拟合同；根据业务需要选择合适的运输方式，适合的保险险别对货物投保；根据需要选择适当的货款结算方式；能够熟练运用我国法律法规、国际性条约和国际贸易惯例处理合同争议。 | | 主要包括出口市场调，研制定货物出口方案；交易磋商业务程序，撰写交易磋商信函；贸易术语的选用，订立合同条款；安排运输，货物投保，报关、报检，货款结算；核销与退税，索赔与不可抗力，仲裁。 | | **方法手段：**基于《进出口业务》在线课程，采用在线学习和线下面授相结合的教学方式，案例驱动、角色扮演、互动讨论等启发式、讨论式的教学方法。  **场地环境：**多媒体教室，进出口业务实训室，网络学习平台。  **师资要求：**具有国际经济与贸易专业本科及以上学历，有一定的外贸公司从业货实践经验，熟悉《INCOTERMS 2022》、《UCP600》等贸易惯例与规则，具备良好的外贸业务操作能力。  **考核评价：**过程考核占 40%，期末考核占 60%，期末考核采用闭卷考试形式。 | | | **思政元素：**外交大于外贸，勇于奋斗，积极向上，具有自我管控能力，恪守公正、诚实、守信的交易原则，外贸风险防范意识，遵法守纪。  **融入方法：**视频、案例导入，流程演示，角色扮演，贸易纠纷处理实操。 | | |
| **跨境电商实务** | **素质目标：**培养创新意识与批判思维、自主探究、团队协作意识；树立中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。  **知识目标：**了解跨境电商平台工作的基本流程、规则；熟悉掌握跨境电商的基本含义、政策；掌握跨境电商平台选择方法、物流的选择与计算方法、海外营销推广方法。  **能力目标：**能结合海外市场选择合适的跨境电商平台，独立完成跨境电商产品的刊登、物流模板的设置、制定跨境产品和店铺优化方案。 | | 主要包括跨境店注册、跨境选品与海外市场调研、跨境物流与海外仓、跨境产品定价与发布、跨境店铺优化及推广。 | | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结、理论与实操结合的教学方式。  场地环境：跨境电商运营推广实训室、1+X训测平台，网络学习平台。  **师资要求：**精通跨境电商运营，具备较强的跨境电商运营与推广业务能力，具备跨境电商B2B数据运营培训和考评资格。  **考核评价：**结合过程考核（学习出勤、课堂讨论与提问、课程作业、课程测试、在线资源学习情况，占比40%）和结果考核（期末考查，占比60%），对学生进行综合考核，其中期末考核采用闭卷考试形式。  **学分置换：**获得“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）”可置换学分2学分或免修。 | | | **思政元素：**社会主义核心价值观，知法懂法；国际视野、中国情怀，严谨的工作态度，学思结合，创新实践；数据思维方式；树立互帮互助、团队协作、乐岗敬业的工作作风；爱国守法，诚信服务；遵规守纪。  **融入方法：**引导式、专题嵌入式、案例式。启发式、讨论式、分组实操、知识产权专题、平台规则案例、情景式。 | | |
| **综合商务英语** | **素质目标：**养成跨文化意识；养成对美的感受力和欣赏力；培养乐观、自信、阳光的心态；诚实、守信及风险防范意识等。  **知识目标：**掌握企业管理、市场营销、客户关系、经营运作相关知识；掌握国际贸易活动中事务安排、产品操作与研发、业务推广、客户服务、商品交易相关专业知识；了解跨文化知识和跨文化交际技巧；  **能力目标：**能完成事务安排、产品操作与研发、业务推广、客户服务、商品交易等相关工作；能针对中等难度的商务英语会话和商务英语资料、文章，完成听说读写任务；能掌握主旨、表达流畅；能分析、判断和运用商务知识；能有效输出积极的中国文化及本地文化。 | 主要包括企业管理——商务基本知识、企业形式、企业计划、商务扩及1+X VETS考证强化训练，市场营销——产品推广、企业推广、市场调研、市场评估及1+X VETS考证强化训练，客户关系——企业休闲接待、企业赞助、客户服务及1+X VETS考证强化训练，经营运作——进出口业务、零售业、参加展会、电子商务、跨境电商及1+X VETS考证强化训练。 | | | | | **方法手段：**对接“实用英语交际职业技能等级证书（中级）”标准，采用在线学习和线下面授相结合的教学方式，情景教学、任务驱动、案例教学、项目教学法、小组讨论、探究式教学法等教学方法；教学引入涉外事务中的真实业务案例和往来文书。  **场地环境：**商务英语情境模拟实训室、网络学习平台。  **师资要求：**具备扎实的英语语言功底和一定的商务业务运作知识与技能，有较强的英语交际能力、教学能力、教育科研能力和创新能力，有2年以上涉外企业工作经验，有VETS培训和考评资格，能熟练使用课程资源平台实施教学。  **考核评价：**过程考核40%：借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；终结性评价60%：期末考试。 | | **思政元素：**职业素养、中国优秀文化传播意识、博采众长；实事求是、尊重科学、脚踏实地；以礼待人，诚实守信的职业操守；社会责任感、精益求精。  **融入方法：**理论融入法、任务融入法、案例分析法。 | | |
| **外贸英语口语** | **素质目标：**具备从事对外商务活动中的职业道德和基本素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；养成文化自信和对外贸易交往的礼节。  **知识目标：**了解各国的商务文化和礼仪；掌握商务接待、商务活动中涉及的专业英语表达和沟通技巧。  **能力目标：**能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动的口头交流、沟通；具备在实际商务场景中分析问题、解决问题的能力和创新能力。 | 主要包括商务来访接待——计划来访、机场接机、酒店入住、会议敬辞；商务谈判接待——公司介绍、产品介绍、工厂参观、商务会议；陪同观光接待——城市观光、商务宴请、机场送别。 | | | | | **方法手段：**基于在线开放课程平台、微课视频、口语在线评分等数字资源，采用线上教学方式。  **场地环境：**机房、网络学习平台。  **师资要求：**具有商务业务岗位实际工作经验，具备较强的商务英语接待、沟通和活动组织能力，能对商务接待实训进行有效指导，具有随时了解、收集当前商务贸易动态、最新要求及案例的能力。  **考核评价：**借助学习平台，实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核60%，期末考核（开卷考试形式）占40%。 | | **思政元素：**各国沟通礼节、中国传统文化、民族自豪感；爱岗敬业、团队协作、精益求精的职业品质；对外贸易交往的礼节、严谨细致、追求卓越、团队合作精神。  **融入方法：**任务融入法、案例分析法、角色扮演法。 | | |
| **外贸英语谈判** | **素质目标：**树立对中国经济发展和全球化进程的坚定信心，培养传播中国文化的责任意识及开放包容、合作共赢的全球发展意识；具备从事外贸活动中的职业道德和基本素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；养成文化自信和对外贸易交往礼节。  **知识目标：**了解各国的商务文化和礼仪；掌握外贸业务谈判技巧和策略；掌握外贸谈判中口头语言表达的思路、逻辑、语篇详略、重点的运用。  **能力目标：**能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成外贸业务谈判的口头交流、沟通；能在真实商务场景运用恰当的谈判策略；具备在实际外贸场景中分析问题、解决问题的能力和创新能力。 | 主要包括外贸谈判前期准备——商务谈判基础知识、涉外商务谈判人员的素质要求、谈判前期准备；公司和产品介绍——产品介绍、公司介绍；外贸业务谈判磋商——询盘报盘、价格谈判、包装、保险、装运条款谈判、支付方式谈判、申诉索赔条款谈判、签订合同。 | | | | | **方法手段：**采用理论与实操结合、在线学习和线下面授相结合的教学模式，根据岗位典型工作任务，采用情景模拟、任务驱动、团队合作、作品展示等教学方法。  **场地环境：**机房和商务英语情景模拟实训、网络学习平台。  **师资要求：**具有商务企业业务岗位实际工作经验，具备较强的商务英语谈判能力和活动组织能力，能对商务谈判的实际沟通交流实训进行有效指导，具有随时了解、收集当前商务贸易动态、最新要求及案例的能力。  **考核评价：**借助学习平台，实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核40%，期末考核（闭卷考试形式）占60%。。 | | **思政元素：**爱岗敬业、团队协作、精益求精的职业素养；遵守商业惯例、精益求精的工匠精神；脚踏实地、耐心细致、合作共赢、遵纪守法、诚实守信。  **融入方法：**任务融入法、案例分析法、角色扮演法。 | | |
| **外贸英语函电** | **素质目标：**养成善于沟通、严谨的工作态度；养成跨文化意识、风险管控意识、诚信意识和法律意识；养成获取新知识、新技能的学习能力。  **知识目标：**了解外贸英语函电常用短语、习惯用语和习惯表达方法；掌握函电写作地基本格式和套用句型；掌握交易磋商主要环节的函电写作技巧。  **能力目标：**能翻译外贸业务各个环节的英文函电；能独立处理各类业务信函；具备信息收集和整理能力； | 主要包括函电基础——函电的基本格式及写作要求、电子邮件的格式和写法；客户开发——利用网络平台开发客户、建立业务关系的途径和方法；业务磋商及合同拟订——函电业务磋商、合同确立、付款方式；合同的履行——信用证业务、包装运输、外贸保险、投诉索赔。 | | | | | **方法手段：**采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取真实外贸业务环节为职业情景任务，融入家国情怀、民族荣誉感意识培养，通过任务驱动、情景教学和真实案例分析等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。  **场地环境：**多媒体教室、进出口业务实训室、网络教学平台。  **师资要求：**具备扎实的英语功底和国际贸易基础知识，具备国际贸易或英语专业硕士以上学历，熟悉外贸业务流程，有2年以上外贸从业经验。  **考核评价：**突出考察学生用英语、进行基本的国际贸易业务沟通与交流的读写能力以及良好沟通、团队协作的业务素养，过程考核占40%，期末考试占60%。 | | **思政元素：**遵纪守法、跨文化意识、家国情怀；严谨务实、团队合作、风险防范意识；敬业精神、严谨细致、诚信意识、诚信守法；风险管控意识、道德准则和行为规范、质量管理意识、法律意识。  **融入方法：**真实业务案例和文化交流案例融入，《合同法》相关条款、真实业务合同展示，票据法相关条款讲解、单据制作及审核UCP惯例解读、相关法律条款解读。 | | |
| **外贸英语单证** | **素质目标：**培养诚信意识与国际视野；培养严谨细致的单证操作态度和精益求精的工匠精神；具备结汇风险防范意识。  **知识目标：**了解外贸单证的出单流程及工作原则；掌握信用证及合同条款的阅读；掌握相关单证的作用、格式及内容；熟悉与单证业务相关的国际惯例。  **能力目标：**能根据合同及惯例审核与修改信用证；能正确缮制并审核信用证或托收等业务下常用的外贸单证；能完成单据整理及归档。 | 主要包括认知单证工作流程及岗位要求，熟悉单证工作的基本原则；根据合同分析信用证条款 ，审核与修改信用证；商业单据的制作与审核，运输单据的制作与审核，保险单据的制作与审核；官方单据的制作与审核，汇票的制作与审核；认知与单证相关的国际惯例，应用相关条款处理具体业务；整理业务单据并归档，熟练使用制单软件。 | | | | | **方法手段：**基于《外贸单证》在线开放课程平台，采用在线学习和线下面授相结合的教学方式，选取合作企业真实外贸单证业务为职业情景任务，运用任务驱动、单证操作实训、单据展示等教学方法。  **场地环境：**配有单证模拟实训软件、装有 Office2010 以上版本的机房，网络学习平台。  **师资要求：**具有外贸单证岗位经验，具备较强的外贸单证操作业务能力，熟悉《UCP600》、《URC522》等国际惯例，精通Office 软件和单证实训软件。  **考核评价：**由过程性评价（单据展示、制单态度、小组互评、超星学习通评价等 40%）、结果性评价（终期考核 60%）综合构成。突出考察学生外贸单证制作、单证审核等职业技能以及细致严、 防范风险、诚信敬业的职业素质。 | | **思政元素：**文化自信、风险防范意识、严谨细致、风险管控、精益求精的工匠精神、法律意识、诚信意识、统筹管理。  **融入方法：**文化交流案例、风险防范相关单证业务案例融入、信用证诈骗案例、相关单据的制作及审核业务、UCP等相关国际惯例的解读、角色扮演。 | | |
| **跨境电商英语** | **素质目标：**具有吃苦耐劳、踏实肯干的精神；具有团队合作精神；具有严谨细致的工作态度；具有诚信意识和服务意识。  **知识目标：**掌握产品开发、平台运营、营销推广、客户服务的概念、方法、途径和英语常用表达法；掌握跨境选品、品牌开店调研和分析、跨境营销推广排名搜索、工具和数据分析、主要跨境客户沟通话术相关知识。  **能力目标：**能使用英语完成产品开发、平台运营、营销推广、客户服务相关工作。 | 主要包括平台认知、市场调研、客户画像、跨境选品、跨境选品项目综合实训及1+X VETS考证强化训练；产品发布、平台注册、物流支付、主页设计、品牌开店项目综合实训及1+X VETS考证强化训练；线上促销、邮件营销、社媒营销、直播营销、跨境营销项目综合实训及1+X VETS考证强化训练；线上促销、邮件营销、社媒营销、直播营销、跨境营销项目综合实训及1+X VETS考证强化训练；订单咨询、价格协商、客户评价、客户投诉、跨境客服项目综合实训及1+X VETS考证强化训练。 | | | | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台。  **师资要求：**具备2年以上跨境电商相关工作经验,熟悉跨境商贸的全部流程或获得双师教师资格,每年在跨境商贸企业顶岗实习不少于30天，具有跨境电商行业相关职业技能证书,能够熟练指导学生实践。  **考核评价：**过程考核占60%，期末考试（开卷）占40%。 | | **思政元素：**认真负责、客观严谨、耐心细致；严谨细致、诚信意识；具有敏锐的观察力和良好的沟通能力；诚信意识、服务意识、文化自信吃苦耐劳。  **融入方法：**理论融入法、任务融入法、案例分析法。 | | |
| **商务英语翻译** | **素质目标：**养成翻译人员的基本职业道德和素质；具备跨文化交流的素质和礼仪；养成文化自信、团结合作、精益求精的职业品质。  **知识目标：**了解商务英语翻译基础；熟知商务文本文体特征和国际商务活动内容、国内外规则与操作规范；掌握商务翻译理论、翻译技巧、机器翻译基本方法；熟练掌握常见商务文本的文体特征、翻译策略。  **能力目标；**能辨析英汉语言差异和商务文本的文体特征；能根据国际商务活动规则灵活运用翻译策略翻译商务文本。 | 主要包括商务英语翻译概述、英汉语言文化差异及CATTI考证强化训练；商务名片、公示语、公关文稿的翻译与实训及CATTI考证强化训练；产品说明书、公司简介、营销广告的翻译与实训及CATTI考证强化训练；商务信函、商务合同、商务报告的翻译与实训及CATTI考证强化训练。 | | | | | **方法手段：**围绕企业典型翻译任务选取文本体裁与类型，采用任务驱动，进行线上教学。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**掌握“翻译专业资格考试（CATTI,三级）”和“实用英语交际职业技能等级证书”的考核标准与考核方法，具有较强的英汉互译能力和商务业务运作知识与技能。 。  **考核评价：**采用过程性考核（60%）+期末考核（开卷考试）（40%）方式。 | | **思政元素：**翻译职业素养、社会主义核心价值观、一带一路、跨文化意识、工匠精神、文化认同、文化自信、质量意识、语言审美意识、企业“走出去”、人类命运共同体、习近平治国理政思想。  **融入方法：**理论融入法、任务融入法、案例分析法、情感体验式、行动体验式。 | | |
| **商务英语写作** | **素质目标：**养成跨文化交际素养；养成自我学习和自我发展的意识；养成诚实、守信及风险防范意识；养成在跨文化交际中牢固树立中华文化是根的思想意识。  **知识目标：**熟悉主要的商务英语文书类型；掌握常用商务英语文书撰写与回复的原则和标准；掌握英语求职信、商务信函、会议记录、商业报告等常用文书的特点与格式。  **能力目标：**能根据要求起草和修改常见商务英语文书；能处理常见商务往来英语文书；能就商务活动的各种话题与他人交换信息并陈述自己的意见。 | | | 主要包括求职信、教育证明、工作证明、简历及1+XVETS强化训练；邀请函、感谢信、道歉信、通知、公共标语、指示型备忘录、会议议程、会议记录及1+XVETS强化训练；公司简介、产品性能描述、使用说明、图表描述、商务报告、意向书、商业合同及1+XVETS强化训练 | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**兼备语言素养与商务核心素养，有深厚的英语语言知识、熟练的英语语言运用能力，具备VETS培训和考评资格，了解商务英语专业知识、了解贸易工作环境，具有较好的商务英语写作教学能力，能对商务英语文书进行有效指导。  **考核评价：**由过程成绩（60%），期末考核成绩（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | | | | **思政元素：**良好职业素养；中共党员的光荣；跨文化交际意识，求同存异精神；中国传统文化，爱国主义精神，精益求精的职业品质。  **融入方法：**历史案例导入并分析，对比案例分析，结合热点事件，案例融入。 | | |

**表4职业能力拓展课课程描述**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| **商务英语口译** | **素质目标：**树立民族文化自信，提高自身文化修养；具备主动探索的求知精神，扩大知识储备；具备跨文化交际意识，能传播传统文化；具备良好的职业心理素质。  **知识目标：**了解口译理论，包括性质，特点，标准，过程及类型等；熟悉不同类型口译的基本语言知识、常用套句及商务礼仪；掌握商务接待口译的基本方法与技巧、跨文化知识。  **能力目标：**具有将一种语言转化成另一种语言的能力，能完成商务接待口译活动；可应付口译活动中的突发情况；具备跨文化交际能力，尤其是用英语传播传统文化的能力。 | 主要包括口译的性质，特点；口译的基本类型；口译中的预测听辨；口译中的逻辑分析，口译中的笔记法，口译的词汇技巧，口译中的句法技巧；商务接待口译基本流程和语言知识；商务接待口译技巧。 | **方法手段：**采用在线学习方式，人机交互学习。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有扎实的专业能力和先进的教学理念及广阔的海外视野，并具备综合教学能力，能同时熟练驾驭听、说、译课堂；对口译行业有深刻的理解与把握；具有了解、收集当前口译行业最前沿信息的能力。  **考核评价：**由过程成绩（60%），期末考核成绩（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | **思政元素：**民族情感、爱国主义情操、坚持不懈、勤奋刻苦的精神、爱岗敬业、文化自信、外事礼节、精益求精、中国文化传播礼仪之邦、大国情怀、文化自信  **融入方法：**理论融入法、案例分析法、任务融入法。 |
| 客户关系管理 | **素质目标:**具有正确的从业心态、强烈的社会责任感、良好的职业道德；具有严谨的工作作风；具有积极进取、刻苦钻研,好学上进的学习品质。  **知识目标:**客户关系管理的概念与内涵、意义与作用；分析潜在客户；分析大客户资料并制定计划客户满意度的测试与分析,产品和服务满意管理；  **能力目标:**具有调查客户信息获得客户需求的能力；具有对已成为稳定客户进行售后服务的能力；具有分析是否需要投入时间金钱继续维护客户的能力。 | 主要包括客户关系管理岗位认知，寻找开发潜在客户，客户信息管理，大客户管理，客户体验管理，客户满意管理，客户忠诚管理。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有客户服务经验,能熟练使用课程资源平台实施教学。  **考核评价：**由过程成绩（60%），期末考核成绩（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | **思政元素：**爱岗敬业、探索精神、求真务实、团队合作、创新精神、信守承诺、奉献精神。  **思政融入方法：**他人工作经历分享、角色扮演、利用CRM软件记录并使用客户信息,设计产品体验方案,模拟客户投诉并解决问题、讲述。 |
| 互联网+国际贸易综合技能 | **素质目标：**培养跨文化意识、诚信意识和创新意识与；培养风险管控和法律意识；培养认真负责的工作态度；培养诚实守信和爱岗敬业的职业品质。  **知识目标：**了解跨境电商 B2B 平台公司注册、建站管理和发布产品的工作流程；熟悉进出口商品价格的构成，交易蹉商的各环节操作技巧与外贸合同条款、备货与订舱操作流程、进出口通关操作流程和付汇、结汇与退税操作流程；掌握进出口业务核算的方法和各类单据的填制；掌握付汇、结汇与退税操作的方法。  **能力目标：**能熟练运用产品知识完成编辑、上传及美化等任务；能有效完成进出口报价核算，准确填写进出口核算表；能根据进出口业务实际开展蹉商和合同订立；能完成各类单据缮制；能完成进出口通关与提货操作。 | 主要包括公司注册与建站管理，采购需求与产品管理、宣传；出口商品价格的构成与盈亏核算，出口及进口预算表填制；合同的内容和缮制，交易蹉商与合同订立实训；境外汇款申请书的缮制，托收委托书的缮制，开证申请书的缮制；备货要求，订舱与托运。 | **方法手段：**以 POCIB i+教学软件为操作平台，讲练融合，在线学习和线下面授相结合、讲解和实操相融合，采用案例分析、情景模拟、小组讨论等方法。  **场地环境：**配有网络、装有 GOOGLE 浏览器和 POCIB i+软件实训室、网络学习平台。  **师资要求：**具有相关专业本科以上学历和一定的外贸业务工作经验，具备扎实的英文基础，较强的进出口业务实操能力和跨境电商 B2B 平台的实操技能，能够对基于 POCIBi+平台的国际贸易实训进行有效指导。  **考核评价：**由过程性评价（规则熟悉、团队合作等30%+）、结果性评价（终期考核50%+小组互评、POCIB I+后台数据评价10%）综合构成。 | **思政元素：**跨文化意识，风险管控意识，法律意识 ，严谨细致。  **思政融入方法：**平台规则解读，真实业务案例，《合同法》相  关条款解读，真实业务合同  展示，票据法相关条款讲解，单据制作及审核，UCP 惯例解读。 |

六、教学形式

实施周末或寒暑假集中面授与平时业余时间自主学习相结合、线上（含直播教学）+线下相结合的教学模式，其中，**线下教学不少于人才培养方案规定总学时的20%**。

为帮助学生自主学习，各门课程都要向学生指定便于自学的教材、自学指导资料以及布置适当的作业和自测作业（定时作业），同时安排一定的辅导，以便提高自学效果。

七、学时、学分

（一）学时学分统计

**表5 商务英语专业学时学分统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程数**  **（门）** | **学时** | | | | **占总学时**  **比例（%）** | **学分** | **占总学分**  **比例（%）** |
| **总学时** | **线上教学** | **线下教学** | **实验实训** |
| **公共基础课** | 12 | 440 | 440 | 0 | 0 | 27.2 % | 25 | 26.88% |
| **专业课** | 15 | 736 | 400 | 336 | 0 | 45.66% | 45 | 48.38 |
| **职业能力拓展课** | 3 | 96 | 96 | 0 | 0 | 5.96% | 6 | 6.45% |
| **实践教学环节** | 4 | 340 | 300 | 40 | 340 | 21.09% | 17 | 18.28% |
| **合计** | 34门 | 1612 | 1236 | 376 | 340 | \ | 93 | \ |
| **线下教学376学时，占总学时比例23.33%。**[公共基础课学时不少于总学时的20%] | | | | | | | | |

（二）学习成果认定

**表6 学习成果学分认定转换一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **适用对象** | **对应课程** | **可兑换学分** | **佐证材料** |
| 1 | 外贸业务员工作经历 | 专业对口在职人员 | 进出口业务 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
| 3 | 跨境电商工作经历 | 专业对口在职人员 | 跨境电商实务 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
|  | 翻译工作经历 | 专业对口在职人员 | 商务英语翻译 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
|  | 外贸单证员工作经历 | 专业对口在职人员 | 外贸英语单证 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
| 4 | 实用英语交际职业技能等级证书（中级） | 全部学生 | 综合商务英语 | 课程所对应的学分 | 技能等级证书 |
| 商务英语写作 | 课程所对应的学分 |
| 5 | 跨境电商B2B数据运营职业技能证书（中级） | 全部学生 | 跨境电商实务 | 课程所对应的学分 | 技能等级证书 |
| 6 | 翻译专业资格考试（CATTI）三级 | 全部学生 | 商务英语翻译 | 课程所对应的学分 | 翻译证书 |

八、教学进程安排

**表7 专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | | **备注** |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 00B02C67 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 2 | 00B02C78 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 3 | 00B02C02 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 4 | 00B01C27 | 形势与政策 | 1 | 40 | 40 | 0 | 0 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | 每学期8学时 |
| 5 | AC100152 | 心理健康教育 | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 6 | 00B02C68 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 7 | 00B04S55 | 大学英语 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 8 | 11B02C21 | 外贸英语口语 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 9 | 00B02C14 | 走近湖湘文化 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 00B02C24 | 信息技术基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 11 | E0B01C34 | 创新思维与方法 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 12 | 00B02C32 | 口才与沟通 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **27** | **472** | **472** | **0** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专  业课 |  | 21B03S01 | 基础英语 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 21B02C13 | 英语语音 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 21B02C03 | 英语听力 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 21B02C05 | 英语口语 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 21B02S05 | 英语阅读 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 11B04C56 | 进出口业务 | 4 | 64 | 0 | 48 | 0 |  | √ |  |  |  | √ | √ |  | 线下 |
|  | 43B02C51 | 跨境电商实务 | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
|  | 21B04S07 | 综合商务英语 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  | √ |  |  |  | √ | √ |  | 线下 |
|  | 21B04C09 | 外贸英语口语 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 21B04C10 | 外贸英语谈判 | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
|  | 11B04S08 | 外贸英语函电 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
|  | 11B04C10 | 外贸英语单证 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  |  |  | √ |  | √ | √ |  | 线下 |
|  | 21B02C71 | 跨境电商英语 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
|  | 21B04C12 | 商务英语翻译 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
|  | 21X02C14 | 商务英语写作 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | **45** | **736** | **400** | **336** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职业能力拓展课 |  | 41B04C38 | 商务英语口译 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
|  | 41B04C38 | 客户关系管理 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
|  | 11B02C21 | 互联网+国际贸易综合技能 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
|  | | | | **10** | **160** | **160** | **0** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践教学环节 |  | 73R01C02 | 入学教育 | 1 | 20 | 0 | 20 | 20 | √ |  |  |  |  | √ |  |  | 线下 |
|  | 33B01C25 | 毕业教育 | 1 | 20 | 0 | 20 | 20 |  |  |  |  | √ | √ |  |  | 线下 |
|  | 44B02C90 | 毕业设计 | 4 | 80 | 0 | 0 | 80 |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
|  | 44B26C91 | 毕业实习 | 11 | 220 | 0 | 0 | 220 |  |  |  |  | √ | **小计** |  |  |  |
| **小计** | | | | **17** | **340** | **0** | **40** | **340** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | **93** | **1612** | **1236** | **376** | **340** |  |  |  |  |  |  | | |  |
| 百分比（%） | | | | | | 76.67 | 23.33 | 21.09 |  |  |  |  |  |  |

**备注：**1.课程类别：高校也可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，按照1学分16—18学时进行换算。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.毕业设计、专业实习等以整周为单位安排的实践教学按20课时/周计算，以1周计为1个学分。

九、课程考核

所有课程考核均进行综合评定，根据成人在职学习特点，借助成教学习平台，采用终结性考核（期末考试）和过程性考核相结合的智能综合评价方式。终结性考核（期末考试）可采用开卷、闭卷、上机、听力、口试、技能考核等形式，过程性考核课可采用日常教学视频学习、平时练习（作业/测试）等形式。期末考试一般安排在课程教学结束或集中考试周进行。课程综合评定按五级制（优良中及格不及格）计入。

（一）线下教学课程考核

终结性考核采用闭卷考试形式，考试成绩占比60%；过程性考核根据教学视频学习、平时练习（作业/测试）、学习互动、考勤、职业素养等情况进行评定，成绩占比40%。

（二）线上教学课程考核

总结性考核采用开卷考试形式，考试成绩占比40%，过程性考核根据教学视频学习、作业、测验等情况综合评定成绩，成绩占比60%。

（三）实践教学环节考核

1.专业实习考核

由实习单位考核与学校考核相结合，实习单位考核由企业导师根据学生出勤、工作态度、工作绩效进行考评，占综合成绩的50%，学校考核由学校指导老师根据组织纪律、实习报告、实习质量进行考评，占综合成绩的50%。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等，不少于3000字。

2.毕业设计

成绩评定由毕业设计任务书成绩、毕业设计成果成绩和毕业设计答辩成绩三部分组成，其中毕业设计任务书成绩占20%，毕业设计成果成绩占60%，答辩成绩占20%。评定成绩分为：优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(O-59)五个等级。

凡有以下情况之一者，毕业设计成绩评定为不及格：设计文案不符合标准，基本不与指导教师沟通联系，毕业设计成果不齐全或不规范。

十、毕业要求

1.所修课程考核全部合格，至少修满98个学分（其中毕业设计4个学分，毕业实习11个学分，思政类课程9个学分，专业核心课26个学分），并符合学籍管理规定的毕业条件。

2.鼓励获得全国大学英语等级考试A级或以上证书、全国计算机等级考试一级或以上证书，普通话二乙或以上证书，以及实用英语交际职业技能等级证书（中级）、全国翻译专业资格（水平）考试证书（三级）、跨境电商B2B数据运营职业技能证书（中级）。

3.符合学校其他制度规定的毕业要求。

十一、教学实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）教材选用

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂，优先选用国家规划教材和新型活页式教材，鼓励专任教师与企业合作开发新型活页式、工作手册式教材。教材选择应满足国际化人才培养目标的需要，强调英语语言学习和应用；教材应充分体现任务引领和行动导向的课程设计思想；教材应突出实用性，应避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作；同时要具有前瞻性，应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作与行业的新知识、新技术和新方法融合。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、翻译理论类、机器翻译和翻译技术类、商务管理类、国际市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。积极充分利用电子书籍、电子期刊、MOOC课程、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能，培养学生的自主学习能力。

（二）师资队伍

**1.队伍结构**

主讲教师数与在籍学生数比例不低于1:200，辅导教师数与在籍学生数比例不低于1:100，管理人员数与在籍学生数比例不低于1:200，每个校外教学点专职管理人员不低于3人；专任教师和兼职教师中副高级及以上专业技术职务比例均不低于30%，企业兼职教师占教师总数50%。

**2.主讲教师**

（1）专任教师

须具有良好的师德师风和双师素养，应具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有与英语或商务相关专业的硕士以上学历；具有扎实的英语语言、翻译、进出口业务、跨境电子商务运营等理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够在大数据、人工智能、虚拟现实环境下开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

外籍教师应来自主要英语国家，且须有良好的师德师风，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务理论功底或实践经历，符合国家和学校聘用制度。

（2）兼职教师

具备5年以上与任教专业对应行业企业工作经历，具有良好的思想政治素质、职业道德，严谨治学、为人师表、作风正派、工作责任心强，具有一定的教育教学经验，熟悉高等学历继续教育特点和教学规律，具有扎实的专业基础理论和专业能力，胜任所教课程，原则上男性年龄不超过65周岁,女性年龄不超过60周岁。

**3.辅导教师**

具有大学本科以上学历，持有大学教师任职资格证书(高校教师资格证书)，热爱教育事业，有责任心、为人正直诚实，品行端正，富有爱心和亲和力，具有良好的沟通能力，善于组织协调，熟练使用各项教学系统，掌握继续教育技术知识，能承担学历继续教育课程辅导答疑、批改作业、辅导实验实训、组织课堂讨论等辅助教学任务。

**4.管理人员**

有亲和力、责任心强，具有“以生为本”的教育理念，有全方位为学生服务的意识；熟练使用各项教学系统，掌握继续教育技术知识，有较强的沟通能力。充分了解继续教育的特点，能有效完成继续教育班级组织、管理、服务工作。

（三）教学及实验实训条件

**1.教学平台**

有自主研发的湖南外贸职业学院成人教学平台，购买超星教学平台，满足在籍生在线学习需要。

**2.教学用房**

教学用房包括教室、计算机用房、实验实训室，不含办公室、会议室、教研室、图书馆、室内体育用房，生均教学用房面积应不低于1平方米/生。

（1）专业教室基本条件

数量充足，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、话筒、音响设备、监控设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，满足面授教学需要。

（2）计算机用房

数量充足，按1:50的比例配备满足学生现场学习和考试所需的电脑，均配有完备的多媒体教学设备（投影仪、挂幕、音频设备等），均接入Internet，能快速访问校园网和互联网，均配有中央控制系统1套。

每个校外教学点教学计算机数不低于40台，每增加100人按照1∶10增加。

（3）实验实训条件

按照实训教学内容划分实训教学场所。本专业的校内实训条件应满足学生英语基础、专业认知、观摩体验、外贸全流程实训、跨境电商平台操作实训、跨境电商生产性实习实训、商务英语翻译实训等实践教学环节的需要。具体配置要求如表8所示。

**表8 校内实训室配置与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实训室名称** | **实训项目** | **对应课程** | **设备配置与要求** | | **实训室规模** |
| **主要设备名称** | **数量** |
| 商务英语情境模拟实训室 | 1.日常生活情境下的对话训练、文化体验和实战模拟等技能课程的教学与实训；  2.商务礼仪、商务角色扮演、商务谈判、商务接待、产品展示与销售等实践技能的模拟演练实训；  3.1+X考证培训。 | 英语听力  英语口语  基础英语  外贸英语口语  外贸英语谈判  综合商务英语 | 直播点播视频服务系统 | 1套 | 60个  工位 |
| 数字式会议系统 | 1套 |
| 电脑、耳机、话筒 | 60台 |
| 投影仪、音响 | 1套 |
| 1+X训测平台 | 1套 |
| 厦门亿学3D仿真商务英语综合实训软件 | 1套 |
| 厦门亿学3D商务英语情景口语实训软件 | 1套 |
| 跨境电商运营推广实训室 | 1.产品开发、平台店铺运营、订单操作、客户服务、跨境营销、物流、支付、通关等跨境电商平台运营实训；  2.1+X考证相关训练。 | 跨境电商英语  跨境电商实务  跨境电商平台操作跨境电商营销推广商务数据分析  短视频编辑与制作 | 电脑 | 62 台 | 60 个  工位 |
| 音响 | 4 套 |
| 投影仪、显示屏 | 1 套 |
| 打印机 | 5 台 |
| 跨境电商运营推广实训软件 | 1 套 |
| 1+X训测平台 | 1套 |
| 进出口业务综合实训室 | 1.支持价格核算、合同拟定及履行和外贸业务全流程等认知和实训；  2.外贸全流程函电往来、审证、改证、单据制作、Word文字处理、收发邮件、制作演示文稿、电子表等课程的教学与实训。 | 进出口业务  进出口业务实操  外贸英语单证  外贸英语函电  外贸跟单实务 | 电脑 | 62 台 | 60个  工位 |
| 音响 | 4 套 |
| 投影仪、显示屏等 | 1 套 |
| 打印机 | 5 台 |
| 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛软件 | 1 套 |
| 南京世格外贸业务实训软件 | 1 套 |
| 商务英语翻译实训室 | 1.商务英语翻译、口译实训；  2.计算机辅助翻译实训  3.同声传译实训；  4.机器翻译译后编辑实训。 | 商务英语翻译  商务英语口译  机器翻译译后编校高级口译 | 教师主机 | 1台 | 60 个  工位 |
| 学生机 | 62座 |
| 投影仪、显示屏 | 1套 |
| 办公桌椅 | 若干 |
| 同声传译实训软件 | 1套 |
| 单机版CAT软件（SDL Trados Studio，ICAT 雪人CAT） | 3套 |
| 跨境电商校内生产性实习实训基地 | 支持跨境电商平台运营及创客项目的实训。 | 跨境电商实务  跨境电商平台操作跨境电商英语  跨境商务数据分析短视频编辑与制作 | 校中企 | | 200个工位 |

（四）数字化资源

1.积极建设本专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库； 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2.实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

3.配合使用超星、职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台的旅游管理专业教学资源库。

（五）质量管理

**1.管理机构与制度**

（1）管理机构

根据学校教学管理规定,建立商务英语专业人才培养质量管理小组，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

（2）制度

建立专业建设、人才培养质量和教学质量诊断与改进机制。始终坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入、广泛挖掘专业课程内容中的思政元素，持续深化课程思政改革，不断完善“三全育人”格局。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

定期开展教师教学能力测评, 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度严明教学纪律,强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动,提高课堂教学水平和教学质量。

**2.校内外评价与反馈**

校外:完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对学生的学业水平,毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

校内:在教学评价过程中,推行教学互评制度,实行教师自查、互评、实施学生评教。

**3.质量诊断与改进**

(1)建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，依托学院专业和课程诊改平台，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)定期开展教研活动,对存在问题及时研究解决,有针对性地进行改进了解学生对专业建设和教学管理的建设培养质量。

（六）经费保障

1.将高等学历继续教育所有收入纳入学校预算，统一核算、统一管理，严禁其他机构和个人代收代缴，保证正常教育教学的稳定经费投入，学历继续教育学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例应不低于70%。

2.付给设点单位用于校外教学点教育教学和管理工作使用的经费（不包括专兼职教师、管理人员的课酬和劳务支出）占学费总额的比例不高于50%。

3.建立高等学历继续教育学费标准动态调整机制，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理。

十二、附录

附录1 专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录2 人才培养方案变更审批表

**附录1**

**湖南外贸职业学院高等学历继续教育**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级专业人才培养方案制（修）订审核意见表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 |  | 专业代码 |  |
| 继续教育学院负责人 | 签名：  年 月 日 | | |
| 专业建设委员会  审核意见 | 签名（组长）：  年 月 日 | | |
| 学校学术委员会  审定意见 | （学术委员会公章）  年 月 日 | | |

**附录2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **湖南外贸职业学院高等学历继续教育**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级专业人才培养方案变更审批表**  20 -20 学年 第 学期 | | | |
| 申请学院 |  | 适用年级/专业 |  |
| 申请时间 |  | 申请执行时间 |  |
| 人才培养方案  调整内容 | 原方案 | | |
| 调整方案 | | |
| 调整原因 |  | | |
| 继续教育学院意见 | 签字（章）：  年 月 日 | | |
| 分管副校长  意见 | 签字（章）：  年 月 日 | | |

说明：本表由继续教育学院留存。