**湖南外贸职业学院**



**Hunan International Business Vocational College**

旅游管理专业人才培养方案

（高等学历继续教育 高起专）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业代码： | 540101 |
| 适用年级： | 2023级 |
| 制(修)订时间： | 2023年1月8日 |

**目 录**

[编制说明 1](#_Toc8623)

[一、专业基本信息 3](#_Toc19370)

[二、入学要求与修业年限 3](#_Toc1104)

[三、职业面向 3](#_Toc30479)

[四、培养目标与人才规格 4](#_Toc11180)

[（一）培养目标 4](#_Toc11028)

[（二）人才规格 4](#_Toc24145)

[五、课程设置 6](#_Toc12081)

[六、教学形式 24](#_Toc25712)

[七、学时、学分 24](#_Toc1562)

[（一）学时学分统计 24](#_Toc16045)

[（二）学习成果认定 24](#_Toc13749)

[八、教学进程安排 25](#_Toc16905)

[九、课程考核 27](#_Toc3511)

[（一）线下教学课程 27](#_Toc18909)

[（二）线上教学课程 27](#_Toc9289)

[（三）实践教学环节 27](#_Toc25369)

[十、毕业要求 28](#_Toc3166)

[十一、教学实施保障 28](#_Toc12189)

[（一）教材选用 28](#_Toc14377)

[（二）师资队伍 28](#_Toc6490)

[（三）教学及实验实训条件 29](#_Toc20534)

[（四）数字化资源 31](#_Toc31625)

[（五）质量管理 31](#_Toc11342)

[（六）经费保障 33](#_Toc23154)

[十二、附录 33](#_Toc17561)

[附录1 34](#_Toc18078)

[附录2 35](#_Toc25744)

**编制说明**

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院关于办好继续教育的决策部署，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，全面贯彻党的教育方针，加强党的领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，遵循继续教育规律、适应在职学习特点，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，规范人才培养全过程，服务全民终身学习需要，大力培养创新型、应用型、技术型人才。本专业根据学校服务区域经济社会发展需求、办学定位、特色优势和专业实际制订专业人才培养方案，严格落实了普通高等学校学历继续教育办学基本要求和人才培养方案编制工作指南要求，主要内容有专业基本信息、职业面向、培养目标与培养规格、修业年限、课程设置、教学形式、教学进程安排、学时学分安排、实施保障、考核与毕业要求，并附审核意见表、方案变更审批表。

本专业人才培养方案由专业带头人带领专业教师、合作企业专家组成的专业团队负责制定。通过对企业、兄弟院校、毕业生、在校生从产业发展趋势、人才需求、职业岗位与职业能力、学情与就业需求进行详细调研、充分分析与论证，形成专业调研分析报告；结合学校服务湖南外经贸行业发展需求、突出“外贸、外语”办学特色的实际，遵循国家相关标准，根据继续教育规律、在职学习特点，制订了符合创新型、应用型、技术型 **旅游 人才培养要求的、具有 “立足湖南、课证融通、产教融合” 鲜明特征的人才培养方案**。

本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经了专业建设指导委员会论证、校学术委员会审定，将在 **2023级旅游管理** 专业实施。

旅游管理专业人才培养方案编制组

2023年1月8日

**湖南外贸职业学院高等学历继续教育**

**2023级旅游管理专业人才培养方案（高起专）**

一、专业基本信息

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

办学层次：高起专

二、入学要求与修业年限

入学要求：具有普通高中、职业高中、中等专业学校、中等职业技术学校毕业证书或具有同等学历者。

修业年限：标准学制为2.5年，最高修业年限不超过5年。

三、职业面向

**表1 面向职业一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属**  **专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群或**  **技术领域** |
| 旅游  大类  （54） | 旅游类  （5401） | 旅行社及相关服务（L-72-9-1） | 导游  （4-07-04-01）  旅游团队领队  （4-07-04-02）  旅行社计调  （4-07-04-03）  旅游咨询员  （4-07-04-04）  营销员  （4-01-02-01）  讲解员  （4-13-01-03）  研学旅行指导师  （4-13-04-04） | **目标岗位**：国内导游、计调、旅游销售、景区讲解员  **发展岗位**：出境领队、导游部经理、计调部经理、销售部经理、景区基层管理  **迁移岗位：**研学旅行指导师 |

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“诚信立身、勤奋立业”校训，具有良好的服务意识、文旅职业素养，具备较强的应变处事能力、创新能力、沟通协调能力，掌握导游服务、计调操作、旅游产品设计、旅游市场营销等核心技能，面向旅行社、旅游景区、在线旅游公司等行业企业的职业岗位群，能从事景区讲解、国内导游、出境领队、计调、旅游销售等工作，具备“丰厚湖湘文化底蕴，精湛旅管专业技能”的应用型人才。

（二）人才规格

本专业毕业生生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

**1.素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、明礼诚信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有良好职业道德。

（3）具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；有较强的责任心和抗压耐挫能力。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养、信息技术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（6）具有以游客为本的责任意识、游客至上的服务意识、高质量意识、多元文化意识、安全意识、创新思维和工匠精神。

（7）热爱祖国大好河山、文化自信，具有民间交流大使良好的精神风貌。

**2.知识**

（1）了解旅游相关概念及旅游活动要素。

（2）熟悉旅游业的各项法律法规、政策、行业标准，以及国际旅游规则与惯例。

（3）熟悉文旅融合、文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；熟悉旅行社经营管理、旅游景区运营管理等旅游企业现代化管理基础知识。

（4）掌握跨文化交际礼仪规范、旅游者消费心理与行为、英语语言等人际交往基础知识。

（5）掌握必备的思想政治理论、科学文化和中华优秀传统文化基础知识。掌握旅游文化基础知识以及主要旅游客源国自然与人文概况。

（6）掌握国内导游与出境领队服务流程、规范、问题和事故处理等旅游团服务基础知识。

（7）掌握旅游目的地资源供应概况、客源消费特征与旅游资源整合调度、各类旅游线路设计等旅游产品操作基础知识。

（8）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅游信息平台营销等专业营销基础知识。

**3.能力**

（1）具备良好的语言、文字表达能力，英语交流能力、跨文化沟通和组织协调能力。

（2）具备探究学习、终身学习、独立处事与灵活应变能力。

（3）具备核心旅游资源、5A级旅游景区与常规旅游线路的导游词创作、讲解能力。

（4）具备旅游突发事件、游客投诉与特殊需求灵活应对能力，客户关系日常管理维护能力。

（5）具备旅游基本元素采购、各类主题旅游产品设计、旅游成本核算与报价、旅游行程编写的能力。

（6）具备旅游产品信息解答、销售推广、促成交易的能力，旅游市场开发、消费信息收集分析、营销推广方案撰写与实施的能力。

（7）具备安排、协调、落实旅游行程，为国内外游客提供向导、讲解、旅途服务的能力，为出境游客提供旅游行程服务的能力。

（8）具备企业办公软件、旅游业务管理软件、新媒体、旅游网络平台等信息技术运用能力。

（9）具备国际旅行社、大中型旅游景区的基层与中层管理能力。

五、课程设置

本专业有公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节4类课程。其中，公共基础课包括思政类、心理健康类、外语类、信息素养类、创新创业类、和人文素养类课程12门；专业课包括**导游基础、旅游目的国概况、跨文化交际、政策法规、导游词创作、导游实务、出境领队实务、计调实务等**专业素养、技能类课程14门；职业能力拓展课包括**研学活动策划与执行、旅游心理学等**素养、能力拓展类课程3门；实践教学环节包括入学教育、毕业教育、毕业设计、毕业实习等专业实践课程4门，**共33门课，1612学时，94学分**。

**表2 公共基础课课程描述**

| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 思想道德与法治 | **素质目标：**使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，提高思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的时代新人。  **知识目标：**具有坚定的理想信念；掌握中国精神的内涵和实质；自觉践行社会主义核心价值观；了解社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的准则；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。  **能力目标：**能提高学生分析问题、解决问题的能力；能更好地行使法律权利、履行法律义务；能引导学生提高思想道德素质和法治素养。 | 主要包括正确认识中国特色社会主义新时代的含义和历史机遇；理解正确人生观的具体内容；树立正确的人生观、价值观；科学应对认识人生各种挑战，弘扬中国精神；坚定马克思主义信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念；践行社会主义核心价值观；教育学生要明大德守公德严私德，做向上向善之人；努力培养学生尊法学法守法用法的法治思维，维护法治权威。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 | —— |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **素质目标：**树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义共同理想；爱党爱国爱社会主义，具有正确政治立场，较高的政治理论水平和政治思想觉悟，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉践行社会主义核心价值观。  **知识目标：**了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程和成就，理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和现实意义。  **能力目标：**能运用马克思主义立场、观点、方法，认识、分析和解决生活学习中遇到的问题。 | 主要包括毛泽东思想的主要内容和历史地位；新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 | —— |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **素质目标：**增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行中华民族伟大复兴的使命担当，不负时代韶华；懂国情、强信念、有担当、跟党走，增强做中国人的志气、骨气、底气；立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。  **知识目标：**了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的历史条件、科学体系、历史地位，掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向，理解国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出新的理论概括和战略指引。  **能力目标：**提高理解能力，分析问题、解决问题的能力，提高思想理论水平，提升政治站位，打牢成长成才的科学思想基础。 | 主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 |  |
| 形势与政策 | **素质目标：**帮助学生坚定理想信念，树立远大志向，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，形成正确的政治立场，较高的政治理论水平和政治思想觉悟，自觉践行社会主义核心价值观。  **知识目标：**了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。  **能力目标：**能自觉抵制各种不良思潮和言论的影响；能自觉与党中央保持高度一致，能正确宣传党的路线方针政策。 | 根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，社会主义现代化建设的形势，国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由思政课教学部召开教  育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有马克思主义理论相关专业的硕士及其以上学历的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。突出考察学生分析问题和解决问题的能力。 | **思政元素：**坚定理想信念，树立远大志向。  **思政融入方法：**理论融入法、任务融入法、新闻热点、焦点融入法。 |
| 心理健康教育 | **素质目标：**培养学生优良的心理品质，树立起正确的世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格、广泛的兴趣爱好和较强的心理自我调节能力。  **知识目标：**了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  **能力目标：**能应对挫折及适应环境，能化解压力、建立良好的人际交往方式，能力心理自我诊断与自我调节。 | 主要包括适应大学生活、了解自我、提升自我、巧对挫折、感悟生命。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备扎实的语文学科基本功和深厚的文化素养，善于利用信息化技术。  **考核评价：**借助学习平台，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，占比60%。期末考核（实践性作业、学习总结、案例分析等）占40%。 | **思政元素：**爱国主义教育，将自己个人目标与国家发展目标相结合，树立正确观念和政治方向，规范学生的道德情操，促使学生自觉遵守社会秩序，信仰和信念教育。  **思政融入方法：**案例讨论法、小组讨论、团体训练、角色扮演、团体游戏 |
| 大学语文 | **素质目标：**激发学习祖国语言文字和中华文化的兴趣；培养正确的世界观、价值观、人生观和良好的道德情操；提高文化素质和人文素养。  **知识目标：**扩展语文知识面，形成系统的文学知识体系；掌握各种体裁作品的阅读鉴赏方法，学会欣赏文学与文化精品；掌握文学性写作、诵读、演说的一般方法和技巧。  **能力目标：**能准确阅读、理解、欣赏、评鉴一般文章和文学作品；能有效搜集、处理、应用信息资料；能熟练运用母语进行口头表达和书面写作。 | 主要包括经典作品阅读，朗读、朗诵、演讲的方法和技巧，记叙文、说明文、议论文及抒情散文、演讲稿的写作技法。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **场地环境：**多媒体教室、网络学习平台。  **师资要求：**具备扎实的语文学科基本功和深厚的文化素养，善于利用信息化技术。  **考核评价：**过程性考核成绩60%+终结性考核成绩40%，考核内容涵盖理论知识和实践能力。 | **思政元素：**作品思想内容、思考感悟启迪意义，作品诵读、主题演说中的情感内涵，思考锤炼文章立意，抒写生活体会。  **思政融入方法：**案例教学法，情境模拟演练即时讨论法，体验式教学表演、比赛实训，讲授法，写作训练和作品展示。 |
| 大学英语 | **素质目标：**养成良好的生活习惯，增强诚实守时的职业意识，热爱中国传统文化，增强祖国大好河山荣誉感，树立远大的人生目标。  **知识目标：**词汇和语法：掌握3600个左右的单词能正确拼写和基本的英语语法规则；听力：能听懂日常生活和职场生活中的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语对话；口语：能用英语进行日常生活和职场交流；阅读：掌握阅读技巧与方法，能阅读一般题材英文资料，并理解正确；写作：掌握应用文写作技巧和格式；翻译：熟悉基本的翻译技巧，能翻译简短的句子。  **能力目标：**能自主训练英语；能尊重不同文化习俗，能综合应用英语完成日常生活和职场交流。 | 主要包括 Hobbies，Shopping and celebrating festivals，Time Management，First Aid，Cybercrimes，Intelligent Vehicles，Traveling，Volunteering，Looking for jobs，Job Interviews，In the Workplace，Career paths，Social media and career success，Setting smart goals | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备丰富的英语教学和英语技能比赛培训经验。  **考核评价：**过程性考核成绩占40%（线上学习占20%，线下学习占20%），终结性评价占60%。 | **思政元素：**养成良好的生活习惯，诚信守时，身心健康，遵纪守法，环保，热爱祖国大好河山，乐于助人；吃苦耐劳，爱岗敬业，团队合作，良好的职业规划，事业成功的要素，树立远大人生目标。  **思政融入方法：**小组讨论，视频导入，对话练习，小组讨论，故事导入，作文，小组表演。 |
| 外贸英语口语 | 素质目标：具备从事对外商务活动中的职业道德和基本素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；养成文化自信和对外贸易交往的礼节。  知识目标：了解各国的商务文化和礼仪；掌握商务接待、商务活动中涉及的专业英语表达和沟通技巧。  能力目标：能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动的口头交流、沟通；具备在实际商务场景中分析问题、解决问题的能力和创新能力。 | 主要包括商务来访接待——计划来访、机场接机、酒店入住、会议敬辞；商务谈判接待——公司介绍、产品介绍、工厂参观、商务会议；陪同观光接待——城市观光、商务宴请、机场送别。 | 方法手段：基于在线开放课程平台、3D商务情景口语实训、微课视频、口语在线评分等数字资源，采用在线教学方式。  场地环境：机房、商务英语情景模拟实训室网络学习平台。  师资要求：具有商务业务岗位实际工作经验，具备较强的商务英语接待、沟通和活动组织能力，具有随时了解、收集当前商务贸易动态、最新要求及案例的能力。  考核评价：借助学习平台，实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核60%，期末考核（开卷考试形式）占40%。 | 思政元素：各国沟通礼节、中国传统文化、民族自豪感；爱岗敬业、团队协作、精益求精的职业品质；对外贸易交往的礼节、严谨细致、追求卓越、团队合作精神。  融入方法：任务融入法、案例分析法、角色扮演法。 |
| 走近湖湘文化 | 素质目标：增强文化自信，激发爱国热情；树立湖南的富强繁荣、为中华民族的伟大复兴而奋斗的志向；增强社会责任感；培养兼容并蓄、创新求变的开放意识。  知识目标：了解湖南的自然环境、人文特征；了解历史变迁及群体性格特征；掌握湖湘文化的精神内涵。  能力目标：能运用多种方法和现代技术手段收集、处理和评价社会信息；能运用历史辩证的眼光观察和评价现实问题；能具有基于传统文化精髓进行创新的能力。 | 主要包括感知湖湘文化的“江湖地位”，探寻湖湘文化的历史渊源，评委湖湘文化的灵魂精髓，辨识湖湘文化的特色分支，思考湖湘文化的传承创新。 | 方法手段：采用在线学习方式。  场地环境：网络学习平台、移动终端或PC端。  师资要求： 具有坚定的爱国情怀、深厚的文化，具有客观、辩证看待历史人物和事件的能力。  考核评价：最终考核=知识点测试积分+课程资源学习及互动积分+期末考试成绩，期末考核采用开卷形式，百分制。 | 思政元素：湖湘文化自信，爱家乡、爱人民，心忧天下的爱国情怀，敢为人先的创新精神，创新精神，务实精神，经世致用的济世情怀，批判精神。  思政融入方法：案例法，情景体验法，故事法，故事法，启发法。 |
| 信息技术基础 | 素质目标：培养科学精神、敬业精神；培养信息素质；培育爱国、爱家乡、爱校园的情怀；增强网络安全意识。  知识目标：掌握对计算机系统的组成、原理，同时能够安全地使用；学会对Windows 7操作系统的基本使用方法和应用；熟练掌握Office 2016办公软件的基本特点及使用方法；了解多媒体、网络和Internet的基本知识。  能力目标：能安全使用计算机系统，能快速录入文字；能熟练操作Windows 7文件操作能力；能基本维护微型计算机系统；能安装Office 2016软件和使用Word、Excel、PowerPoint等软件；能利用因特网搜索信息和收发电子邮件。 | 主要包括计算机基础知识、Windows 7操作系统、Office 2016应用、计算机网络基础知识和Internet的应用。 | 方法手段：采用在线学习方式。  场地环境：网络学习平台、移动终端或PC端。  师资要求：精通Windows 7操作系统和Office 2016办公软件，注重学生学习方法和信息化学习能力培养。  考核评价：过程性考核成绩（60%）+ 终结性考核成绩（40%）。 | 思政元素：中国科技创新技术的飞速发展，民族自豪感，敬业精神；政治意识，大国荣誉感；匠心，爱国、爱家乡、爱校园的大爱情怀；中国速度、中国成就；网络安全意识、法制意识。  思政融入方法：讲授、“学习强国”文章打字训练，实训素材，《厉害了，我的国》的电影片段项目载体。 |
| 创新思维与方法 | 素质目标：培养创新精神、科学精神、工匠精神；增强团队合作意识、法制意识、标准规范意识；树立文化自信，践行核心价值观，增强社会责任感；提升自主学习能力。  知识目标：认知创新的概念、思维及方法；了解创新与创业的关系；掌握设计思维的内涵及步骤；熟悉创业大赛项目计划书的撰写方法。  能力目标：能够运用创新思维方法进行项目设计；能够组建创业团队，撰写创业大赛项目计划书，并进行可视化商业呈现。 | 主要包括创新与创业的关系；创业思维；自我认知；创业团队；设计思维；需求理解；问题定义；创意方案；原型制作；用户测试；商业呈现；商业模式；大赛项目申报书的撰写与路演。 | 方法手段：采用在线学习方式。  场地环境：网络学习平台、移动终端或PC端。  师资要求：具有创新创业新模式培训经历；有指导创业赛事经验；精通Office软件中的Word、Excel和PowerPoint操作，具有图片简单处理能力。  考核评价：过程性考核成绩（60%）+ 终期末考查（40%），突出考察学生创新思维、自主探索、项目方案撰写的职业技能以及探索创新、团队合作、精益求精的职业素质。 | 思政元素：家国情怀；创新意识；团队协作精神。以人为本；文化自信；工匠精神。职业精神；社会责任感，核心价值观。  思政融入方法：岗课融合、专创融合 |
| 口才与沟通 | 素质目标：养成乐观自信，积极向上的学习生活态度，培养良好的人际交流沟通习惯，具有较高的言语交际素质；培养正确的价值观、良好的团队合作精神。  知识目标：了解言语交际的重要性；掌握普通话理论知识和发音、朗诵、说话技巧；  掌握有声语言、态势语言、社交语言；掌握贴近日常工作生活实践需要的言语口才。  能力目标：能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能够在不同交际交往场合正确地表情达意并有效达成日常交际交往目的；能分析评价自己、他人言语活动的优劣。 | 主要包括基础理论、训练方法；普通话；声音美化；体态语；倾听、写作、微笑、观察、说话、问答礼仪；演讲、谈判、电话、会议沟通礼仪；与同事、上级、下级沟通的技巧。 | 方法手段：采用在线学习方式。  场地环境：网络学习平台、移动终端或PC端。  师资要求：（1）1年以上的教学经验在教学过程中能开展“教学做一体化”的教学，灵活运用多种教学方法，提高教学效果。（2）普通话等级二级乙等以上。（3）具备设计基于行动导向教学法的教学应用能力。（4）具有较强的课堂驾驭能力。（5）具有良好的职业道德和责任心。  考核评价：以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60％）和考试成绩（40％）两部分构成。 | 思政元素：人生观、价值观、民族精神；责任感、使命感、文明礼貌；诚信友爱、自由平等、以人为本；道德修养、人文素养；友善、团结、职业品格。  思政融入方法：演说，任务驱动、游戏，案例分析，角色扮演。 |

**表3 专业课课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | | **课程思政** |
| 旅游概论 | **素质目标：**具有良好的思想品德与较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。  **知识目标：**了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势；  **能力目标：**能结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能运用旅游资源开发和保护的知识分析旅游资源开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。 | 主要包括认知旅游、中外旅游活动的产生和发展概况，旅游活动的基本要素，认识旅游业、旅游市场、旅游业发展趋势。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有旅游行业管理岗位经验，能将旅游行业相关热点事件和现象运用到课堂教学中。  **考核评价：**最终考核=知识点测试积分+课程资源学习及互动积分+期末考试成绩，期末考核采用闭卷形式，占总成绩的40%。 | | **思政元素：**社会责任感，热爱环境，可持续发展，创新思维，工匠精神，明礼诚信，热爱祖国大好河山，旅游文化自信。  **思政融入方法：**对比法，讨论法，任务驱动法，案例研讨。 |
| 导游基础知识 | **素质目标：**培养学生优质服务意识、热爱祖国大好河山的情怀和主动积极为游客进行旅游讲解服务的态度。  **知识目标：**掌握导游人员在导游服务过程中必须具备的中国历史文化、中国民族民俗、中国古代建筑、中国四大宗教、中国饮食文化等基础知识。  **能力目标：**能运用中国古建知识解读古建筑景点；能在讲解中对中国历史、宗教政策有正确的阐述；能运用知识灵活进行导游讲解服务。 | 主要包括中国历史文化知识、中国自然景观、中国古建筑文化、宗教知识、中国民族民俗知识、饮食文化、风物特产、港澳台地区概况。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**取得导游资格证，精通全国导游资格考试标准，能将其融入课程教学，能对学生进行卓有成效的考试培训。  **考核评价：**课程总成绩由平时成绩（60%），期末考核成绩（40%）构成。期末考核采用闭卷考试形式，百分制。 | | **思政元素：**爱国情感、民族自豪感、热爱祖国大好河山和优秀建筑文化、民间宗教文化交流大使、民族民俗文化自信  **思政融入方法：**讲授法、自主学习法、案例分析法、讨论法 |
| 旅游政策与法规 | **素质目标：**培养严谨守法的工作态度；具备良好的法律意识；端正在职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。  **知识目标：**了解各项政策；熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度；掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范；掌握合同法律制度的相关知识和消费者权益保护法律知识。  **能力目标：**能运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题；能签订严谨规范、合法有效的旅游合同；能在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策。 | 主要包括旅游法律制度概述、旅游方针政策、研学旅行政策，合同法、侵权责任法律、旅行社管理法律制度、导游从业人员管理法律制度、食品安全住宿与娱乐法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源保护法律制度、旅游安全和保险旅游制度、解决旅游纠纷的法律制度 | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结合的教学方式。线下面授着重结合导游资格证考试重点、难点讲授。  **场地环境：**理实一体化教室**、**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**取得导游资格证，具有导游或者旅行社相关岗位工作经验，精通全国导游资格考试标准，能对学生进行卓有成效的考试培训。  **考核评价：**课程总成绩由平时成绩（40%），期末考核成绩（60%）构成。期末考核采用闭卷考试形式，百分制。过程考核通过作业评比、模拟演示、小组讨论、案例分析、知识竞赛等综合评价。 | | **思政元素：**崇尚法律、遵法守纪、  **思政融入方法：**讲授法、案例教学法、讨论法。  启发法 |
| 旅游目的国概况 | **素质目标：**培养细节意识；培养国际意识；培养组织协调能力；培养灵活的工作方法。  **知识目标：**了解我国主要目的地国家的基本国情、自然地理、政治经济；掌握我国主要目的地国家的民俗风情、社交礼仪、禁忌；掌握我国主要目的地国家的旅游资源。  **能力目标：**能为出境游客提供旅游须知；能为出境游客介绍旅游城市和旅游景点；根据游客需求，为出境游客设计旅游线路；能灵活运用所学的目的国知识进行服务。 | 主要包括亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲地区的主要目的地国家的基本国情、自然地理、政治经济、民俗风情、社交礼仪、禁忌，旅游城市、旅游资源。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有导游、计调岗位经验，具备丰富的出境旅游知识储备。  **考核评价：**最终考核=知识点测试积分+课程资源学习及互动积分+期末考试成绩，期末考核采用开卷形式，百分制。 | | **思政元素：**兼容并蓄、开阔视野、爱国精神、民族自豪感。  **思政融入方法：**案例教学法  情景模拟法、讲授法、讨论法、任务驱动法。 |
| 跨文化交际 | **素质目标：**拓宽国际视野；增强多元文化意识、养成良好的心理素质；培养专业的交际礼仪修养，提升个人综合素质；能把握角色心理，分析客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力；增强文化自信和爱国主义热情。  **知识目标：**了解东西方不同的文化和习俗；掌握不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突的原因；掌握跨文化交际的基本理论；掌握旅游从业人员跨文化交际的礼仪规范。  **能力目标：**能在涉外交往中识别、解决跨文化交际过程中存在的问题；能在涉外交往中主动调节自己的行为方式，能与来自不同地区和国家的人进行良好交流合作。 | 主要包括文化与文明概述、中西方文化交流、中西方文化差异、交际与跨文化交际、语言交际差异、非语言交际、跨文化交际实践。 | **方法手段：**采用在线学习方式。部分对话、视频及案例等内容采用英语教学。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有中英双语教学能力，具有国外留学或国外工作或国际公司工作经验。  **考核评价：**课程总成绩由过程成绩（60%），期末考核成绩（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况、出勤情况，期末考核采用开卷考试形式，百分制。 | | **思政元素：**多元文化意识、文化自信、东西方文化交流大使、语言素养、礼仪素养、交际素养。  **融入方法：**讨论法、情景模拟法、案例分析法、任务驱动法、演示操作法。 |
| 导游词创作 | **素质目标：**培养学生创新意识、服务意识；养成独立创作、团结合作、精益求精的职业品质。  **知识目标：**掌握导游语言使用要点；掌握导游词的结构及撰写的要素；熟悉导游词创作技巧。  **能力目标：**能独立撰写5A级景区完整的导游词；能针对不同类别景区特点进行个性化的导游词创作。 | 主要包括景区导游概述与服务程序、导游词创作技能、地方自然景观导游词实训、地方人文景观导游词实训 | | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结合的教学方式。线下面授着重结合导游资格证考试重点、难点讲授。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、讲解录像设备。  **师资要求：**具有1年以上的带团工作经验，具备较强的导游词创作能力，对导游证考试标准有深刻理解与把握。  **考核评价：**课程总成绩由平时成绩（40%），期末考核成绩（60%）构成。期末考核采用作品考核形式。 | **思政元素：**良好职业道德、高质量意识、游客至上的服务意识、创新思维、严谨精神、精益求精、文化自信。  **融入方法：**讲授法、情景模拟法、案例分析法、情景模拟法、任务驱动法。 |
| 导游实务 | **素质目标：**培养优质服务意识；培养安全意识；培养合作意识；培养组织协调能力；培养人际交往能力。  **知识目标：**了解导游服务的产生及发展历程；熟悉导游服务相关知识；掌握导游职业道德规范；掌握导游服务规范；  **能力目标：**能按照规范为游客提供导游服务；能处理游客的个别要求；能处理旅游过程中的各种事故。 | 主要包括认知导游服务、地陪导游服务、全陪导游服务、游客个别要求的处理、问题和事故的处理。 | | **方法手段：**采用在线教学方式。  **场地环境：**网络学习平台。  **师资要求：**具有导游岗位经验，具备丰富的带团实践经验，精通全国导游资格考试标准，能对学生进行卓有成效的考试培训。  **考核评价：**平时成绩（60%），期末考核成绩（40%）。 | **思政元素：**游客至上的优质服务意识、安全意识、规范服务意识、合作意识、个性化服务意识、忧患意识。  **融入方法：**讲授法、任务驱动法、情景模拟法、任务驱动法、讨论法。 |
| 出境领队实务 | **素质目标：**具备爱国精神，自觉维护祖国利益、民族形象；具备良好的出境旅游领队职业道德素养；具备良好的服务意识和超强的心理素质。  **知识目标：**熟悉国家有关出境旅游的法律法规和国际礼仪；熟悉出境旅游的流程、相关业务常识及突发事件处理操作规程与方法，掌握出境旅游领队工作程序及规范。  **能力目标：**具备良好的出境旅游领队岗位专业外语表达能力、沟通与讲解能力、协调和控团能力、应急事件处理能力；具备办理出入境旅游相关手续的能力。 | 主要包括出境旅游及领队职业认知；领队证、护照与签证认知；出境旅游交通知识、货币与保险知识、海关知识认知；出境领队服务程序及规范，出境领队服务技巧。 | | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结合的教学方式，任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析设计实训、作品展示等教学方法。  **场地环境：**导游模拟实训室、网络学习平台。  **师资要求：**具有导游岗位经验，具备丰富的带团实践经验，精通全国导游资格考试标准，能对学生进行卓有成效的考试培训。  **考核评价：**平时成绩（40%），期末考核成绩（60%）。综合实训分组演练中的角色扮演采用学生互评和教师评价相结合的方式，期末考试采用闭卷形式。 | **思政元素：**职业自豪感，中外文明交流使命感，安全意识，规范意识，服务质量意识。  **融入方法：**案例教学法、讨论法、任务驱动法。 |
| 计调实务 | **素质目标：**增强安全意识、成本意识、法制意识，养成团结合作、精益求精的职业品质，培养市场意识、优质服务意识、规范操作意识和创新创业意识。  **知识目标：**了解旅行社行业的发展现状，掌握旅行社产品设计和定价的方法、旅行社产品采购的技巧与要求、旅行社接团、发团业务流程和特殊问题与事故处理方法与要求。  **能力目标：**能正确认知旅行社计调岗位、设计合理的旅游线路、采购旅行社产品要素、操作旅行社接发团业务、正确处理产品运行过程的特殊问题与事故。 | 主要包括认知计调岗位、设计旅游线路、采购旅游服务、运行旅游产品。 | | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结合的教学方式，任务驱动、团队合作、案例分析、作品展示等教学方法。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台。  **师资要求：**具有旅行社计调工作经验，了解旅游行业发展趋势，熟悉旅行社业务操作流程，精通Office软件中的word和office使用。  **考核评价：**重点考察学生计调岗位业务操作技能，以及自主探索、团结协作、精益求精的职业素质，过程考核占40%，期末考试（闭卷）占60%。 | **思政元素：**职业自豪感、成本意识、安全意识、创新意识、守法意识、服务意识、规范操作意识、团队合作。  **融入方法：**讲授法、任务驱动法、情景模拟法、任务驱动法、讨论法。 |
| 旅游专业英语 | **素质目标：**树立良好的旅游从业人员职业道德素质；培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；培养学生的爱国素质，使之成为我国优秀文化的传播者。  **知识目标：**掌握涉外旅游接待过程中的相关词汇和句型；熟悉旅游管理和导游工作的主要程序和方法；能够熟练运用英语进行对话、日常接待以及导游服务。  **能力目标：**能恰当地运用规范英语语言提供外事接待、景点讲解、历史文化介绍等服务，并能解决服务中的一些基本问题；掌握英语导游工作过程中的各环节的操作技能。 | 主要包括接团前的准备、酒店提供的各项服务和设施，英文导游词的基本构成、景点、沿途导游英文讲解技巧和方法，中国传统文化、自然人文历史景点讲解，投诉处理、意外事件处理。 | | **方法手段：**采用在线教学方式。  **场地环境：**网络学习平台。  **师资要求：**具有旅行社计调工作经验，了解旅游行业发展趋势，熟悉旅行社业务操作流程，精通Office软件中的word和office使用。  **考核评价：**过程考核占60%，期末考试占40%。 | **思政元素：**爱国精神、文化自信、规范服务意识**、**良好危机公关意识、敬业精神。  **融入方法：**讲授法、任务驱动法、情景模拟法、任务驱动法、讨论法。 |
| 旅游市场营销 | **素质目标：**具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流能力；具有组织、协调能力；具有适应环境开拓创新的能力。  **知识目标：**熟悉旅游市场营销概念、旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场调研、旅游市场定位等基本知识；熟悉旅游产品策略等基本知识。  **能力目标：**旅游市场调查与预测能力；推销、公关、电子商务、项目策划能力；商务谈判能力；开拓国内外市场能力；营销心理能力及销售管理能力等。 | 主要包括旅游市场营销概述、旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场调研、旅游市场定位；旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游分销策略、旅游促销策略；旅游景区营销、旅游酒店营销、旅行社营销。 | | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结合的教学方式，灵活运用案例教学、情景教学、示范教学、角色扮演、任务驱动、项目导向等教学方法。  **场地环境：**导游模拟实训室、网络学习平台。  **师资要求：**具有旅游或酒店产品营销工作经验1年以上，了解旅游行业发展趋势，具有随时了解、收集当前行业案例的能力。  **考核评价：**过程考核占40%，期末考试占60%，小组作品展示采用教师点评、学生线上匿名互评的方式。 | **思政元素：**良好职业道德、敬业精神、创新意识、合作精神、吃苦耐劳精神  **融入方法：**讲授法、任务驱动法、情景模拟法、任务驱动法、讨论法。 |
| 旅行社经营管理 | **素质目标：**增强安全意识、成本意识、法制意识；养成团结合作、精益求精的职业品质。培养市场意识、优质服务意识、规范操作意识和创新创业意识；  **知识目标：**了解旅行社行业的发展现状、历史与趋势，理解旅行社的性质、业务、设立的条件与程序，掌握旅行社产品设计和定价的方法、产品采购的技巧与要求、旅行社接团、发团业务流程和特殊问题与事故处理方法与要求；  **能力目标：**能设计合理的旅游线路，能采购旅行社产品要素，能操作旅行社接发团业务，能处理产品运行过程的特殊问题与事故。 | 主要包括旅行社行业认知、旅行社设立、旅行社产品设计、旅行社产品销售、旅游服务采购、旅行社产品运行。 | | **方法手段：**采用在线教学方式。  **场地环境：**网络学习平台。  **师资要求：**具有1年以上的旅行社工作管理经验，熟悉旅行社经营运作。  **考核评价：**采用过程考核与作品考核相结合的考核方式，其中，过程考核占60%，期末考试占40%。 | **思政元素：**职业自信和自豪感、成本意识、法律意识、创新意识、安全意识、合作精神、竞争意识、服务意识。  **融入方法：**启发法、情景模拟法、讲授法、案例教学法、讨论法。 |
| 景区服务与管理 | **素质目标：**培养学生细心周密热情的服务意识，团结协作宽容的合作意识和灵活诚信、精益求精的职业意识。  **知识目标：**了解景区经营管理的现状及存在的问题；熟悉旅游景区各类服务的内容；  掌握景区服务各环节的基本流程；掌握景区营销策略；掌握景区管理的基本方法和内容。  **能力目标：**能根据顾客需求和现场环境进行生动的景区讲解；能通过团队协作，策划景区营销活动，并做好安全维护和环境布置；能初步承担旅游景区现场服务与管理。 | 主要包括旅游景区概述、旅游景区接待服务、解说服务、商业服务、设施维护与管理、景区营销管理、安全管理、环境管理。 | | **方法手段：**采用在线学习和线下面授相结合，理论讲授与实践操作相结合的教学方式，运用多媒体课件教学、情境模拟、实地参观、观摩录相、案例讨论相结合的方法，并融入职业精神培育。  **场地环境：**多媒体教室，网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有旅游与旅游服务管理岗位经验，具备较强的观察与心理分析、心理指导能力。  **考核评价：**由过程考核（40%），期末考核（60%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用闭卷考试形式。 | **思政元素：旅游业强大自信、**奋发图强的意志，细心、周密、热情的服务意识，讲好景区故事的使命感、荣誉感，规范、安全意识**，**抗挫能力，责任担当，环保意识。  **融入方法：**案例分析法、讨论法、情境模拟法、讲解启发法。 | |
| 旅游信息化应用 | **素质目标：**具备良好的身心素质；具备实践创新意识；培养信息化素养；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。  **知识目标：**了解旅游信息化及在旅游中的应用；熟悉旅游信息化场景下的技术、服务、传播、管理、建设等工作任务；掌握旅游信息化操作技能。  **能力目标：**能用系统的观点分析现代旅游企业和组织，能从信息系统的角度进行分析并给出解决方案；能使用旅游信息化操作系统。 | 主要包括旅游信息化及信息化在旅游中的应用；大数据技术、人工智能、电子支付、计算机仿真技术（AR/VR）在旅游业中的应用；旅游手机软件、电子门票和电子导游、虚拟旅游与数字景区和共享交通和共享住宿应用；旅游新媒体运营，旅游数据收集与统计分析、旅游企业内部信息化办公。 | | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**掌握各种信息化操作技具有随时了解、收集当前旅游信息技术最新要求及案例的能力。  **考核评价：**由过程考核（60%），期末考核（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | **思政元素：科技就是力量，**自力更生、文化自信、精益求精、创新思维、敬业精神、信息安全意识团结合作  **融入方法：**案例分析法、讨论法、情境模拟法、讲解启发法。 | |

**表4职业能力拓展课课程描述**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| 旅游心理学 | **素质目标：**培养独立获取知识的的能力——遵循心理学规律的科学学习方法；具备自主钻研探索精神；具备高雅独特的审美修养；增强科学观察与思维的能力。  **知识目标：**掌握心理学的基本理论思想；掌握感觉与知觉的概念、特点；掌握需要与动机的概念、特点；掌握兴趣与注意的概念、特点；掌握记忆、思维的概念、特点。  **能力目标：**培养学生良好的心理素质与心理承受能力；能对消费者认知进行分析；能激发消费者需要和动机的能力；具备能转变消费者态度的能力。 | 主要包括旅游心理学概述，心理过程，个性心理，旅游行业服务心理、管理心理。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有旅游与旅游服务管理岗位经验，具备较强的观察与心理分析、心理指导能力。  **考核评价：**由过程成绩（60%），期末考核成绩（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | **思政元素：**心理健康意识、社会服务意识、自我认知，心理调节能力、同理心素养  **融入方法：**讲解启发、案例分析、情境模拟、在线讨论、任务驱动式。 |
| 研学活动策划与执行 | **素质目标：**培养学生活动策划创新意识，锻炼学生解决问题能力；养成学生团队合作、分工协作、和谐共处的习惯，培养大方得体气质；树立中华文化自信心与自豪感。  **知识目标：**了解研学活动的概念及发展前景；熟悉活动设计前期调查分析、中期执行过程、后期评价方法，熟悉研学课程设计特点；掌握研学活动策划书实施执行。  **能力目标：**能够设计研学活动的策划、执行、管理、服务、评价全过程；能够深挖主题特色主题研学活动，完成活动策划；能够实现团队合作，处理活动中出现突发状况。 | 主要包括研学活动设计、研学课程设计、研学活动执行与管理、研学活动服务。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备研学活动或相关活动策划的经验，具备较强活动策划、组织、执行能力。  **考核评价：**由过程考核（60%），期末考核（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | **思政元素：**吃苦耐劳，严谨思考、优化创新的设计理念，专注、精益、敬业的职业精神，认真思考、积极上进的职业态度，耐心、细致的优质服务意识。  **思政融入方法：**案例分析法、讨论法、情境模拟法、讲解启发法。 |
| 宴会组织与设计 | **素质目标：**培养创新意识与批判思维；具备文雅独特的审美修养；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。  **知识目标：**了解宴会界定、宴会部门工作流程；熟悉宴会主题来源与宴会产品类型，掌握主题宴会设计方法与宴会组织实施规律。  **能力目标：**能设计科学合理、美观舒适、富有时代特色和文化内涵的主题宴会，做好人员、进度、服务安排，撰写宴会接待方案，确保宴会顺利实施。 | 主要包括认知宴会、宴会产品类型，感受中国宴饮文化，体会宴艺师的光荣；认知宴会审美理念，挖掘宴会主题文化，创意中西式主题宴会菜单、台面、台型、环境设计；填写宴会通知单，安排人员与进程，设计个性化宴会服务；编制宴会接待方案文案，制作 PPT。 | **方法手段：**基于《宴会组织与设计》在线开放课程平台，采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有宴会服务管理岗位经验，精通 Office 软件中的 word 和 office 操作，具有图片简单处理能力。  **考核评价：**由过程考核（60%），期末考核（40%）构成。过程评价包括学习互动与讨论、学习态度、作业完成情况，期末考核采用开卷考试形式。 | **思政元素：**职业自豪感，创新精神、文化自信、精益求精的工匠精神，优质服务意识。  **思政融入方法：**讨论法、启发法、案例法、任务实操法。 |

六、教学形式

实施周末或寒暑假集中面授与平时业余时间自主学习相结合、线上（含直播教学）+线下相结合的教学模式，其中，线下教学不少于人才培养方案规定总学时的20%。

为帮助学生自主学习，各门课程都要向学生指定便于自学的教材、自学指导资料以及布置适当的作业和自测作业（定时作业），同时安排一定的辅导，以便提高自学效果。

七、学时、学分

（一）学时学分统计

**表5 旅游管理专业学时学分统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程数**  **（门）** | **学时** | | | | **占总学时**  **比例（%）** | **学分** | **占总学分**  **比例（%）** |
| **总学时** | **线上教学** | **线下教学** | **实验实训** |
| **公共基础课** | 12 | 472 | 472 | 0 | 0 | 29.28% | 27 | 28.72% |
| **专业课** | 14 | 704 | 400 | 304 | 0 | 43.67% | 44 | 46.81% |
| **职业能力拓展课** | 3 | 96 | 96 | 0 | 0 | 5.95% | 6 | 6.38% |
| **实践教学环节** | 4 | 340 | 300 | 40 | 340 | 21.09% | 17 | 18.09% |
| **合计** | 33门 | 1612 | 1268 | 344 | 340 | \ | 94 | \ |
| **线下教学344学时，占总学时比例21.34%。**[公共基础课学时不少于总学时的20%] | | | | | | | | |

（二）学习成果认定

**表6 学习成果学分认定转换一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **适用对象** | **对应课程** | **可兑换学分** | **佐证材料** |
| 1 | 导游工作经历 | 专业对口在职人员 | 导游词创作 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
| 2 | 导游实务 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
| 3 | 计调工作经历 | 专业对口在职人员 | 计调实务 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
|  | 景区讲解工作经历 | 专业对口在职人员 | 导游词创作 | 课程所对应的学分 | 至少6个月连续工作证明 |
| 4 | 全国导游职业资格证 | 全部学生 | 导游基础知识 | 课程所对应的学分 | 职业资格证书 |
| 湖湘旅游文化 | 课程所对应的学分 |
| 旅游政策法规 | 课程所对应的学分 |
| 导游实务 | 课程所对应的学分 |
| 5 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 全部学生 | 研学活动策划与执行 | 课程所对应的学分 | 技能等级证书 |

八、教学进程安排

**表7 专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | | **备注** |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 00B02C67 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 2 | 00B02C78 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 3 | 00B02C02 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 4 | 00B01C27 | 形势与政策 | 1 | 40 | 40 | 0 | 0 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | 每学期8学时 |
| 5 | AC100152 | 心理健康教育 | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 6 | 00B02C68 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 7 | 00B04S55 | 大学英语 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 8 | 11B02C21 | 外贸英语口语 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 9 | 00B02C14 | 走近湖湘文化 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 00B02C24 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 11 | E0B01C34 | 创新思维与方法 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 12 | 00B02C32 | 口才与沟通 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **27** | **472** | **472** | **0** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专  业课 | 13 | 44B04S20 | 旅游概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 14 | 44B04S04 | 导游基础知识 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 15 | 44B02C79 | 跨文化交际 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 16 | 44B04S19 | 旅游政策与法规 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  | √ |  |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 17 | 44B04C10 | 旅游目的国概况 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 18 | 91B02S01 | 导游词创作 | 2 | 32 | 0 | 32 | 0 |  | √ |  |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 19 | 44B04S05 | 导游实务 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 20 | 91B04S04 | 出境领队实务 | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 21 | 44B04C89 | 计调实务 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 22 | 44B04S70 | 旅游专业英语 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 23 | 44B02S53 | 旅游市场营销 | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 |  |  |  | √ |  | √ | √ |  | 线下 |
| 24 | 44X04S17 | 旅行社经营管理 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 25 | 44B04S24 | 景区服务与管理 | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 |  |  |  | √ |  | √ | √ |  | 线下 |
| 26 | 44B02C81 | 旅游信息化应用 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  |  |  | √ | √ | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **44** | **704** | **400** | **304** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 27 | 44B04S29 | 旅游心理学 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 28 | 91B02C01 | 研学活动策划与执行 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 29 | 44B02C37 | 宴会组织与设计 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **6** | **96** | **96** | **0** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践教学环节 | 30 | 73R01C02 | 入学教育 | 1 | 20 | 0 | 20 | 20 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 31 | 33B01C25 | 毕业教育 | 1 | 20 | 0 | 20 | 20 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 32 | 44B02C90 | 毕业设计 | 4 | 80 | 80 | 0 | 80 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 33 | 44B26C91 | 毕业实习 | 11 | 220 | 220 | 0 | 220 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| **小计** | | | | **17** | **340** | **300** | **40** | **340** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | **94** | **1612** | **1268** | **344** | **340** |  |  |  |  |  |  | | |  |
| 百分比（%） | | | | | | 78.66 | 21.34 | 21.09 |  |  |  |  |  |  |

**备注：**1.课程类别：高校也可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，按照1学分16—18学时进行换算。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.毕业设计、专业实习等以整周为单位安排的实践教学按20课时/周计算，以1周计为1个学分。

九、课程考核

所有课程考核均进行综合评定，根据成人在职学习特点，借助成教学习平台，采用终结性考核（期末考试）和过程性考核相结合的智能综合评价方式。终结性考核（期末考试）可采用开卷、闭卷、上机、听力、口试、技能考核等形式，过程性考核课可采用日常教学视频学习、平时练习（作业/测试）等形式。期末考试一般安排在课程教学结束或集中考试周进行。课程综合评定按五级制（优良中及格不及格）计入。

（一）线下教学课程考核

终结性考核采用闭卷考试形式，考试成绩占比60%；过程性考核根据教学视频学习、平时练习（作业/测试）、学习互动、考勤、职业素养等情况进行评定，成绩占比40%。

（二）线上教学课程考核

总结性考核采用开卷考试形式，考试成绩占比40%，过程性考核根据教学视频学习、作业、测验等情况综合评定成绩，成绩占比60%。

（三）实践教学环节考核

1.专业实习考核

由实习单位考核与学校考核相结合，实习单位考核由企业导师根据学生出勤、工作态度、工作绩效进行考评，占综合成绩的50%，学校考核由学校指导老师根据组织纪律、实习报告、实习质量进行考评，占综合成绩的50%。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等，不少于3000字。

2.毕业设计

成绩评定由毕业设计任务书成绩、毕业设计成果成绩和毕业设计答辩成绩三部分组成，其中毕业设计任务书成绩占20%，毕业设计成果成绩占60%，答辩成绩占20%。评定成绩分为：优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(O-59)五个等级。

凡有以下情况之一者，毕业设计成绩评定为不及格：设计文案不符合标准，基本不与指导教师沟通联系，毕业设计成果不齐全或不规范。

十、毕业要求

1.所修课程考核全部合格，至少修满94个学分（其中毕业设计4个学分，毕业实习11个学分，思政类课程9个学分），并符合学籍管理规定的毕业条件。

2.鼓励获得全国大学英语等级考试A级或以上证书、全国计算机等级考试一级或以上证书，普通话二乙或以上证书，以及由文化和旅游部颁发的全国导游资格证书。

3.符合学校其他制度规定的毕业要求。

十一、教学实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）教材选用

**1.教材选用基本要求**

选用近5年出版的教材，按照高等学历继续教育教材建设与管理的有关要求选用优质教材，优先顺序参照“国家职业教育规划教材→省级规划教材→行业规划教材→国家一级出版社教材”，禁止不合格教材进入课堂；本校教师主编的教材符合要求的可以优先选用；考证课程的教材选用符合考证要求的考证类教材。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，严格执行学校的教材选用、申请、审核制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献应配备旅游产业发展报告、旅游政策法规、旅游发展规划、导游资格证考试、旅游专业英语、旅游资源、网络营销、旅游信息化、研学旅行、景区服务管理、旅游企业管理及案例、技能比赛成果、旅游行业年度发展报告、论文集等本专业相关教材、专著、报告等图书，应订阅《中国旅游报》、《旅游学刊》、《经济地理》、《旅游科学》、《人文地理》、《旅游论坛》等多种专业相关报纸、杂志和学术期刊；图书文献配备应不断更新，反映行业最新技术、专业最新研究成果，配备量不少于1500册。

（二）师资队伍

**1.队伍结构**

主讲教师数与在籍学生数比例不低于1:200，辅导教师数与在籍学生数比例不低于1:100，管理人员数与在籍学生数比例不低于1:200，每个校外教学点专职管理人员不低于3人；专任教师和兼职教师中副高级及以上专业技术职务比例均不低于30%，企业兼职教师占教师总数50%。

**2.主讲教师**

（1）专任教师

具有高校教师资格和导游证、茶艺师、礼仪培训师等本专业领域相关职业证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业硕士及以上学历或学位；任教时具有半年以上行业实践经历，对旅游行业企业的工作岗位和工作任务比较熟悉，有扎实的旅游专业服务、旅游企业管理相关理论功底；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

（2）兼职教师

具备5年以上本专业工作经历，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，是掌握扎实的旅游服务、管理技能和一定理论水平的业务骨干，具有一定的教育教学经验，能胜任所教课程。

**3.辅导教师**

具有大学本科以上学历，持有大学教师任职资格证书(高校教师资格证书)，热爱教育事业，有责任心、为人正直诚实，品行端正，富有爱心和亲和力，具有良好的沟通能力，善于组织协调，熟练使用各项教学系统，掌握继续教育技术知识，能承担学历继续教育课程辅导答疑、批改作业、辅导实验实训、组织课堂讨论等辅助教学任务。

**4.管理人员**

有亲和力、责任心强，具有“以生为本”的教育理念，有全方位为学生服务的意识；熟练使用各项教学系统，掌握继续教育技术知识，有较强的沟通能力。充分了解继续教育的特点，能有效完成继续教育班级组织、管理、服务工作。

（三）教学及实验实训条件

**1.教学平台**

有自主研发的湖南外贸职业学院成人教学平台，购买超星教学平台，满足在籍生在线学习需要。

**2.教学用房**

教学用房包括教室、计算机用房、实验实训室，不含办公室、会议室、教研室、图书馆、室内体育用房，生均教学用房面积应不低于1平方米/生。

（1）专业教室基本条件

数量充足，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、话筒、音响设备、监控设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，满足面授教学需要。

（2）计算机用房

数量充足，按1:50的比例配备满足学生现场学习和考试所需的电脑，均配有完备的多媒体教学设备（投影仪、挂幕、音频设备等），均接入Internet，能快速访问校园网和互联网，均配有中央控制系统1套。

每个校外教学点教学计算机数不低于40台，每增加100人按照1∶10增加。

（3）实验实训条件

校内配备工位数量充足，满足跨文化交际训练、导游服务、旅行社经营管理、旅游英语口语等实训活动需要的实训室，具体配置要求如表11所示。

**表8 校内实训室配置与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **实训项目/**  **实训课程** | **设备配置与要求** | | **实训室规模** | **工位数（一次性容纳人数）** |
| **主要设备名称** | **数量** |
| 1 | 礼仪实训室 | 形体与礼仪 | 多媒体投影设备 | 1套 | 124平方米 | 60个 |
| 形象镜 | 2组 |
| 化妆台 | 14套 |
| 储物柜 | 6组 |
| 空调 | 2台 |
| 2 | 旅游实训室 | 景点讲解  导游业务  湖湘旅游文化  出境领队业务 | 室内LED全彩立体3D显示系统 | 30平米 | 265平方米 | 100个 |
| 图像控制工作站 | 1套 |
| 主动快门式立体眼睛 | 100副 |
| 主动立体眼镜发射器 | 1套 |
| 主扩会议音箱 | 4套 |
| 主扩会议音箱功率放大器 | 2台 |
| 数字音频处理器 | 1台 |
| 调音台 | 1台 |
| 反馈抑制器 | 1台 |
| 无线话筒 | 1套 |
| 六路智能会议混音器 | 1套 |
| 鹅颈话筒 | 2个 |
| 电源时序器 | 1台 |
| 多媒体讲台 | 1个 |
| 航空座椅 | 100把 |
| 机柜 | 1个 |
| 360-720度实景互动教学平台软件 | 1套 |
| 360—720度实景互动教学平台软件景点资源 | 1套 |
| 3 | 旅行社实训室  （门市接待、计调业务、票务） | 旅行社经营实务  计调业务  旅游销售技能 | 电脑 | 25台 | 105平方米 | 60个 |
| 计调操作软件 | 1套 |
| 办公桌 | 2套 |
| 前厅接待台 | 2套 |
| 多媒体设备 | 1套 |
| 4 | 语音室 | 大学英语  旅游专业英语  导游英语口语训练 | 电脑 | 60台 | 108平方米 | 60个 |
| 语音设备 | 60台 |
| 多媒体设备 | 1套 |
| 空调 | 1台 |
| 多媒体设备 | 1套 |
| 茶桌、茶凳 | 20张 |
| 茶具 | 20套 |
| 冰箱 | 2个 |
| 茶服 | 20套 |

（四）数字化资源

1.积极建设本专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库； 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2.实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

3.配合使用超星、职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台的旅游管理专业教学资源库。

（五）质量管理

1.建立专业人才培养方案调整机制，学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

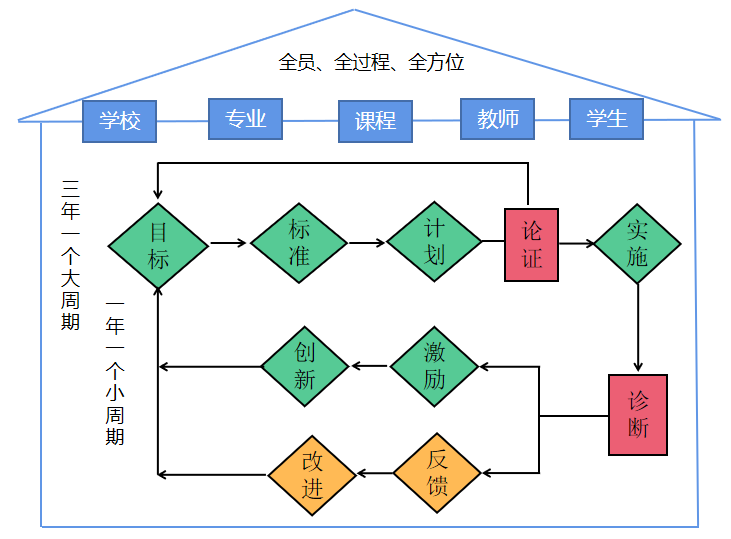


图2 旅游管理专业质量诊断与改进螺旋模式

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善专业建设工作评价细则，针对专业调研、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、资源建设、人才培养方案更新等建立质量标准；加强教学实施过程监控；以年度为单位，开展专业质量评价，推进专业人才培养诊改工作，优化人才培养方案。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 2 所示。

3.完善教学管理机制（1）加强日常教学组织运行与管理，每学年定期开展2次教师教学能力测评，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，听课评课专任教师每学期4次，辅导教师每学期至少8次，管理人员每学期至少8次。

（2）建立质量管理信息发布机制，在日常教学督导、定期教学督导、定点教学督导和公众督导的基础上，及时公布督导结果，强化督导通报。

（3）建立与企业联动的实践教学环节督导反馈制度，明确校企双导师，严明教学纪律,及时反馈，强化教学组织功能。

（4）对违反师德师风要求及教学质量管理规定的行为严格按照学校相关制度进行处理。

4.完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，包括毕业生访谈、跟踪问卷调查，企业评价，第三方机构技能鉴定，对学生的学业水平、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，出具具体分析报告，为下一届专业建设与人才培养提供参考。

5.定期召开专业发展研讨会，对行业企业需求、人才培养目标、培养模式、课程建设、教学改革进行研讨，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

1.将高等学历继续教育所有收入纳入学校预算，统一核算、统一管理，严禁其他机构和个人代收代缴，保证正常教育教学的稳定经费投入，学历继续教育学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例应不低于70%。

2.付给设点单位用于校外教学点教育教学和管理工作使用的经费（不包括专兼职教师、管理人员的课酬和劳务支出）占学费总额的比例不高于50%。

3.建立高等学历继续教育学费标准动态调整机制，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理。

十二、附录

附录1 专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录2 人才培养方案变更审批表

**附录1**

**湖南外贸职业学院高等学历继续教育**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级专业人才培养方案制（修）订审核意见表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 |  | 专业代码 |  |
| 继续教育学院负责人 | 签名：  年 月 日 | | |
| 专业建设委员会  审核意见 | 签名（组长）：  年 月 日 | | |
| 学校学术委员会  审定意见 | （学术委员会公章）  年 月 日 | | |

**附录2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **湖南外贸职业学院高等学历继续教育**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级专业人才培养方案变更审批表**  20 -20 学年 第 学期 | | | |
| 申请学院 |  | 适用年级/专业 |  |
| 申请时间 |  | 申请执行时间 |  |
| 人才培养方案  调整内容 | 原方案 | | |
| 调整方案 | | |
| 调整原因 |  | | |
| 继续教育学院意见 | 签字（章）：  年 月 日 | | |
| 分管副校长  意见 | 签字（章）：  年 月 日 | | |

说明：本表由继续教育学院留存。