**湖南外贸职业学院**



**Hunan International Business Vocational College**

电子商务专业人才培养方案

（高等学历继续教育 高起专）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业代码： | 530701 |
| 适用年级： | 2023级 |
| 制(修)订时间： | 2023年1月8日 |

**目 录**

[编制说明 1](#_Toc8623)

[一、专业基本信息 2](#_Toc19370)

[二、入学要求与修业年限 2](#_Toc1104)

[三、职业面向 2](#_Toc30479)

[四、培养目标与人才规格 2](#_Toc11180)

[（一）培养目标 2](#_Toc11028)

[（二）人才规格 2](#_Toc24145)

[五、课程设置 4](#_Toc12081)

[六、教学形式 21](#_Toc25712)

[七、学时、学分 21](#_Toc1562)

[（一）学时学分统计 21](#_Toc16045)

[（二）学习成果认定 21](#_Toc13749)

[八、教学进程安排 21](#_Toc16905)

[九、课程考核 23](#_Toc3511)

[（一）线下教学课程 23](#_Toc18909)

[（二）线上教学课程 23](#_Toc9289)

[（三）实践教学环节 23](#_Toc25369)

[十、毕业要求 24](#_Toc3166)

[十一、教学实施保障 24](#_Toc12189)

[（一）教材选用 24](#_Toc14377)

[（二）师资队伍 25](#_Toc6490)

[（三）教学及实验实训条件 26](#_Toc20534)

[（四）数字化资源 27](#_Toc31625)

[（五）质量管理 28](#_Toc11342)

[（六）经费保障 29](#_Toc23154)

[十二、附录 29](#_Toc17561)

[附录1 30](#_Toc18078)

[附录2 31](#_Toc25744)

**编制说明**

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院关于办好继续教育的决策部署，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，全面贯彻党的教育方针，加强党的领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，遵循继续教育规律、适应在职学习特点，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，规范人才培养全过程，服务全民终身学习需要，大力培养创新型、应用型、技术型人才。本专业根据学校服务区域经济社会发展需求、办学定位、特色优势和专业实际制订专业人才培养方案，严格落实了普通高等学校学历继续教育办学基本要求和人才培养方案编制工作指南要求，主要内容有专业基本信息、职业面向、培养目标与培养规格、修业年限、课程设置、教学形式、教学进程安排、学时学分安排、实施保障、考核与毕业要求，并附审核意见表、方案变更审批表。

本专业人才培养方案由专业带头人带领专业教师、合作企业专家组成的专业团队负责制定。通过对企业、兄弟院校、毕业生、在校生从产业发展趋势、人才需求、职业岗位与职业能力、学情与就业需求进行详细调研、充分分析与论证，形成专业调研分析报告；结合学校服务湖南外经贸行业发展需求、突出“外贸、外语”办学特色的实际，遵循国家相关标准，根据继续教育规律、在职学习特点，明确了主要面向新商业领域的电子商务类职业群，培养能够从事网络营销推广、网店运营管理、客户服务和电商视觉设计及网络创业等工作的高素质技术技能人才的培养目标，形成了以服务岗位需求和提高职业能力为导向，初步建立起以专业性、实践性、适应性、创新性为主要特征的应用特色鲜明的人才培养方案。

本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经了专业建设指导委员会论证、校学术委员会审定，将在2023级电子商务专业实施。

电子商务专业人才培养方案编制组

2023年1月8日

**湖南外贸职业学院高等学历继续教育**

**2023级电子商务专业人才培养方案（高起专）**

一、专业基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：530701

办学层次：高起专

二、入学要求与修业年限

入学要求：具有普通高中、职业高中、中等专业学校、中等职业技术学校毕业证书或具有同等学历者。

修业年限：标准学制为2.5年，最高修业年限不超过5年。

三、职业面向

**表1 面向职业一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属**  **专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群或**  **技术领域** |
| 财经商贸大类（53）） | 电子商务类  （5307） | 互联网和相关服务（I64）  批发业（F51）  零售业（F52） | 客户服务管理员(4-07-02-03)  广告设计师 (4-08-08-08)  电子商务师  (4-01-02-02） | **目标岗位**：网络客服；  电商视觉设计助理；  网店运营助理。  **发展岗位**：网络客服主管；  电商视觉设计设计师；  网店运营店长（经理）。  **迁移岗位：**跨境电子商务专员。 |

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“诚信立身、勤奋立业”校训，具有一定的人文素养、科学素养、创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力，以及可持续发展能力与国际视野；掌握新商务的商品图片设计、网络客户服务、营销推广活动策划、网店运营、数据搜集与分析等专业知识和技术技能，主要面向新商业领域（互联网和相关服务业、批发业、零售业等）的电子商务类职业岗位群，能够从事网络营销推广、网店运营管理、客户服务和电商视觉设计的高素质技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任网店运营店长、电商设计师及网络客服主管等岗位。

（二）人才规格

本专业毕业生生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范;
3. 坚持电子商务行业的基本从业原则，具有社会责任感和社会参与意识;
4. 具有持续的电子商务专业学习热情，热爱电子商务行业;
5. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
6. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;
7. 具有一定的体育运动和卫生保健意识;
8. 具有良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯;
9. 具有一定的审美能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;
3. 了解我省优势产业发展状况、战略性新兴产业发展规划和全省经济社会发展总体战略和相关政策;
4. 了解电子商务行业的发展趋向、最新业务以及最新态势;
5. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;
6. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法;
7. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;
8. 掌握电子商务理论与实务、网络营销知识;
9. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;
10. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识;
11. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;
12. 掌握网店运营规范与流程的相关知识。

3.能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
3. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
4. 具有较强的逻辑思维与分析问题的能力;
5. 具有信息检索、信息处理及网络应用能力;
6. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度;
7. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力， 能够进行商品详情页布局设计、文案提炼，提升商品转化率;
8. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作;
9. 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化;
10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测;
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等;

（12）能实时跟踪电子商务的发展，具有较强的创新精神和自我知识更新的能力。

五、课程设置

本专业有公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节4类课程。其中，公共基础课包括思政类、心理健康类、外语类、信息素养类、创新创业类、和人文素养类课程12门；专业课包括电子商务实务、市场营销、市场调查与预测、网页设计与制作、网络客户服务与管理、电商视觉设计、新媒体运营推广等专业素养、技能类课程14门；职业能力拓展课包括短视频编辑与制作、跨境电商实务等素养、能力拓展类课程3门；实践教学环节包括入学教育、毕业教育、毕业设计、毕业实习等专业实践课程4门，共32门课，1612学时，94学分。

**表2 公共基础课课程描述**

| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 思想道德与法治 | **素质目标：**使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，提高思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的时代新人。  **知识目标：**具有坚定的理想信念；掌握中国精神的内涵和实质；自觉践行社会主义核心价值观；了解社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的准则；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。  **能力目标：**能提高学生分析问题、解决问题的能力；能更好地行使法律权利、履行法律义务；能引导学生提高思想道德素质和法治素养。 | 主要包括正确认识中国特色社会主义新时代的含义和历史机遇；理解正确人生观的具体内容；树立正确的人生观、价值观；科学应对认识人生各种挑战，弘扬中国精神；坚定马克思主义信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念；践行社会主义核心价值观；教育学生要明大德守公德严私德，做向上向善之人；努力培养学生尊法学法守法用法的法治思维，维护法治权威。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 | —— |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **素质目标：**树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义共同理想；爱党爱国爱社会主义，具有正确政治立场，较高的政治理论水平和政治思想觉悟，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉践行社会主义核心价值观。  **知识目标：**了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程和成就，理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和现实意义。  **能力目标：**能运用马克思主义立场、观点、方法，认识、分析和解决生活学习中遇到的问题。 | 主要包括毛泽东思想的主要内容和历史地位；新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 | —— |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **素质目标：**增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行中华民族伟大复兴的使命担当，不负时代韶华；懂国情、强信念、有担当、跟党走，增强做中国人的志气、骨气、底气；立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。  **知识目标：**了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的历史条件、科学体系、历史地位，掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向，理解国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出新的理论概括和战略指引。  **能力目标：**提高理解能力，分析问题、解决问题的能力，提高思想理论水平，提升政治站位，打牢成长成才的科学思想基础。 | 主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的硕士以上学历，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。 |  |
| 形势与政策 | **素质目标：**帮助学生坚定理想信念，树立远大志向，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，形成正确的政治立场，较高的政治理论水平和政治思想觉悟，自觉践行社会主义核心价值观。  **知识目标：**了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。  **能力目标：**能自觉抵制各种不良思潮和言论的影响；能自觉与党中央保持高度一致，能正确宣传党的路线方针政策。 | 根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，社会主义现代化建设的形势，国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由思政课教学部召开教  育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有马克思主义理论相关专业的硕士及其以上学历的中共党员。  **考核评价：**视频学习20%+平时作业20%+期末考试60%。突出考察学生分析问题和解决问题的能力。 | **思政元素：**坚定理想信念，树立远大志向。  **思政融入方法：**理论融入法、任务融入法、新闻热点、焦点融入法。 |
| 心理健康教育 | **素质目标：**培养学生优良的心理品质，树立起正确的世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格、广泛的兴趣爱好和较强的心理自我调节能力。  **知识目标：**了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  **能力目标：**能应对挫折及适应环境，能化解压力、建立良好的人际交往方式，能心理自我诊断与自我调节。 | 主要包括适应大学生活、了解自我、提升自我、巧对挫折、感悟生命。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备扎实的语文学科基本功和深厚的文化素养，善于利用信息化技术。  **考核评价：**借助学习平台，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，占比40%。期末考核（实践性作业、学习总结、案例分析等）占60%。 | **思政元素：**爱国主义教育，将自己个人目标与国家发展目标相结合，树立正确观念和政治方向，规范学生的道德情操，促使学生自觉遵守社会秩序，信仰和信念教育。  **思政融入方法：**案例讨论法、小组讨论、团体训练、角色扮演、团体游戏。 |
| 大学语文 | **素质目标：**激发学习祖国语言文字和中华文化的兴趣；培养正确的世界观、价值观、人生观和良好的道德情操；提高文化素质和人文素养。  **知识目标：**扩展语文知识面，形成系统的文学知识体系；掌握各种体裁作品的阅读鉴赏方法，学会欣赏文学与文化精品；掌握文学性写作、诵读、演说的一般方法和技巧。  **能力目标：**能准确阅读、理解、欣赏、评鉴一般文章和文学作品；能有效搜集、处理、应用信息资料；能熟练运用母语进行口头表达和书面写作。 | 主要包括经典作品阅读，朗读、朗诵、演讲的方法和技巧，记叙文、说明文、议论文及抒情散文、演讲稿的写作技法。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备扎实的语文学科基本功和深厚的文化素养，善于利用信息化技术。  **考核评价：**过程性考核成绩40%+终结性考核成绩60%，考核内容涵盖理论知识和实践能力。 | **思政元素：**作品思想内容、思考感悟启迪意义，作品诵读、主题演说中的情感内涵，思考锤炼文章立意，抒写生活体会。  **思政融入方法：**案例教学法，情境模拟演练即时讨论法，体验式教学表演，讲授法，写作训练和作品展示。 |
| 大学英语 | **素质目标：**养成良好的生活习惯，增强诚实守时的职业意识，热爱中国传统文化，增强祖国大好河山荣誉感，树立远大的人生目标。  **知识目标：**词汇和语法：掌握3600个左右的单词能正确拼写和基本的英语语法规则；听力：能听懂日常生活和职场生活中的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语对话；口语：能用英语进行日常生活和职场交流；阅读：掌握阅读技巧与方法，能阅读一般题材英文资料，并理解正确；写作：掌握应用文写作技巧和格式；翻译：熟悉基本的翻译技巧，能翻译简短的句子。  **能力目标：**能自主训练英语；能尊重不同文化习俗，能综合应用英语完成日常生活和职场交流。 | 主要包括 Hobbies，Shopping and celebrating festivals，Time Management，First Aid，Cybercrimes，Intelligent Vehicles，Traveling，Volunteering，Looking for jobs，Job Interviews，In the Workplace，Career paths，Social media and career success，Setting smart goals | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备丰富的英语教学和英语技能比赛培训经验。  **考核评价：**过程性考核成绩占40%（线上学习占20%，线下学习占20%），终结性评价占60%。 | **思政元素：**养成良好的生活习惯，诚信守时，身心健康，遵纪守法，环保，热爱祖国大好河山，乐于助人；吃苦耐劳，爱岗敬业，团队合作，良好的职业规划，事业成功的要素，树立远大人生目标。  **思政融入方法：**小组讨论，视频导入，对话练习，小组讨论，故事导入，作文，小组表演。 |
| 信息技术基础 | **素质目标：**培养科学精神、敬业精神；培养信息素质；培育爱国、爱家乡、爱校园的情怀；增强网络安全意识。  **知识目标：**掌握对计算机系统的组成、原理，同时能够安全地使用；学会对Windows 7操作系统的基本使用方法和应用；熟练掌握Office 2016办公软件的基本特点及使用方法；了解多媒体、网络和Internet的基本知识。  **能力目标：**能安全使用计算机系统，能快速录入文字；能熟练操作Windows 7文件操作能力；能基本维护微型计算机系统；能安装Office 2016软件和使用Word、Excel、PowerPoint等软件；能利用因特网搜索信息和收发电子邮件。 | 主要包括计算机基础知识、Windows 7操作系统、Office 2016应用、计算机网络基础知识和Internet的应用。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**精通Windows 7操作系统和Office 2016办公软件，注重学生学习方法和信息化学习能力培养。  **考核评价：**过程性考核成绩（60%）+ 终结性考核成绩（40%）。 | **思政元素：**中国科技创新技术的飞速发展，民族自豪感，敬业精神；政治意识，大国荣誉感；匠心，爱国、爱家乡、爱校园的大爱情怀；中国速度、中国成就；网络安全意识、法制意识。  **思政融入方法：**讲授、“学习强国”文章打字训练，实训素材，《厉害了，我的国》的电影片段项目载体。 |
| 创新思维与方法 | **素质目标：**培养创新精神、科学精神、工匠精神；增强团队合作意识、法制意识、标准规范意识；树立文化自信，践行核心价值观，增强社会责任感；提升自主学习能力。  **知识目标：**认知创新的概念、思维及方法；了解创新与创业的关系；掌握设计思维的内涵及步骤；熟悉创业大赛项目计划书的撰写方法。  **能力目标：**能够运用创新思维方法进行项目设计；能够组建创业团队，撰写创业大赛项目计划书，并进行可视化商业呈现。 | 主要包括创新与创业的关系；创业思维；自我认知；创业团队；设计思维；需求理解；问题定义；创意方案；原型制作；用户测试；商业呈现；商业模式；大赛项目申报书的撰写与路演。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有创新创业新模式培训经历；有指导创业赛事经验；精通Office软件中的Word、Excel和PowerPoint操作，具有图片简单处理能力。  **考核评价：**过程性考核成绩（40%）+ 终期末考查（60%），突出考察学生创新思维、自主探索、项目方案撰写的职业技能以及探索创新、团队合作、精益求精的职业素质。 | **思政元素：**家国情怀、创新意识；团队协作精神；以人为本、文化自信；工匠精神、职业精神；社会责任感、核心价值观。  **思政融入方法：**岗课融合、专创融合。 |
| 走近湖湘文化 | **素质目标：**增强文化自信，激发爱国热情；树立湖南的富强繁荣、为中华民族的伟大复兴而奋斗的志向；增强社会责任感；培养兼容并蓄、创新求变的开放意识。  **知识目标：**了解湖南的自然环境、人文特征；了解历史变迁及群体性格特征；掌握湖湘文化的精神内涵。  **能力目标：**能运用多种方法和现代技术手段收集、处理和评价社会信息；能运用历史辩证的眼光观察和评价现实问题；能具有基于传统文化精髓进行创新的能力。 | 主要包括感知湖湘文化的“江湖地位”，探寻湖湘文化的历史渊源，评委湖湘文化的灵魂精髓，辨识湖湘文化的特色分支，思考湖湘文化的传承创新。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：** 具有坚定的爱国情怀、深厚的文化，具有客观、辩证看待历史人物和事件的能力。  **考核评价：**最终考核=知识点测试积分+课程资源学习及互动积分+期末考试成绩，期末考核采用开卷形式，百分制。 | **思政元素：**湖湘文化自信，爱家乡、爱人民，心忧天下的爱国情怀，敢为人先的创新精神，创新精神，务实精神，经世致用的济世情怀，批判精神。  **思政融入方法：**案例法，情景体验法，故事法，故事法，启发法。 |
| 外贸英语口语 | **素质目标：**具备从事对外商务活动中的职业道德和基本素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；养成文化自信和对外贸易交往的礼节。  **知识目标：**了解各国的商务文化和礼仪；掌握商务接待、商务活动中涉及的专业英语表达和沟通技巧。  **能力目标：**能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动的口头交流、沟通；具备在实际商务场景中分析问题、解决问题的能力和创新能力。 | 主要包括商务来访接待——计划来访、机场接机、酒店入住、会议敬辞；商务谈判接待——公司介绍、产品介绍、工厂参观、商务会议；陪同观光接待——城市观光、商务宴请、机场送别。 | **方法手段：**基于在线开放课程平台、3D商务情景口语实训、微课视频、口语在线评分等数字资源，采用在线教学方式。  **场地环境：**机房、商务英语情景模拟实训室网络学习平台。  **师资要求：**具有商务业务岗位实际工作经验，具备较强的商务英语接待、沟通和活动组织能力，具有随时了解、收集当前商务贸易动态、最新要求及案例的能力。  **考核评价：**借助学习平台，实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核60%，期末考核（开卷考试形式）占40%。 | **思政元素：**各国沟通礼节、中国传统文化、民族自豪感；爱岗敬业、团队协作、精益求精的职业品质；对外贸易交往的礼节、严谨细致、追求卓越、团队合作精神。  **融入方法：**任务融入法、案例分析法、角色扮演法。 |
| 口才与沟通 | **素质目标：**养成乐观自信，积极向上的学习生活态度，培养良好的人际交流沟通习惯，具有较高的言语交际素质；培养正确的价值观、良好的团队合作精神。  **知识目标：**了解言语交际的重要性；掌握普通话理论知识和发音、朗诵、说话技巧；掌握有声语言、态势语言、社交语言；掌握贴近日常工作生活实践需要的言语口才。  **能力目标：**能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能够在不同交际交往场合正确地表情达意并有效达成日常交际交往目的；能分析评价自己、他人言语活动的优劣。 | 主要包括基础理论、训练方法；普通话；声音美化；体态语；倾听、写作、微笑、观察、说话、问答礼仪；演讲、谈判、电话、会议沟通礼仪；与同事、上级、下级沟通的技巧。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**（1）1年以上的教学经验在教学过程中能开展“教学做一体化”的教学，灵活运用多种教学方法，提高教学效果。（2）普通话等级二级乙等以上。（3）具备设计基于行动导向教学法的教学应用能力。（4）具有较强的课堂驾驭能力。（5）具有良好的职业道德和责任心。  **考核评价：**以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60％）和考试成绩（40％）两部分构成。 | **思政元素：**人生观、价值观、民族精神；责任感、使命感、文明礼貌；诚信友爱、自由平等、以人为本；道德修养、人文素养；友善、团结、职业品格。  **思政融入方法：**演说，任务驱动、游戏，案例分析，角色扮演。 |

**表3 专业课课程描述**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| 电子商务实务 | **素质目标：**培养具有信息意识、合作意识、互联网思维、创新意识，以及爱国情怀、民族自信、社会责任、遵规守纪、持续学习等意识。  **知识目标：**掌握电子商务内涵、平台、支付、供应、法规、安全等知识，电商购物、网店开设、微店开设的方法和技巧，以及5G技术等新技术应用、电商新模式等。  **能力目标：**能灵活运用电子商务服务于学习、工作、生活，能进行电商创业准备。 | 主要包括认识电商、揭秘电商、玩转电商、透视电商、畅想电商。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**有以人为本的教学理念，精通电商的专业水平，善于教学的业务能力。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**家国情怀、社会责任意识、奋斗精神、规矩意识、团队意识、进取意识、辩证思维、数据思维、数据安全、法律意识、遵纪守法、民族自豪感、爱党、爱国情怀、科技伦理、公民素养、杜绝过度消费、诚实守信、劳动意识、德法兼修、互联网思维、文化积淀、创新思维、与时俱进、精益求精、追求卓越、社会公德、民族自信、文化自信、爱国情怀、乡村振兴、辩证思维。  **思政融入方法：**对比法、讨论法、任务驱动法、案例研讨。 |
| 市场营销 | **素质目标：**具有爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质；具有与人合作共事和团队精神；具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。  **知识目标：**认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略；理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；了解市场营销战略和营销控制的相关内容。  **能力目标：**初步掌握市场营销环境的分析方法；能够运用市场细分的若干种方法，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；能够采取相应的营销策略；能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。 | 主要包括市场营销概述，市场营销环境分析，市场调查与预测，市场行为分析，市场细分，产品策略，定价策略，渠道策略，促销策略。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**在业务素质上，教师要学习现代营销知识，掌握正确的营销理论，营销技能。要具备良好的基本功、广博的知识和文化素养，能熟练运用现代化的教学手段，并具有一定的教育科研能力、对教学行为进行诊断、反思和改进的能力、对教学资源的评估、选编和增补的能力以及对学生的学习和发展进行评价的能力。  **考核评价：**过程考核40%，终结考核60%。 | **思政元素：**爱国情怀、求真务实、艰苦奋斗、探索精神、诚实守信、态度严谨。  **思政融入方法：**调查过程与调查手段相结合，营销发展现状讲解，结合政治和文化分析，定价程序与方法的运用相结合，市场细分程序与标准选择讲解，促销手段的运用，广告手段的运用相结合讲解，渠道开拓相结合讲解。 |
| PhotoShop图形图像处理 | **素质目标：**培养学生工作、学习的主动性；培养学生具有创新意识和创新精神；提高学生的艺术修养。  **知识目标：**掌握Photoshop相关概念知识；掌握Photoshop基本操作知识；掌握图形图像处理相关知识。  **能力目标：**具备操作Photoshop软件的能力；具备对图形图像进行制作和处理的能力；具备电商视觉、电商广告制作等实践操作能力。 | 主要包括创建与编辑选区、图层应用、路径工具、文字编辑、蒙版应用、通道应用、图像编辑、滤镜应用。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备良好的职业道德和专业素养；具有1年以上企业工作经历，或两年以上图形图像实验实训指导经历，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**谦逊有礼的沟通习惯、与人为善的处世态度、民族自豪感、诚信意识、文化自信、文化传播意识、守时准时的职业素养、诚信意识、精益求精。  **思政融入方法：**引入案例、组织讨论、对比分析典型案例、行为训练、引入民族企业案例。 |
| 商品拍摄技巧 | **素质目标：**培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；具备自主审美意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。  **知识目标：**了解数电商摄影的门类及特征；熟悉电商摄影拍摄流程；掌握电商拍摄过程中策划方案的撰写，拍摄场景的设计，把控拍摄流程的执行；掌握电商拍摄的基本后期流程。  **能力目标：**熟练使用主流数码相机及配件；熟练掌握各种摄影辅助器材、灯光器材的操作；能够根据策划方案进行拍摄场景设计，并执行拍摄；熟练掌握拍摄后续流程的实施。 | 主要包括电商摄影基础及分类、电商摄影策划及设计、电商摄影设计及拍摄、商品拍摄实践及后期处理实践。 | **方法手段：**采用线上和线下结合的学习方式。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有摄影师岗位拍摄位经验，具备扎实的摄影理论知识，能熟练使用各种摄影器材、灯光器材等，具有良好的图片处理能力，能熟练使用Lightroom、Capture One、Photoshop等主流图片处理软件，能将“一岗三标”有机融入课程教学。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考查占60%。 | **思政元素：**爱国主义教育，将自己个人目标与国家发展目标相结合、良好的职业素养以及吃苦耐劳的精神。  **思政融入方法：**讲授法、案例教学法、讨论法、故事讲述。 |
| 市场调查与预测 | **素质目标：**培养学生诚实守信的营销职业操守、独立操作能力、团结协作、创新的营销业务能力和遵纪守法、风险防范意识。  **知识目标：**掌握市场调查与预测的相关知识。  **能力目标**：能制定调研方案、会撰写调研报告；能运用预测方法进行市场预测。 | 主要包括市场调查的方式方法、调查方案与问卷设计、调查资料的整理分析、预测方法的运用、调查报告的撰写。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **教师要求：**本课程教学的教师在教学思想上，要充分体现学生的主体地位；在业务素质上，教师要有市场调查与预测课程知识，要具备良好的基本功、广博的知识和文化素养；要利用以信息技术为代表的现代教育技术，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。  **考核评价：**本课程为考查课程，形成性考核成绩（40%）+ 终结性考核成绩（60%）。 | **思政元素：**法律常识、诚实守信原则、遵循实事求是原则、风险管控意识、态度严谨、客观公正、实事求是。  **思政融入方法：**案例分析法、小组讨论、时事热点、调查问卷。 |
| 经济法 | **素质目标：**具备一定的沟通能力和组织协调能力，具备一定的分析和运用经济法律进行解决实际问题的能力。  **知识目标：**了解经济法的概念与特征；经济法的原则、地位和作用；理解经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；掌握公司法律制度；合同法律制度、反不正当竞争法律制度、劳动合同法律等。  **能力目标：**能执行经济法律的各项规定，能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业 务的基本情况，能对基本的经济法律案例进行分析。 | 主要包括公司制度、合同  制度、反不正当竞争制度、产品质量法制度、劳动合同  制度。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**担任本课程的主讲教师应具备中级以上职称、本科以上学历、并获得相应的职业技术证书；未取得职业技术证书有一线实践经历的教师亦可。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核60%，期末考查占40%。 | **思政元素：**职业素养、实事求是、 诚信、爱国主义与狭隘民族主义、民族虚无主义、经济发展、经济实力提升、工匠精神、新时代中国特色社会主义劳动关系、法治观念、诚信。  **思政融入方法：**案例分析法、小组讨论、时事热点、角色扮演法。 |
| 消费心理学 | **素质目标：**培养学生在市场营销活动过程中具有吃苦耐劳精神；培养一丝不苟的严谨工作作风；增强学生与人相处、与人沟通的综合素质。  **知识目标：**了解市场营销策略与消费者心理的相互关系；熟悉影响消费心理活动的各种因素；掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用。  **能力目标：**能够进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的实际销售数据，能够进行消费者购买心理活动分析；能够在现实销售场地，准确判断出消费者的心理活动。 | 主要包括消费心理学概论，消费者的一般心理过程，消费者的个性心理特征，消费者需要与动机，消费者购买行为分析。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**该课程老师应具备高尚的师德，热爱教育事业，具有强烈的事业心和高度的责任感。本科以上学历，持有教师资格证和市场营销师证，最好有一定的企业实践经验，能胜任该学科的讲授任务。也可由企业具有一定实践经验的一线人员讲授部分课程内容。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核60%，期末考查占40%。 | **思政元素：**家国情怀、民族自信、爱国主义、文化自信、职业道德、法律意识、创新精神、求真务实、探索精神。  **融入方法：**案例分析、小组讨论、翻转课堂、项目训练。 |
| 网页设计与制作 | **素质目标：**培养学生谦虚、好学能力；培养学生良好职业道德；培养学生具有良好的自学能力。  **知识目标：**掌握CSS概述与基本语法；掌握CSS设置文字效果与背景；能使用CSS滤镜；能熟练运用CSS框模型与定位；能CSS设置菜单导航；能理解CSS+DIV布局原理并进行定位；能用CSS+div布局5-6个的静态网页。  **能力目标：**能自主完成简单网站创建；培养学生沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 | 主要包括CSS概述与基本语法、CSS设置文字效果与背景、使用CSS滤镜、CSS框模型与定位、CSS设置菜单导航、CSS+DIV布局原理、CSS+div网页整体布局。 | **方法手段：**采用线上和线下结合的学习方式。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**老师必须具有较熟练的Dreamweaver的操作经验，掌握图像处理软件Photoshop灵活运用，掌握网页效果图制作等等。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考查占60%。 | **思政元素：**培养吃苦耐劳的精神、爱岗敬业、团队合作精神、良好的职业规划、事业成功的要素、实践劳动育人。  **思政融入方法：**案例分析、小组讨论、翻转课堂、项目训练。 |
| 办公软件高级应用 | **素质目标：**培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德；培养学生分析问题和解决问题的基本能力；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 培养学生语言表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。  **知识目标：**学习使用Word 2010制作常用公文、精美文档，在文档中使用表格，编排长文档，使用邮件合并功能，以及审阅文档的方法和技巧；学习使用 Excel 2010制作常用电子表格，计算工作表数据，管理和分析表格数据，查看、保护和打印表格的方法和技巧；学习使用PowerPoint 2010制作精美演示文稿的方法和技巧。  **能力目标：**具备使用Word、Excel、PowerPoint等软件进行高级办公应用的能力；具备灵活处理网络办公的能力。 | 主要包括办公日常事务处理、文书处理、数据分析与处理、会议的筹备与组织、网络办公。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**有以人为本的教学理念，精通电商的专业水平，善于教学的业务能力。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核60%，期末考查占40%。 | **思政元素**：中国科技创新技术的飞速发展；“大国工匠”中的典型人物；“一带一路”的内容信息和社会主义核心价值观；新中国快速发展的成就数据；《厉害了，我的国》的电影片段。  **思政融入方法:** 视频法、团体训练、小组讨论、问卷调查、案例讨论法等。 |
| 网络客户服务与管理 | **素质目标：**具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。创新意识，能开展自主探究、协作开展客户服务实践训练。数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。  **知识目标：**了解客户关系管理的概念与内涵、意义与作用，以及客户关系管理的动因和实施现状；了解如何开发潜在客户并将潜在客户变成新客户；掌握如何建立客档案、分析客户资料；服务大客户。掌握千牛应用、天猫规则、产品知识、处理退换货、处理客户异议、培养忠诚客户和挽回流失客户的方法。  **能力目标：**具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力。具有处理退换货、快递等售后服务问题的能力。具有维护新老客户关系的能力。 | 主要包括走进客户服务、分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户、岗前培训（森马）、线上实操。 | **方法手段：**采用线上和线下结合的学习方式。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**有以人为本的教学理念，精通电商的专业水平，善于教学的业务能力。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**网络强国、人才强国、价值观教育、法律意识教育、诚信道德教育、产教融合中综合素质教育。  **思政融入方法：**视频法、情景模拟法、角色扮演法、团体训练、小组讨论、问卷调查、案例讨论法等。 |
| 电商视觉设计 | **素质目标：**培养学生诚实守信的电子商务相关职业操守，培养学生对电子商务美工的独立操作能力、团结协作、创新能力，培养学生从事电子商务行业的风险防范意识。  **知识目标：**掌握并熟练应用电子商务图形图像处理中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理；掌握电子商务产品图形的制作与发表原理；掌握电子商务产品广告的创作设计原理；掌握和优化电商视觉设计原理及相关知识。  **能力目标：**具有电子商务美工基本图形制作能力；电子商务产品图像处理中的字体设计；电子商务网页设计与制作中的后期美工；电子商务网店相关产品、网页、店面美工；淘宝网店首页、产品详情页、活动页面的设计。 | 主要包括焦点海报的制作、详情页的打造、广告墙的制作、首页设计。 | **方法手段：**采用线上和线下结合的学习方式。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**硕士以上学历，从事图形图像处理相关专业教学的企业、学校相关人员。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**精益求精的匠心精神、与人为善的处世态度、文化自信、文化传播意识、民族自豪感、诚信意识、精益求精的匠心精神、民族自豪感、诚信意识。  **思政融入方法：**引入民族企业案例 、组织讨论、对比分析地方文化案例、引入学习素材、引入地方文化案例。 |
| 电子商务数据分析 | **素质目标：**具备法律意识；能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规；在数据采集过程中做到不侵权，不违法；坚持正确的道德观；耐心、细致、严谨的工作态。  **知识目标：**熟悉电子商务数据的含义、数据分析基本流程及各类指标、数据分析报告的基本结构、数据采集；掌握使用Excel对数据进行清洗、处理及数据描述性分析的方法；熟悉日常运营重点监控数据指标及不同类型数据图表的适用场景、数据异常的常见原因及解决办法及数据报表的制作流程。  **能力目标：**能够熟练使用数据采集工具、使用数据分类处理、数据清洗、数据描述性分析等方法来分析数据，并进行图表制作和美化，结合日常运营需要完成数据监控及报表制作、对相应指标进行计算，初步完成数据分析报告框架的搭建。 | 主要包括电子商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**精通电商专业技能，并取得1+X电子商务数据分析职业技能等级（中级）培训教师证书，精通专业技能考核标准、1+X电子商务数据分析职业技能等级考核标准,并能有机融入教学内容。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**社会主义核心价值观、遵规守纪、采集数据不侵权、不违法、诚信服务、德法兼修、爱国守法、诚信服务、数据保密意识、严谨的工作态度、学思结合、创新实践。  **思政融入方法：**引导式、专题嵌入式、案例式、引入反面案例、互动式、情景式、作品展示。 |
| 网络营销策划 | **素质目标：**树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观；培养创新意识，具有专业技术素质；遵守职业道德，爱岗敬业；养成团队合作、精益求精的职业品质。  **知识目标：**能够制定调研计划，进行全面调研，并系统分析调研结果，在市场调研的基础上，提出创意，制定各类营销战略、策略及具体的行动方案，撰写市场网络营销策划方案。  **能力目标：**具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；具有网络营销策划和管理能力。 | 主要包括网络营销策划书的设计与撰写、企业网络营销策划、产品服务网络营销策划、网络营销策划管理与控制。 | **方法手段：**采用线上和线下结合的学习方式。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有网络营销策划岗位经验，具备较强的网络营销策划与组织业务能力，精通各种类型网络营销策划活动的工作过程设计，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将二者融入课程教学。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**重温社会主义核心价值观、新时代创新思维与意识、积极上进、团队精神、关注现实问题、经世济民、“大国三农”情怀、以强农兴农为己任、遵规守纪、德法兼修、增强爱党爱国情怀。  **思政融入方法：**专题嵌入式、启发式、讨论式、元素组合式、情景化。 |
| 新媒体运营推广 | **素质目标：**树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观；培养创新意识，具有专业技术素质；遵守职业道德，爱岗敬业；养成团队合作、精益求精的职业品质。  **知识目标：**了解新媒体运营工作主要内容和工作特点；了解网络舆情管控要求；掌握新媒体运营策略和新媒体运营要求。  **能力目标：**具有新媒体图文音视频处理能力，具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的能力。 | 主要包括认识新媒体与新媒体营销、新媒体图文音视频处理技能、多平台新媒体营销。 | **方法手段：**采用线上和线下结合的学习方式。  **场地环境：**理实一体化教室、网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有新媒体营销岗位经验，具备较强的新媒体营销策划与组织业务能力，精通新媒体图片音视频等操作软件和微信、微博、抖音等多种新媒体平台的使用，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将二者融入课程教学。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核40%，期末考试占60%。 | **思政元素：**社会主义核心价值观、增强版权意识、合法利用网络各种资源和时政热点、遵规守纪、德法兼修、增强爱党爱国情怀。  **思政融入方法：**专题嵌入式、案例式、互动式、情景化启发式、讨论式。 |

**表4职业能力拓展课课程描述**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政** |
| 进出口业务 | **素质目标：**培养诚实守信的外贸职业操守；培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。  **知识目标：**了解进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识；掌握国际货物运输与保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识； 掌握货款收付的基本知识；了解贸易争议预防和处理。  **能力目标：**能通过各种渠道寻找客户，书写磋商函电并草拟合同；根据业务需要选择合适的运输方式，适合的保险险别对货物投保；根据需要选择适当的货款结算方式；能够熟练运用我国法律法规、国际性条约和国际贸易惯例处理合同争议。 | 主要包括出口市场调，研制定货物出口方案；交易磋商业务程序，撰写交易磋商信函；贸易术语的选用，订立合同条款；安排运输，货物投保，报关、报检，货款结算；核销与退税，索赔与不可抗力，仲裁。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具有国际经济与贸易专业本科及以上学历，有一定的外贸公司从业货实践经验，熟悉《INCOTERMS 2022》、《UCP600》等贸易惯例与规则，具备良好的外贸业务操作能力。  **考核评价：**过程考核占 40%，期末考核占 60%，期末考核采用闭卷考试形式。 | **思政元素：**外交大于外贸，勇于奋斗，积极向上，具有自我管控能力，恪守公正、诚实、守信的交易原则，外贸风险防范意识，遵法守纪。  **思政融入方法：**视频、案例导入，流程演示，角色扮演，贸易纠纷处理实操。 |
| 短视频编辑与制作 | **素质目标：**培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风；培养学生工作、学习的主动性；培养学生具有创新意识和创新精神；培养学生团结协作，善于相互沟通解决问题的能力。  **知识目标:**了解短视频的基本特点；熟悉制作短视频的流程；掌握Premiere编辑制作短视频的相关知识；掌握手机编辑制作短视频的相关知识。  **能力目标：**具备使用Premiere软件的能力；具备对视频素材进行剪辑和处理的能力；具备编辑制作不同类型短视频的能力；具备抖音视频制作的能力；具备剪映编辑制作短视频的能力。 | 主要包括认识短视频、短视频的制作流程、Premiere编辑制作短视频、手机编辑制作短视频。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**具备良好的职业道德和专业素养，熟悉抖音、快手等平台视频制作，有视频编辑与制作教学实训指导经历，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核60%，期末考查占40%。 | **思政元素：**政治认同、家国情怀、法治意识、爱岗敬业、工匠精神、安全意识、创新意识、热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新、团结友爱、诚信服务、德法兼修、使命担当。  **思政融入方法：**爱国主义系列视频展示、电商类视频案例分析；拍摄纪录片系列视频展示；实践任务训练；编辑制作以宣传爱国、爱党，以及社会正能量为主题的音乐、影视类型的短视频。 |
| 跨境电商实务 | **素质目标：**培育经世济民，加强团队协作，培育诚信服务，培育基于数据决策的意识，践行工匠精神，弘扬社会责任担当，强调遵纪守规，增强创新精神，强调持续学习、与时俱进。  **知识目标：**了解跨境电商的发展现状及趋势、相关法律法规；掌握阿里巴巴国际站平台规则、操作流程；掌握外贸邮、外贸直通车、顶级展位的设置、询盘处理、RFQ报价、信保订单操作的方法及跨境电商履约流程。  **能力目标：**能对平台数据进行分析并对产品进行定位以及数据选品；能进行产品发布、P4P和顶级展位设置、客户询盘回复、RFQ报价、信保订单起草、物流方式选择与运费计算。 | 主要包括认知跨境电商,数据分析与品牌定位,阿里巴巴国际站应用基础,商机获取与产品推广,商机管理与交易管理。 | **方法手段：**采用在线学习方式。  **场地环境：**网络学习平台、移动终端或PC端。  **师资要求：**有以人为本的教学理念，精通跨境电商平台实操的专业水平，善于教学的业务能力。  **考核评价：**注重过程考核，过程考核60%，期末考查占40%。 | **思政元素：**结合“一带一路”宣扬中国梦，提升名族自豪感；培育诚信服务，强调遵纪守规；培育基于数据决策的意识；培养学生团队合作意识，同时开展法律法规意识教育；增强创新精神，强调持续学习、与时俱进；学会处理询盘并生成订单；培养学生跨境电商职业操守。  **思政融入方法：**理论融入法、任务融入法、案例分析法。 |

六、教学形式

实施周末或寒暑假集中面授与平时业余时间自主学习相结合、线上（含直播教学）+线下相结合的教学模式，其中，线下教学不少于人才培养方案规定总学时的20%。

为帮助学生自主学习，各门课程都要向学生指定便于自学的教材、自学指导资料以及布置适当的作业和自测作业（定时作业），同时安排一定的辅导，以便提高自学效果。

七、学时、学分

（一）学时学分统计

**表5 电子商务专业学时学分统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程数**  **（门）** | **学时** | | | | **占总学时**  **比例（%）** | **学分** | **占总学分**  **比例（%）** |
| **总学时** | **线上教学** | **线下教学** | **实验实训** |
| **公共基础课** | 12 | 472 | 472 | 0 | 0 | 29.28% | 27 | 28.72% |
| **专业课** | 14 | 704 | 416 | 288 | 0 | 43.67% | 44 | 46.81% |
| **职业能力拓展课** | 3 | 96 | 96 | 0 | 0 | 5.96% | 6 | 6.38% |
| **实践教学环节** | 4 | 340 | 300 | 40 | 340 | 21.09% | 17 | 18.09% |
| **合计** | 33门 | 1612 | 1284 | 328 | 340 | \ | 94 | \ |
| **线下教学328学时，占总学时比例20.35%。**[公共基础课学时不少于总学时的20%] | | | | | | | | |

（二）学习成果认定

**表6 学习成果学分认定转换一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **适用对象** | **对应课程** | **可兑换学分** | **佐证材料** |
| 1 | 网店运营推广(1+X试点证书) | 全部学生 | 《网店运营推广》、《电商视觉设计》 | 课程所对应的学分 | 获中级或以上证书 |
| 2 | 电子商务数据分析与应用（1+X试点证书） | 全部学生 | 《电子商务数据分析》、《网店运营推广》 | 课程所对应的学分 | 获初级或以上证书 |

八、教学进程安排

**表7 专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | | **备注** |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 00B02C67 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 2 | 00B02C78 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 3 | 00B02C02 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 4 | 00B01C27 | 形势与政策 | 1 | 40 | 40 | 0 | 0 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ | 每学期8学时 |
| 5 | AC100152 | 心理健康教育 | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 6 | 00B02C68 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 7 | 00B04S55 | 大学英语 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 8 | 11B02C21 | 外贸英语口语 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 9 | 00B02C14 | 走近湖湘文化 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 10 | 00B02C24 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 11 | E0B01C34 | 创新思维与方法 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 12 | 00B02C32 | 口才与沟通 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **27** | **472** | **472** | **0** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专  业课 | 1 | 43B02C58 | 电子商务实务 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 2 | GZB04S10 | 市场营销 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 3 | AC060013 | PhotoShop图形图像处理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | √ |  |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 4 | 41X02C44 | 商品拍摄技巧 | 2 | 32 | 0 | 32 | 0 |  | √ |  |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 5 | C1B02C13 | 市场调查与预测 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 6 | GZB02S38 | 经济法 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 7 | 41B02C35 | 消费心理学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  | √ |  |  |  | √ |  | √ |  |
| 8 | 71B02S24 | 网页设计与制作 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  | √ |  |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 9 | 43B02C20 | 办公软件高级应用 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 |  |  | √ |  |  | √ |  | √ |  |
| 10 | 43B02S08 | 网络客户服务与管理 | 2 | 32 | 0 | 32 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 11 | 43B04C74 | 电商视觉设计 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  |  | √ |  |  | √ | √ |  | 线下 |
| 12 | 45B04C56 | 网络营销策划 | 2 | 32 | 0 | 32 | 0 |  |  |  | √ |  | √ | √ |  | 线下 |
| 13 | 42B04C73 | 新媒体运营推广 | 4 | 64 | 0 | 64 | 0 |  |  |  | √ |  | √ | √ |  | 线下 |
| 14 | 43B06C17 | 电子商务数据分析 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **44** | **704** | **416** | **288** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 1 | 45B03C64 | 短视频编辑与制作 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 2 | 43B02C51 | 跨境电商实务 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 3 | 11B04C56 | 进出口业务 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |  |  |  | √ | √ |  | √ |  |
| **小计** | | | | **6** | **96** | **96** | **0** | **0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践教学环节 | 1 | 73R01C02 | 入学教育 | 1 | 20 | 0 | 20 | 20 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 2 | 33B01C25 | 毕业教育 | 1 | 20 | 0 | 20 | 20 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 3 | 44B02C90 | 毕业设计 | 4 | 80 | 80 | 0 | 80 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| 4 | 44B26C91 | 毕业实习 | 11 | 220 | 220 | 0 | 220 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |  |
| **小计** | | | | **17** | **340** | **300** | **40** | **340** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | **94** | **1612** | **1284** | **328** | **340** |  |  |  |  |  |  | | |  |
| 百分比（%） | | | | | | 79.65 | 20.35 | 21.09 |  |  |  |  |  |  |

**备注：**1.课程类别：高校也可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，按照1学分16—18学时进行换算。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.毕业设计、专业实习等以整周为单位安排的实践教学按20课时/周计算，以1周计为1个学分。

九、课程考核

所有课程考核均进行综合评定，根据成人在职学习特点，借助成教学习平台，采用终结性考核（期末考试）和过程性考核相结合的智能综合评价方式。终结性考核（期末考试）可采用开卷、闭卷、上机、听力、口试、技能考核等形式，过程性考核课可采用日常教学视频学习、平时练习（作业/测试）等形式。期末考试一般安排在课程教学结束或集中考试周进行。课程综合评定按五级制（优良中及格不及格）计入。

（一）线下教学课程考核

终结性考核采用闭卷考试形式，考试成绩占比60%；过程性考核根据教学视频学习、平时练习（作业/测试）、学习互动、考勤、职业素养等情况进行评定，成绩占比40%。

（二）线上教学课程考核

总结性考核采用开卷考试形式，考试成绩占比40%，过程性考核根据教学视频学习、作业、测验等情况综合评定成绩，成绩占比60%。

（三）实践教学环节考核

1.专业实习考核

由实习单位考核与学校考核相结合，实习单位考核由企业导师根据学生出勤、工作态度、工作绩效进行考评，占综合成绩的50%，学校考核由学校指导老师根据组织纪律、实习报告、实习质量进行考评，占综合成绩的50%。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等，不少于3000字。

2.毕业设计

成绩评定由毕业设计任务书成绩、毕业设计成果成绩和毕业设计答辩成绩三部分组成，其中毕业设计任务书成绩占20%，毕业设计成果成绩占60%，答辩成绩占20%。评定成绩分为：优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(O-59)五个等级。

凡有以下情况之一者，毕业设计成绩评定为不及格：设计文案不符合标准，基本不与指导教师沟通联系，毕业设计成果不齐全或不规范。

十、毕业要求

1.所修课程考核全部合格，至少修满94个学分（其中毕业设计4个学分，毕业实习11个学分，思政类课程9个学分），并符合学籍管理规定的毕业条件。

2.鼓励获得全国大学英语等级考试A级或以上证书、全国计算机等级考试一级或以上证书，普通话二乙或以上证书，以及由北京鸿科经纬科技有限公司颁发的1+X网店运营推广职业技能等级证书和北京博导前程信息技术股份有限公司颁发的1+X电子商务数据分析职业技能等级证书。

3.符合学校其他制度规定的毕业要求。

十一、教学实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）教材选用

**1.教材选用基本要求**

选用近5年出版的教材，按照高等学历继续教育教材建设与管理的有关要求选用优质教材，优先顺序参照“国家职业教育规划教材→省级规划教材→行业规划教材→国家一级出版社教材”，禁止不合格教材进入课堂；本校教师主编的教材符合要求的可以优先选用；考证课程的教材选用符合考证要求的考证类教材。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，严格执行学校的教材选用、申请、审核制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献应配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，且按照生均80册的标准配备，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料、有关职业标准、有关电子商务网店运营推广、电子商务数据分析、电子商务电商视觉设计、网络客户服务与管理、新媒体营销等本专业相关教材、专著、报告等图书；应订阅多种专业相关报纸、杂志和学术期刊；图书文献配备应不断更新，反映行业最新技术、专业最新研究成果，配备量不少于1500册。

（二）师资队伍

1.队伍结构

主讲教师数与在籍学生数比例不低于1:200，辅导教师数与在籍学生数比例不低于1:100，管理人员数与在籍学生数比例不低于1:200，每个校外教学点专职管理人员不低于3人；专任教师和兼职教师中副高级及以上专业技术职务比例均不低于30%，企业兼职教师占教师总数50%。

**2.主讲教师**

（1）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域相关职业证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；任教时具有半年以上行业实践经历，对电子商务行业企业的工作岗位和工作任务比较熟悉；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

（2）兼职教师

具备5年以上本专业工作经历，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，在网络客服、电商视觉设计、网站设计开发、网络营销及网店运营推广岗位上具有扎实的专业知识和丰富的实践经验的业务骨干，具有一定的教育教学经验，能胜任所教课程。

**3.辅导教师**

具有大学本科以上学历，持有大学教师任职资格证书(高校教师资格证书)，热爱教育事业，有责任心、为人正直诚实，品行端正，富有爱心和亲和力，具有良好的沟通能力，善于组织协调，熟练使用各项教学系统，掌握继续教育技术知识，能承担学历继续教育课程辅导答疑、批改作业、辅导实验实训、组织课堂讨论等辅助教学任务。

**4.管理人员**

有亲和力、责任心强，具有“以生为本”的教育理念，有全方位为学生服务的意识；熟练使用各项教学系统，掌握继续教育技术知识，有较强的沟通能力。充分了解继续教育的特点，能有效完成继续教育班级组织、管理、服务工作。

（三）教学及实验实训条件

**1.教学平台**

有自主研发的湖南外贸职业学院成人教学平台，购买超星教学平台，满足在籍生在线学习需要。

**2.教学用房**

教学用房包括教室、计算机用房、实验实训室，不含办公室、会议室、教研室、图书馆、室内体育用房，生均教学用房面积应不低于1平方米/生。

（1）专业教室基本条件

数量充足，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、话筒、音响设备、监控设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，满足面授教学需要。

（2）计算机用房

数量充足，按1:50的比例配备满足学生现场学习和考试所需的电脑，均配有完备的多媒体教学设备（投影仪、挂幕、音频设备等），均接入Internet，能快速访问校园网和互联网，均配有中央控制系统1套。

每个校外教学点教学计算机数不低于40台，每增加100人按照1∶10增加。

（3）实验实训条件

校内配备工位数量充足，满足网店运营推广实训、网络客户服务实训、网络营销实训、电商视觉设计实训、电子商务数据分析实训、电子商务沙盘实训及商品拍摄实训等实训活动需要的实训室，具体配置要求如表8所示。

**表8 校内实训室配置与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **功能**  **（实习实训项目）** | **设备配置与要求** | | **容量（一次性容纳人数）** |
| **主要设备名称** | **数量** |
| 1 | 网店运营推广实训室 | 支持网店运营推广、电子商务实务等课程教学与实训及1+X考证的训练 | 电脑 | 60台 | 60人 |
| 训练软件 | 1套 |
| 白板 | 1块 |
| 服务器 | 1台 |
| 交换机 | 3台 |
| 投影仪 | 1台 |
| 2 | 网络客户服务实训室 | 支持商务沟通与 礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训 | 电脑 | 60台 | 60人 |
| 服务器 | 1台 |
| 白板 | 1块 |
| 投影仪 | 1台 |
| 3 | 网络营销实训室 | 支持消费者行为分析、市场调研与分析、网络营销策划、新媒体营销等课程的教学与实训 | 电脑 | 60台 | 60人 |
| 白板 | 1块 |
| 服务器 | 1台 |
| 交换机 | 3台 |
| 投影仪 | 1台 |
| 4 | 电商视觉设计实训室 | 支持图形图像处理、电商视觉设计、网页设计与制作等课程的教学与实训。 | 电脑 | 60台 | 60人 |
| 打印机 | 1台 |
| 服务器 | 1台 |
| 展示柜 | 2台 |
| 投影仪 | 1台 |
| 5 | 电子商务数据分析实训室 | 支持电子商务数据分析课程的教学与实训及1+X的考证训练 | 电脑 | 60台 | 60人 |
| 训练软件 | 1套 |
| 白板 | 1块 |
| 服务器 | 1台 |
| 交换机 | 3台 |
| 投影仪 | 1台 |
| 6 | 电子商务沙盘实训室 | 支持电子商务沙盘实训及电子商务技能竞赛训练 | 电脑 | 60台 | 60人 |
| 训练软件 | 1套 |
| 白板 | 1块 |
| 服务器 | 1台 |
| 交换机 | 3台 |
| 投影仪 | 1台 |
| 6 | 商品拍摄实训室 | 支持商品拍摄课程的教学与实训 | 数码相机、三脚架 | 5台 | 30人 |
| 反光板、背景板 | 5个 |
| 静物台、拍摄幕布 | 5个 |

（四）数字化资源

1.积极建设本专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

2.开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷；

3.实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次；

4.使用超星、职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台的电子商务专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）质量管理

1.建立专业人才培养方案调整机制，学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善专业建设工作评价细则，针对专业调研、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、资源建设、人才培养方案更新等建立质量标准；加强教学实施过程监控；以年度为单位，开展专业质量评价，推进专业人才培养诊改工作，优化人才培养方案。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示。

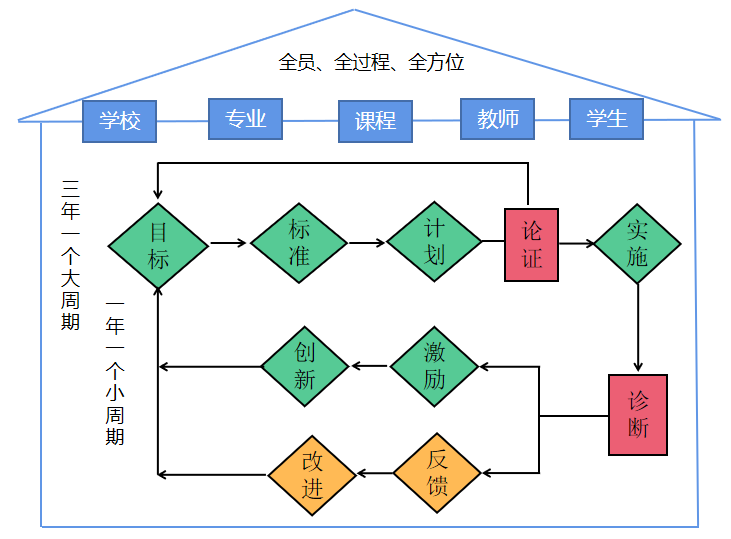


图1 电子商务专业质量诊断与改进螺旋模式

3.完善教学管理机制（1）加强日常教学组织运行与管理，每学年定期开展2次教师教学能力测评，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，听课评课专任教师每学期4次，辅导教师每学期至少8次，管理人员每学期至少8次。

（2）建立质量管理信息发布机制，在日常教学督导、定期教学督导、定点教学督导和公众督导的基础上，及时公布督导结果，强化督导通报。

（3）建立与企业联动的实践教学环节督导反馈制度，明确校企双导师，严明教学纪律,及时反馈，强化教学组织功能。

（4）对违反师德师风要求及教学质量管理规定的行为严格按照学校相关制度进行处理。

4.完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，包括毕业生访谈、跟踪问卷调查，企业评价，第三方机构技能鉴定，对学生的学业水平、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，出具具体分析报告，为下一届专业建设与人才培养提供参考。

5.定期召开专业发展研讨会，对行业企业需求、人才培养目标、培养模式、课程建设、教学改革进行研讨，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

1.将高等学历继续教育所有收入纳入学校预算，统一核算、统一管理，严禁其他机构和个人代收代缴，保证正常教育教学的稳定经费投入，学历继续教育学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例应不低于70%。

2.付给设点单位用于校外教学点教育教学和管理工作使用的经费（不包括专兼职教师、管理人员的课酬和劳务支出）占学费总额的比例不高于50%。

3.建立高等学历继续教育学费标准动态调整机制，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理。

十二、附录

附录1 专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录2 人才培养方案变更审批表

**附录1**

**湖南外贸职业学院高等学历继续教育**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级专业人才培养方案制（修）订审核意见表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 |  | 专业代码 |  |
| 继续教育学院负责人 | 签名：  年 月 日 | | |
| 专业建设委员会  审核意见 | 签名（组长）：  年 月 日 | | |
| 学校学术委员会  审定意见 | （学术委员会公章）  年 月 日 | | |

**附录2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **湖南外贸职业学院高等学历继续教育**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级专业人才培养方案变更审批表**  20 -20 学年 第 学期 | | | |
| 申请学院 |  | 适用年级/专业 |  |
| 申请时间 |  | 申请执行时间 |  |
| 人才培养方案  调整内容 | 原方案 | | |
| 调整方案 | | |
| 调整原因 |  | | |
| 继续教育学院意见 | 签字（章）：  年 月 日 | | |
| 分管副校长  意见 | 签字（章）：  年 月 日 | | |

说明：本表由继续教育学院留存。