

# 湖南外贸职业学院文件

湘外院〔2023〕25号

## 关于做好2023年湖南外贸职业学院 校级精品课程与专业教学资源库建设 项目申报工作的通知

各部门：

为进一步推进“三教”改革，持续提升我校专业建设水平，提高人才培养质量，同时对接省教育厅建设精品课程和专业教学资源库的有关通知要求，培育更多省级精品课程和省级专业教学资源库申报项目，经研究，2023年立项建设一批校级职业教育精品课程项目和专业教学资源库项目。现将有关事项通知如下：

### 一、立项计划

1. 精品课程项目：计划立项不多于20门，同时，在2020、2021年入选的校级精品在线开放课程建设项目中，分别认定一批课程为校级精品在线开放课程。

2. 专业教学资源库项目：计划立项3-5个。

### 二、申报数量

1. 精品课程项目

### (1) 2023年校级精品课程申报

每个二级学院（部）择优推荐。思政课部至少推荐1门课程，每个“双高”专业群至少推荐3门课程。

### (2) 已遴选建设的校级精品在线开放课程认定

2020年入选的校级精品在线开放课程建设项目须在2023年进行认定，如未通过认定，将取消校级精品在线开放课程建设项目资格。2021年入选的校级精品在线开放课程建设项目须参加中期检查，中期检查不合格者，将暂停拨付第二批建设经费，同时须参与下一次建设项目中期检查。

## 2. 专业教学资源库项目

### (1) 2023年校级专业教学资源项目申报

每个二级学院（部）限报1个，每个“双高”专业群必须申报1个。

### (2) 已遴选建设的校级专业教学资源库项目中期检查

2021年入选的校级专业教学资源库建设项目须参加中期检查，中期检查不合格者，须参与下一次建设项目中期检查。

## 三、申报要求

### 1. 精品课程项目

严格按照省教育厅《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）和《关于印发〈湖南外贸职业学院2020年精品在线开放课程建设方案〉的通知》（湘外贸职院教〔2020〕2号）要求，做好精品课程建设和遴选推荐工作。

各二级学院（部）课程建设要构建公共课程、专业课程、拓展课程横向配合的课程体系；要强化课程思政，融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化；要深化“三教”改革，不断提高教育教学质量；要加强产教融合，紧密对接我省产业发展重点领域和“新基建”领域需求，为“三高四新”发展战略提供重要支撑。具体要求见《校级课程申报要求》（附件1）。

## 2. 专业教学资源库项目

各二级院（部）应充分结合本院各类职业教育重点项目和教学资源库建设的基础，确保集中优质资源建设教学资源库。

资源库可依托专业申报，也可依托专业群申报。专业群教学资源库的建设应以专业教学资源库建设为基础，以群内核心专业建设为中心，通过对群内专业资源的科学规划和有效整合，发挥群内资源聚集和共享优势，带动教育资源优化配置，推动信息技术与教学有机融合，提升教师线上教学能力和水平。鼓励支持各二级院（部）根据区域产业（链）发展和学校专业（群）建设规划，开展专业群教学资源库建设申报。

## 四、申报、中期检查、验收程序

### （一）申报程序

1. 院部申报。根据本部门课程建设需要，综合考虑课程、资源建设基础、团队项目实施能力等情况，确定推荐建设课程、专业教学资源库、负责人及项目团队报教务处。

2. 学校组织专家评审。学校组织专家对各院部申报的课程、专业教学资源库进行评审，依据项目建设质量评定为“建设项目”和“认定项目”两个层次。具体认定标准见《校级精品在线开放课程认定指标》（附件2）。

## （二）中期检查、验收程序

1. 提交材料。项目负责人在规定时间内提交中期检查、验收材料至指定邮箱。

2. 检查验收。学校组织专家对2021年、2020年在建的精品在线课程与专业教学资源库项目分别进行中期检查、验收评估。中期检查结果分为“优秀”、“合格”、“不合格”三类，验收结果分为“通过认定”、“暂缓认定”、“未通过认定”三类，由教务处公布结果。已经达到省级精品课程建设目标标准但未达到省级认定标准的课程优先认定为校级精品在线开放课程。校级专业教学资源库中期检查的评议重点和指标参考附件9。

## 五、材料报送要求

1. 各项目申报材料报送方式均为电子报送，无需报送纸质材料。由各二学院（部）报送，不受理个人申报。

2. 精品在线开放课程项目报送材料要求：

（1）2020年、2021年入选的校级精品在线开放课程建设项目负责人须填写《课程数据信息表》（附件3）。

（2）拟申报2023年校级精品在线开放课程负责人须填写《课程数据信息表》（附件3），《湖南外贸职业学院校级精

品在线开放课程申报书》(以下简称《在线课程申报书》，附件 4)

(3) 各二级学院(部)负责本部门校级课程相关材料统筹和报送工作，并填写《湖南外贸职业学院校级精品课程汇总表》(盖章后扫描 PDF 版和 Word 版)(以下简称《课程汇总表》，附件 5)

### 3. 专业教学资源库项目报送材料要求

(1) 2021 年入选的校级精品在线开放课程建设项目负责人须填写《2023 年湖南外贸职业学院专业(群)教学资源库中期检查报告》(以下简称《中期检查报告》，附件 8)。

(2) 拟申报 2023 年校级专业教学资源库负责人须填写《2023 年湖南外贸职业学院校级专业(群)教学资源库申请书》(以下简称《资源库申请书》，附件 7)、《2023 年湖南外贸职业学院校级专业教学资源库汇总表》(以下简称《资源库汇总表》，附件 6)、建设可行性研究报告(包括前期建设与成效)、资源库建设方案(包括共享方案及目前成效)和最近 6 个月的运行数据(已在实际运行的或正在建设的资源库)等。

4. 各二级学院(部)建立以“院部全称”命名的主文件夹，每个文件夹中建立以“课程”和“专业资源库”命名的第一级子文件夹，第二级子文件夹以“课程负责人+课程名称+2020 年第一批建设”、“课程负责人+课程名称+2020 年第二批建设”、“课程负责人+课程名称+2021 年建设”、“课程负责人+课程名称+2023 年申报”、“专业资源库第一主持部门+

专业资源库名称+2021 年建设”、“专业资源库第一主持部门+专业资源库名称+2023 年申报”命名。

5. 上述材料加盖部门公章后的 PDF 版（其中所有《汇总表》须同时提供 Word 版）分类放入各子文件夹中，于 5 月 11 日（星期四）前报教务处电子邮箱。

## 六、经费保障

### （一）精品在线开放课程项目

每门校级精品在线开放课程给与 3 万元的建设经费支持，具体经费使用程序参照《关于印发〈湖南外贸职业学院 2020 年精品在线开放课程建设方案〉的通知》（湘外贸职院教〔2020〕2 号）执行。2023 年立项的精品课程经费由学校统筹安排。

### （二）专业教学资源库项目

每个校级专业教学资源库项目给与 2 万元的建设经费支持，项目立项后拨付第一批建设启动经费 1 万元，项目验收合格后拨付第二批建设经费 1 万元。

## 七、有关要求

1. 各二级学院（部）要高度重视，根据申报要求和本部门实际，统筹做好申报项目的遴选和推荐工作。

2. 各二级学院（部）要按照相关文件要求，科学确定项目建设思路、目标、内容及具体建设任务，制定切实可行的保障措施，确保项目建设按计划实施。

3. 各二级学院（部）要切实加强项目申报工作管理和材料审查，申报材料应完整、客观、真实。

## 八、联系方式

联系人：郭红芳

联系电话：18153794789

电子邮箱：12938767@qq.com

附件：

1. 校级精品在线开放课程申报要求
  2. 湖南外贸职业学院校级精品在线开放课程认定指标
  3. 课程数据信息表
  4. 湖南外贸职业学院校级精品在线开放课程申报书
  5. 2023 年湖南外贸职业学院校级精品课程汇总表
  6. 2023 年湖南外贸职业学院校级专业（群）教学资源库汇总表
  7. 2023 年湖南外贸职业学院校级专业（群）教学资源库申请书
  8. 2023 年湖南外贸职业学院校级专业（群）教学资源库中期检查报告
  9. 湖南外贸职业学院 2023 年校级专业教学资源库项目评议指标
- 特此通知。

湖南外贸职业学院

2023 年 5 月 4 日

## 附件 1

# 校级精品在线开放课程申报要求

校级精品在线开放课程要求思想导向正确、科学性强，大规模在线开放课程特征明显，突出以学生为中心的教学设计，课程建设团队充分开展在线教学活动与指导，课程质量高，共享范围广，应用效果好，示范引领性强。申报课程须已在学校连续开设 3 年以上，并且在有关在线开放课程平台实际运行一个周期及以上，有教学实施的相关数据，教学理念先进、方法科学、质量高、效果好，得到广大学生、同行教师和专家，以及社会学习者、行业企业专家的好评和认可，在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性。

（一）课程团队。课程负责人须为申报院校正式聘用的教师，具有丰富的教学经验和扎实专业功底。主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。课程团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学正常有序运行。课程团队主要成员须与课程平台显示人员一致。同一课程负责人只能申报一门课程。

（二）课程教学设计。遵循教育教学规律，体现现代教育思想，符合大规模在线开放课程教学特征。注重以学生为中心建立教与学新型关系，构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式，课程知识体系科学，资源配置全面合理，适合在线学习和混合式教学。

（三）课程内容。坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。反映专业最新发展成果和教改教研成果，具有较高的科学性水平。课程内容更新和完善及时。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。

（四）教学资源。每门课程应有包括课程介绍、负责人介绍、教案或演示文稿、考核方案、在线作业、试题库、课程教学录像等反映教学活动必需的资源。教学录像不能全程为课堂教学实录，课程视频应该采用颗粒化的方式组织，录制围绕知识点展开、清晰表达知识框架的系列微课程群。

（五）教学活动与教师指导。通过课程平台，教师按照学校的教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展在线指导与测评。各项教学活动完整、有效，按计划实施。学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。

（六）应用效果与影响。申报课程在本校教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，教学方法先进，教学质量高。在校内外学习者中共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响大。截至评审材料截止日期，在全国性公开课程平台面向校内外广大学习者开放，在申报课程平台上完成一期及以上教学活动，且开课学习者规模应达到 1000 人以上。

（七）课程平台支持服务。课程平台须按照《中国互联网管理条例》等规定，完成有关的备案和审批手续，至少获得国家信息安全等级保护二级认证。平台运行安全稳定畅通，课程在线教学支持服务高效。同时，须制定相应的管理制度和工作流程，配有专业人员进行审查管理，确保上线课程的内容规范及技术水平。

## 附件 2

# 湖南外贸职业学院校级精品在线开放课程认定指标

<b>否决性指标</b>	<p>1.课程没有面向高校和社会学习者公开开放。</p> <p>2.课程是视频公开课、资源共享课、小规模专有在线课程(SPOC)。</p> <p>3.课程无法登录,存在无法显示完整内容和教学活动。</p> <p>4.课程属于非全日制专科高职课程。</p> <p>5.课程申报材料、建设及应用效果有造假行为。</p> <p>6.课程内容有违国家安全保密要求,存在思想性、导向性或严重的科学性错误等问题。</p> <p>(网评时专家认为有否决性指标,仍需进行以下指标评分)</p>	符合 否决性 指标请 填写编 号 (可多填)	
--------------	--	---------------------------------------	--

一级指标	二级指标	指标说明	权重	得分
课程团队 (10分)	团队成员 (10分)	<p>(1)课程负责人为申报我校正式聘用的教师,且为课程团队主要主讲教师之一,具有丰富的教学经验和扎实专业功底。</p> <p>(2)主讲教师师德好,教学能力强,积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。</p> <p>(3)课程团队结构合理,团队人数不少于3人,配备必要的助理教师,保障线上线下教学正常有序运行。</p> <p>(4)课程团队主要成员与课程平台显示人员一致。</p>	10分	
课程设计 (30分)	总体设计 (15分)	<p>(1)课程思想导向正确,坚持立德树人,将思想政治教育内化为课程内容,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>(2)符合以学生为中心的课程教学改革方向,注重激发学生志趣和潜能,能够针对知识点、技能点的特点运用信息技术予以恰当展现。</p> <p>(3)遵循教育教学规律,体现现代教育思路,突出“三教”改革理念,体现创新创业精神,注重校企联合开发,符合大规模在线开放课程特征。</p>	30分	
	教学设计 (15分)	<p>(1)教学设计突出以学生为中心,教学内容完整,遵循“专业教学标准-人才培养方案-课程体系-课程标准-课程内容-课程设计-学情分析-课程实施-课程优化”的建设流程,适合在线学习和混合式教学。</p> <p>(2)教学设计及实施计划可操作,教学活动完整、有效,按计划实施。</p>		
课程资源 (30分)	内容要求 (10分)	<p>(1)课程内容为人才培养方案中规定内容,符合《高等职业学校专业教学标准》要求。</p> <p>(2)遵循职业教育教学规律,按照产业发展水平和职业标准设计课程结构和内容,满足高职人才培养的知识、能力、素质要求。</p>	30分	
	视频资源 (10分)	<p>(1)课程视频覆盖课程教学中的重点和难点,能体现良好的教学设计思路,内容准确、完整。</p> <p>(2)视频内容经过精心选择和设计,符合在线学习要求,教学录像不能全程为课堂教学实录。</p> <p>(3)视频采用颗粒化的方式组织,录制围绕知识点展开,</p>		

一级指标	二级指标	指标说明	权重	得分
		能够清晰表达知识框架。 (4)视频画面清晰、声音宏亮，播放流畅，方便回放或定点播放。 (5)课程视频为课程团队原创。		
	图文资源 (10分)	(1)图文资源包括课程介绍、负责人介绍、电子教案、教学课件、考核方案、在线测试与作业、试题库等反映教学活动必需的资源设计，编写科学规范、风格统一，与视频资源共同组成完整的课程在线学习资源体系。 (2)练习测试题覆盖所有教学单元，题型多样(如包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题等)，且能在线作业、测试和评阅。 (3)拓展资源知识准确，表达无误，资源类型丰富，与课程内容密切相关，无版权问题。		
教学应用 (30分)	开课情况 (10分)	(1)课程教学在学校已开设3年以上，且在有关在线开放平台实际运行一个周期以上。 (2)原则上每轮选课学习人数在1000人以上。	30	
	教学过程 (10分)	(1)通过课程平台，能为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展在线指导与测评，且记录过程材料真实、有效。 (2)学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。		
	应用效果 (10分)	(1)将在线课程与课堂教学结合，推动教学改革、有效提高课堂教学质量。 (2)在职业院校和其他社会学习者中共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响大，受益教师和学习者反馈评价高。		
合计			100	

## 附件 3

## 课程数据信息表

课程基本信息			
课程名称			
教学部门名称			
课程负责人			
单期课程开设周数			
课程运行平台名称			
开放程度	○完全开放：自由注册，免费学习		
	○有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习		
课程开设情况			
开设学期	起止时间	选课人数	课程链接
1			
2			
3			
...			
课程资源与学习数据			
	数据项	第（ ）学期	第（ ）学期
授课视频	总数量（个）		
	总时长（分钟）		
非视频资源	数量（个）		
课程公告	数量（次）		
测验和作业	总次数（次）		
	习题总数（道）		
	参与人数（人）		
互动交流情况	发帖总数（帖）		
	教师发帖数（帖）		
	参与互动人数（人）		
考核（试）	次数（次）		

	试题总数（题）		
	参与人数（人）		
	课程通过人数（人）		
学校 SPOC 使用情况	使用课程学校总数		
	使用课程学校名称		
	选课总人数		
<b>课程平台单位承诺</b>			
<p>1.本部门已认真填写并检查此表格中的数据，保证内容真实准确；</p> <p>2.本部门同意按照要求为此次在线开放课程认定工作提供必要的技术支持；</p> <p>3.如果此课程立项为“湖南外贸职业学院校级精品在线开放课程”，本部门承诺，自认定结果公布开始，平台将该课程面向高校和社会学习者开放不少于5年，并按湖南外贸职业学院要求提供年度运行数据，接受监督和管理。</p> <p style="text-align: right;">课程平台单位（公章）：</p> <p>联系人及电话：</p>			

**填表说明：**

1. “单期课程开设周数”指课程一个完整教学周期的运行周数。
2. “课程开设情况”，一门课开设多期，则填写多行记录，学期开始时间和结束时间具体到日，格式如：2019-9-1（年-月-日）。
3. “课程资源与学习数据”，可以任选“课程开设情况”中的两期填写所有数据，“第（ ）学期”括号中填写“开设学期”的数字。
4. “学校 SPOC 使用情况”仅提供课程平台系统里开设 SPOC 的数据信息。

附件 4

## 湖南外贸职业学院校级精品在线开放课程

### 申 报 书 ( 2023 年 )

课程名称：

课程负责人：

联系电话：

主要开课平台：

申报课程部门：

所属专业代码：

所属专业名称：

填表日期：

湖南外贸职业学院制

二〇二三年三月

## 填 表 说 明

1. 开课平台是指提供面向学校和社会开放学习服务的公开课程平台。

2. 课程负责人所在单位与申报课程学校须一致。

3. 课程性质可根据实际情况选择，可多选。

4. 申报课程在多个平台开课的，只能选择一个主要平台申报。多个平台的有关数据可按平台分别提供“课程数据信息表”（附件3）。

5. 因课时较长而分段在线开课、并由不同负责人主持的申报课程，可多人联合申报同一门课程。

6. 所属专业代码、所属专业名称对应《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码和专业名称。没有对应专业的课程，所属专业代码填写“000000”。

## 一、课程基本情况

课程名称		去年是否申报	○是 ○否
课程负责人			
负责人所在部门			
课程对象	<input type="checkbox"/> 高职高专学生 <input type="checkbox"/> 中职学生 <input type="checkbox"/> 社会学习者		
课程性质	<input type="checkbox"/> 学分认定课 <input type="checkbox"/> 社会学习者课程		
课程类型	<input type="checkbox"/> 文化素质教育课 <input type="checkbox"/> 公共基础课 <input type="checkbox"/> 专业课 <input type="checkbox"/> 其他		
	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 创新创业教育课 <input type="checkbox"/> 教师教育课		
课程讲授语言	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 中文+外文字幕（语种） <input type="checkbox"/> 外文（语种）		
开放程度	<input type="checkbox"/> 完全开放：自由注册，免费学习 <input type="checkbox"/> 有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习		
主要开课平台			
平台首页网址			
首期上线平台及时间			
课程开设期次			
课程链接			

若因同一门课程课时较长，分段在线开设，请填写下表：

序号	课程名称	负责人	负责人单位	课时（周）	课程链接
1					
2					
3					
4					
...					

## 二、课程团队情况

课程团队主要成员（含负责人，限5人之内）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	平台用户名
1							
2							
3							
4							
5							

课程团队其他成员					
序号	姓名	单位	职称	承担任务	平台用户名
1					
2					
3					
4					
5					
...					

课程负责人教学情况（不超过500字） （近5年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

### 三、课程简介及课程特色（不超过 800 字）

（课程主要内容及面向对象，本课程运用信息技术在课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革情况）

### 四、课程考核（试）情况（不超过 500 字）

[对学习者学习的考核（试）办法，成绩评定方式等。]

### 五、课程应用情况（不超过 800 字）

（在申报院校教学中的应用情况；面向其他院校学生和社会学习者应用情况及效果，其中包括使用课程学校总数、选课总人数、使用课程学校名称等）

## 六、课程建设计划（不超过 500 字）

（今后五年继续面向学校和社会开放学习服务计划，包括面向学校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等）

## 七、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：

年 月 日

## 八、申报教学部门承诺意见

本部门已按照申报要求，组织对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果立项为湖南外贸职业学院校精品在线开放课程，部门承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向社会开放并提供教学服务不少于5年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

教学部门负责人签字：

（教学部门公章）

年 月 日

附件 5

## 2023 年湖南外贸职业学院校级精品课程汇总表

教学部门（盖章）：

工作联系人：

手机号：

序号	教学部门名称	课程名称	课程负责人	课程负责人手机号	所属专业代码	所属专业名称	类型	课程开设期次	主要开课平台	课程链接地址
1										
2										
3										
4										

说明：

1. “所属专业代码”“所属专业名称”对应《职业教育专业目录（2021 年）》中的专业代码和专业名称。没有对应专业的课程，所属专业代码填写“000000”。
2. “类型”填写“2023 申报在线课程”“2020 第一批入选课程”、“2020 第二批入选课程”“2021 入选课程”。
3. 课程开设期次指课程在开课平台已运行的完整学期次数。

附件 6

## 2023 年湖南外贸职业学院校级专业（群）教学资源库汇总表

报送单位（盖章）：

序号	第一主持单位	联合主持单位	资源库名称	所属专业大类	所属专业类	专业代码	专业名称	资源库主持人	主持人手机	主持人邮箱	资源库访问地址
1											
2											

备注：①报送单位填写第一主持二级院（部）名称。②联合主持单位可以是联合共建资源库的企业或者其他二级院（部）或其他院校。

附件 7

## 2023 年湖南外贸职业学院 校级专业（群）教学资源库申请书

资源库名称 \_\_\_\_\_

适用的专业目录 \_\_\_\_\_

所属专业大类 \_\_\_\_\_

所属专业类 \_\_\_\_\_

面向专业 \_\_\_\_\_

访问地址 \_\_\_\_\_

主持单位（盖章） \_\_\_\_\_

联合主持单位（盖章） \_\_\_\_\_

联合主持单位（盖章） \_\_\_\_\_

资源库主持人 \_\_\_\_\_

申请日期 \_\_\_\_\_

湖南外贸职业学院制

2023 年 3 月

# 填写要求

- 一、请依据资源库建设基础、可行性研究报告和建设方案，如实填写各项。
- 二、联合主持单位栏目根据实际情况填写，如无，请填写“—”。
- 三、表格文本中外文名词第一次出现时，要用全称，同时注明缩写。再次出现时可以使用缩写。
- 四、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 五、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 六、“适用的专业目录”指教育部颁布的《职业教育专业目录（2021）》。

## 1. 项目建设单位

1-1 项目 第一 主持 单位	单位名称					
	单位地址					
	负责人		电话		电子邮箱	
	单位基本情况（600字以内）：					

1-2 项目 联合 主持 单位	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位基本情况（300字以内）：					
1-2 项目 联合 主持 单位	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位基本情况（300字以内）：					

1-3 项目 参建 单位 (与本 申报书 9-2委托 业务单 位相吻 合,可 加行)	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	

## 2. 项目建设团队

	姓名		性别		出生年月	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	最终学历		学位		教学与技术专长	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	工作简历（200字以内）：					
2-1 项目 主持 人 （每个 主持单 位填写 一张）	近5年来承担的教学任务、教学研究（300字以内）：					
	近5年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：					

2-2 项目 执行 负责 人	姓名		性别		出生年月	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	QQ 号码				微信号码	
	工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）					
2-3 项目 财务 负责 人	姓名		性别		出生年月	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	QQ 号码				微信号码	
	工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）					

2-4 子项目 负责人 (每单 位1 人。与 本申报 书9-2 委托业 务单位 相吻 合,可 加行)	姓名		性别		专业(最终学历)	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	姓名		性别		专业(最终学历)	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	姓名		性别		专业(最终学历)	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	姓名		性别		专业(最终学历)	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	姓名		性别		专业(最终学历)	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	

2-5 课程负责人 (可加行)	姓名	所在单位及部门	性别	年龄	职务	专业技术职务	负责课程名称	备注
2-6 首席顾问	姓名		性别		出生年月			
	所在单位		职务		专业技术职务			
	手机		传真		电子邮箱			
	通信地址					邮编		
	主要学术兼职、社会兼职及成就（500字以内）：							

2-7 项目 建设 指导 小组 (可 加 行)	姓名	所在单位 及部门	职务	性别	年龄	专业技 术职务	专业领域	备注
2-8 其他 人员 (可 加 行)	姓名	所在单位 及部门	职务	性别	年龄	专业技 术职务	专业领域	备注
2-9 团队 优势 与特 点	项目建设团队的特点和优势（1500字以内）：							

2-9  
团队  
优势  
与特  
点

### 3. 建设基础

(根据申报条件, 按序逐项填写, 字数控制在 2000 字以内)

## 4. 建设思路

(字数控制在 1000 字以内)

## 5. 建设规划

(字数控制在 1000 字以内，参建单位和所承担的任务以表格形式呈现)

## 6. 建设内容

（如涉及的专业领域与已立项资源库存在交叉，须说明建设内容与已有资源库内容的区别与互补关系，字数控制在 2000 字以内）

## 7. 运行平台功能与技术要求说明

运行平台网络地址			
运行平台教师账号和密码			
运行平台学生账号和密码			
运行平台开发单位名称		法人代表 姓名	
运行平台开发单位 技术负责人姓名		联系电话	
运行平台使用流程简介（要求提供运行平台（教师、学生）角色业务功能流程图，含流程图和文字说明）：			
运行平台性能测试报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，提供性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果等）：			
运行平台安全评估报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的安全基本要求，提供定级材料或安全评估报告）：			
运行平台技术要求的产品著作权证明（另提供加盖申请单位公章的运行平台著作权证书复印件）：			

## 8. 绩效目标

(资源库名称) 项目支出绩效目标申报表					
总体目标		目标 1: 目标 2: .....			
绩效指标					
一级指标	二级指标	三级指标 (*及其所属, 文化传承与创新教学资源根据实际填报; #及其所属, 专业教学资源库不填报; ..... 指标为项目设定的自定义指标, 可以加项加行, 序号顺延。)	指标值		
			现有基础	目标值	
1. 产出指标	1.1 数量指标	*1.1.1 素材资源数量			
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)			
		1.1.1.2 动画类素材资源(个)			
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源(个)			
		1.1.1.4 微课类素材资源(个)			
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源(个)			
		*1.1.2 课程数量			
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)			
		1.1.2.2 社会培训课程数量(门)			
		1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量(门)			
		#1.1.3 文化传承与创新资源建设数量	---	---	
		1.1.3.1.....			
	1.2 质量指标	1.2.1 素材资源质量		---	---
		1.2.1.1 原创资源占比 (%)			
		1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)			
		1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)			
		1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)			
		1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)			
		1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)			
		1.2.1.7 活跃资源占比 (%)			
		1.2.2 课程质量		---	---
		1.2.2.1 课程结构化			
		1.2.2.2 课程系统性			
		1.2.2.3 课程可学性			
		1.2.3 用户数量与活跃度		---	---
		1.2.3.1 学生用户数量(个)			
		1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量 (个)			
1.2.3.1.2 建设单位在校学生活跃用户数量(个)					

1. 产出指标	1.2 质量指标	1.2.3.1.3 建设单位在校学生活跃用户占比 (%)		
		1.2.3.2 教师用户数量(个)		
		1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量 (个)		
		1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量(个)		
		1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比 (%)		
		1.2.3.3 企业员工用户数量(个)		
		1.2.3.3.1 建设单位合作企业员工用户数量 (个)		
		1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量(个)		
		1.2.3.3.3 建设单位合作企业员工活跃用户占比 (%)		
		1.2.4 特色与创新		
	1.2.4.1 (资源更新方面) .....			
	1.2.4.2 (推广应用方面) .....			
	1.2.4.3 (管理与服务方面) .....			
1.3 时效指标	1.3.1 建设情况	---	---	
	1.3.1.1 任务及时完成度 (%)	---		
	1.3.2 应用情况	---	---	
	1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比 (%)			
	1.3.2.2 建设单位教师用户占比 (%)			
	1.3.3 预算执行	---	---	
	1.3.3.1 收入预算执行率 (%)	---		
1.3.3.2 支出预算执行率 (%)	---			
1.4 成本指标	1.4.1 项目建设总成本	---		
	1.4.1.1 咨询及调研论证费用 (万元)	---		
	1.4.1.2 不能直接列入限定用途的其他费用 (万元)	---		
	1.4.2 单位成本	---	---	
	1.4.2.1 课程开发单位成本 (万元)	---		
.....	---			
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 资源库院校使用覆盖面 (%)		
		2.1.2.社会学习者用户数量(个)		
		2.1.2.1.社会学习者活跃用户数量(个)		
		2.1.2.2 使用资源库培训企业和社会人员的单位数量 (个)		
		.....		
	2.3 可持续影响	2.3.1 资源库建设 (更新) 及应用激励与约束机制	---	---
		2.3.1.1 教师参与建设 (更新) 与应用机制		
		2.3.1.2 学生自主学习机制		
		2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况	---	---
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面 (%)		
2.3.2.2.联合主持单位校级资源库覆盖面 (%)				

3. 满 意 度 指 标	3.1 服 务 对 象 满 意 度 指 标	3.1.1 在校生使用满意度 (%)		
		3.1.2 教师使用满意度 (%)		
		3.1.3 企业和社会学习者使用满意度 (%)		

## 9. 项目支出规划

9-1 职业教育 ( 资源库名称 ) 教学资源库项目支出规划单位 : 万元																		
项目支出规划											资金来源规划							
开支范围 ( 与建设方案对应的 业务事项 )	经济业务分类										资金 投入 总额	部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询 费	印刷 费	差旅 费	会议 费	培训 费	专用 材料 费	委托 业务 费	其他 商品 和服 务支 出	专用 设备 购置 费	信息 网 络及 软 件 购 置 更 新		金 额	占 比 ( % )	小 计	占 比 ( % )	其中		
																地 方 财 政 或 举 办 方 投 入 资 金	行 业 企 业 支 持 资 金	相 关 院 校 自 筹 资 金
合计																		
1. 素材制作																		
1.1																		
1.2																		
.....																		
2. 企业案例收集制作																		
2.1																		
2.2																		
.....																		
3. 课程开发																		
3.1																		

3.2																		
.....																		
4 . 特殊工具软件制作																		
4.1																		
4.2																		
.....																		
5. 应用推广																		
5.1																		
5.2																		
.....																		
6. 调研论证												---						
6.1												---						
6.2												---						
.....												---						
7. 其他												---						
7.1												---						
7.2												---						
.....												---						



9-3 项目支出规划附注 2			
委托业务事项 (序号) 绩效目标			
(按委托业务事项逐项填列, 自行加页)			
委托业务事项名称			
受托单位全称			
委托业务事项支出规划			合计
	总额		
	其中: 部本专项资金		
	建设筹措资金		
	建设筹措资金来源及其管理方式		
总体目标	目标 1: 目标 2:		
(委托业务名称) 绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标		
	质量指标		
	时效指标		
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		
	生态效益指标		
可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度指标		

**9-4 项目支出规划附注 3**  
**部本专项用于其他资本性支出规划明细**

类别	品名	型号	主要技术参数	预计购置				备注
				数量	单位	单价	金额 (万元)	
合 计								
专用设备购置清单 (主要技术参数须足以证明所购设备属于专用设备)								
信息网络及软件购置更新清单 (仅限于软件购置、开发、应用)			-----					
			-----					
			-----					
			-----					
			-----					
			-----					

**9-5 项目支出规划附注 4**  
**用于其他商品服务支出规划明细**

支出事项	预算金额	资金来源（万元）	
		部本专项资金	项目筹措资金
合计			

**9-6 项目支出规划附注 5**  
**资源库建设筹措资金承诺书或佐证资料（可续页）**

--

**9-7 项目支出规划附注 6**  
**补齐资源库建设预算差额承诺书**

建设方案及其预算确定后，以下情形可能导致资源库筹措资金的增加。

- (1) 部本专项资金预算批复少于预算申请数；
- (2) 因预算支出进度缓慢或绩效目标实现出现偏差等原因，核减或停拨部本专项资金；
- (3) 违反组织预算执行的其他情形。

如出现上述情况，我们一定秉承“任务不减、预算总额不变”的原则，通过以下途径补齐资源库建设预算资金差额，按要求组织好资金预算执行，完成好既定的资源库建设任务，实现好既定的绩效目标。

- (1)
- (2)
- (3)

特此承诺

资源库负责人（签名）：

资源库第一主持单位负责人（签字）：

年 月 日

**9-8 项目预算附注 7**  
**部本专项资金支出明细**

项目名称	对项目活动（含建设目标、思路、举措、发挥作用等）的描述（500 字左右）	部本专项资金的使用方向及支出规划	
		开支范围	支出规划（万元）
		合计	
		素材制作	
		企业案例收集制作	
		课程开发	
		特殊工具软件制作	
		应用推广	

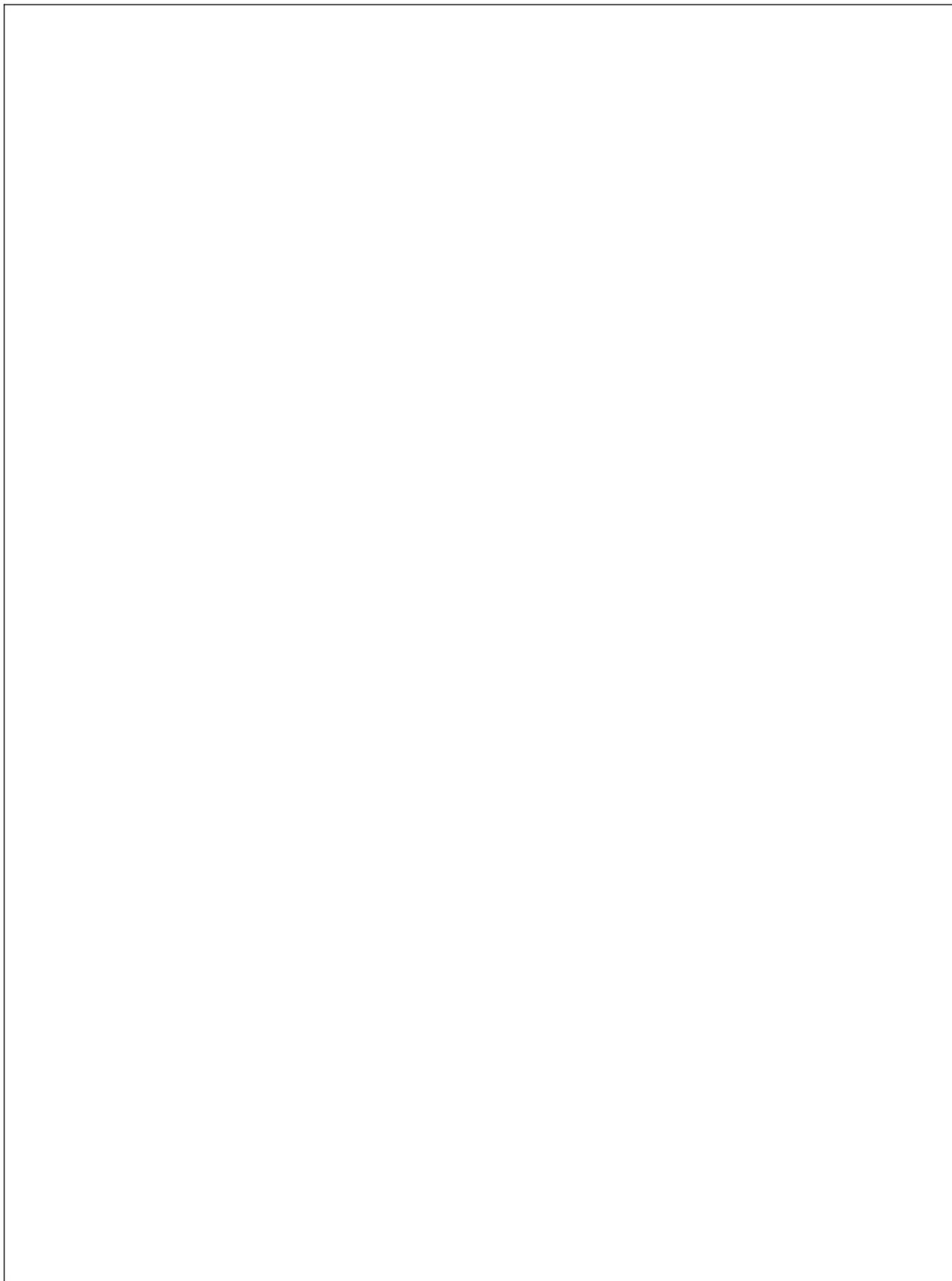
## 10. 建设步骤

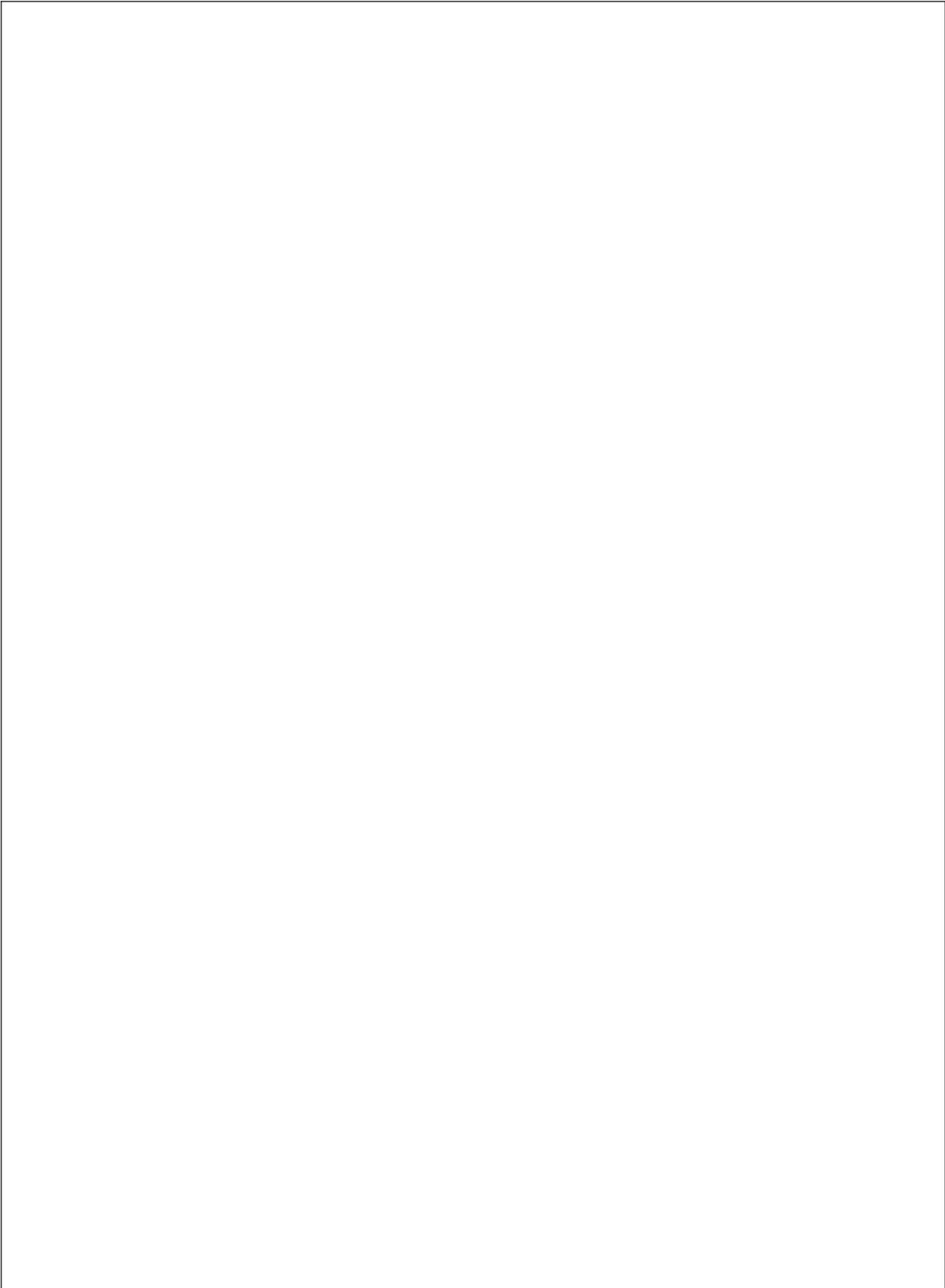
(1000 字以内)

## 11. 保障措施

(1000 字以内)

## 12. 资源库建设资金使用与管理实施细则





### 13. 应用推广目标

(1000 字以内)

## 14. 其他说明

前期建设经费投入情况												
	合计	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	...
合计（元）												
素材制作												
企业案例收集制作												
课程开发												
特殊工具软件制作												
应用推广												
调研论证												
其他												
资源库第一主持单位财务部门负责人（签字）：  资源库第一主持单位负责人（签字）：  年 月 日												
其他需要特别说明的问题												

## 15. 申请单位承诺

资源库第一主持单位（盖章）法人代表（签名）

资源库联合主持单位（盖章）法人代表（签名）

资源库联合主持单位（盖章）法人代表（签名）

年 月 日

### 参与建设单位资源库法人签名

单位	姓名	签名	备注

注：参建单位承诺书加盖公章后以附件形式提交。

附件 8

## 湖南外贸职业学院 校级专业（群）教学资源库中期检查报告

项 目 名 称 \_\_\_\_\_

项目负责人 \_\_\_\_\_

面向专业(群) \_\_\_\_\_

所属专业群 \_\_\_\_\_

二 级 学 院 \_\_\_\_\_

填 表 日 期 \_\_\_\_\_

湖南外贸职业学院

二〇二三年制

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 一、项目基本情况

项目名称	
项目负责人	
二级学院	
适用对象	<input type="checkbox"/> 本科生 <input type="checkbox"/> 专科生 <input type="checkbox"/> 社会学习者
资源库语言	<input type="radio"/> 中文 <input type="radio"/> 中文+外文字幕（语种） <input type="radio"/> 外文（语种）
开放程度	<input type="radio"/> 面向社会和学校开放 <input type="radio"/> 仅对本校（机构）组织的学习者开放
资源库链接	（若仅对本校学习者开放，请一并提供各门课程主讲教师的账号密码以便评审专家查看）

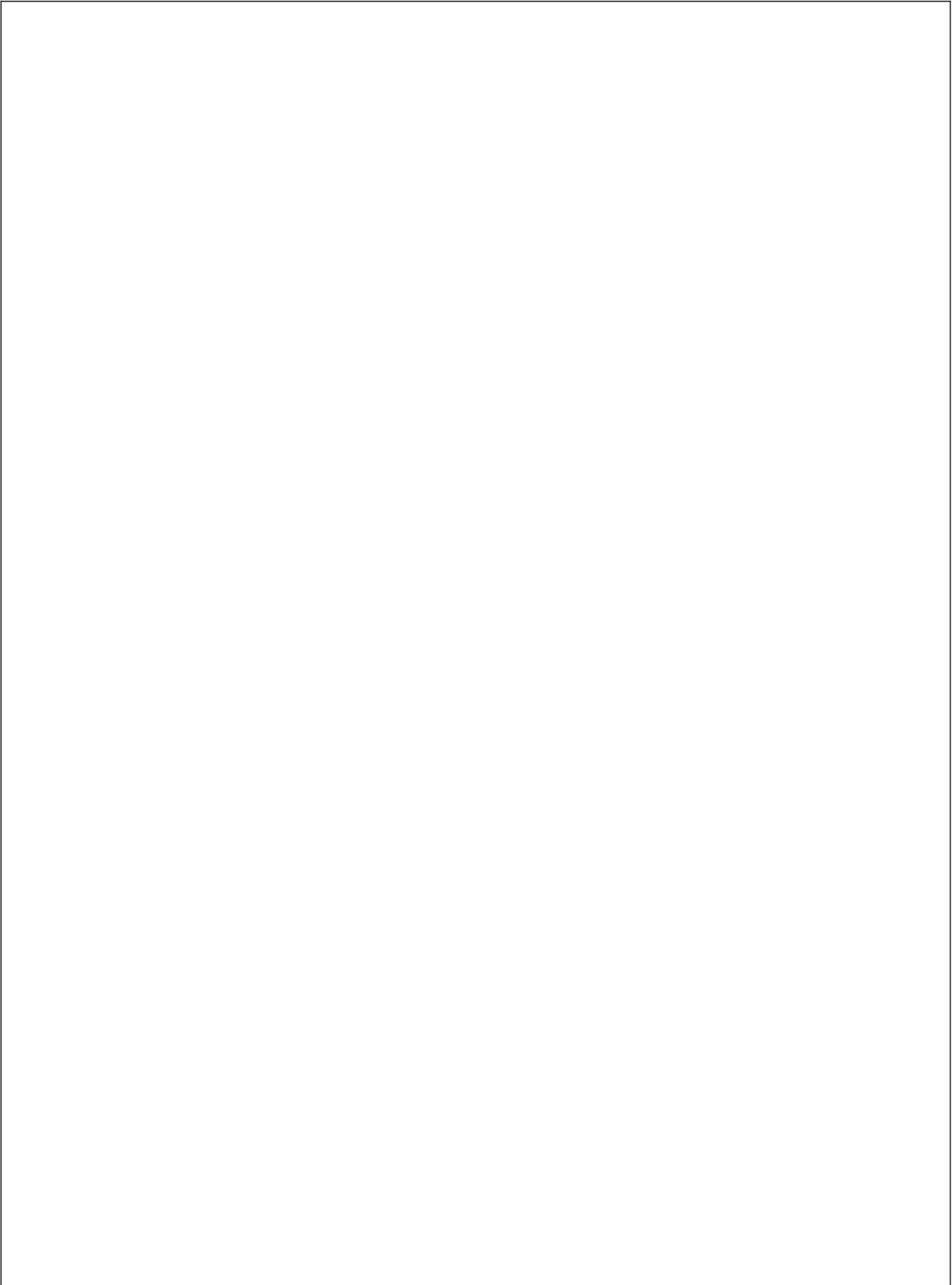
## 二、项目团队情况（含负责人，可自行添加行）

序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

**项目负责人教学情况**

(近5年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况)

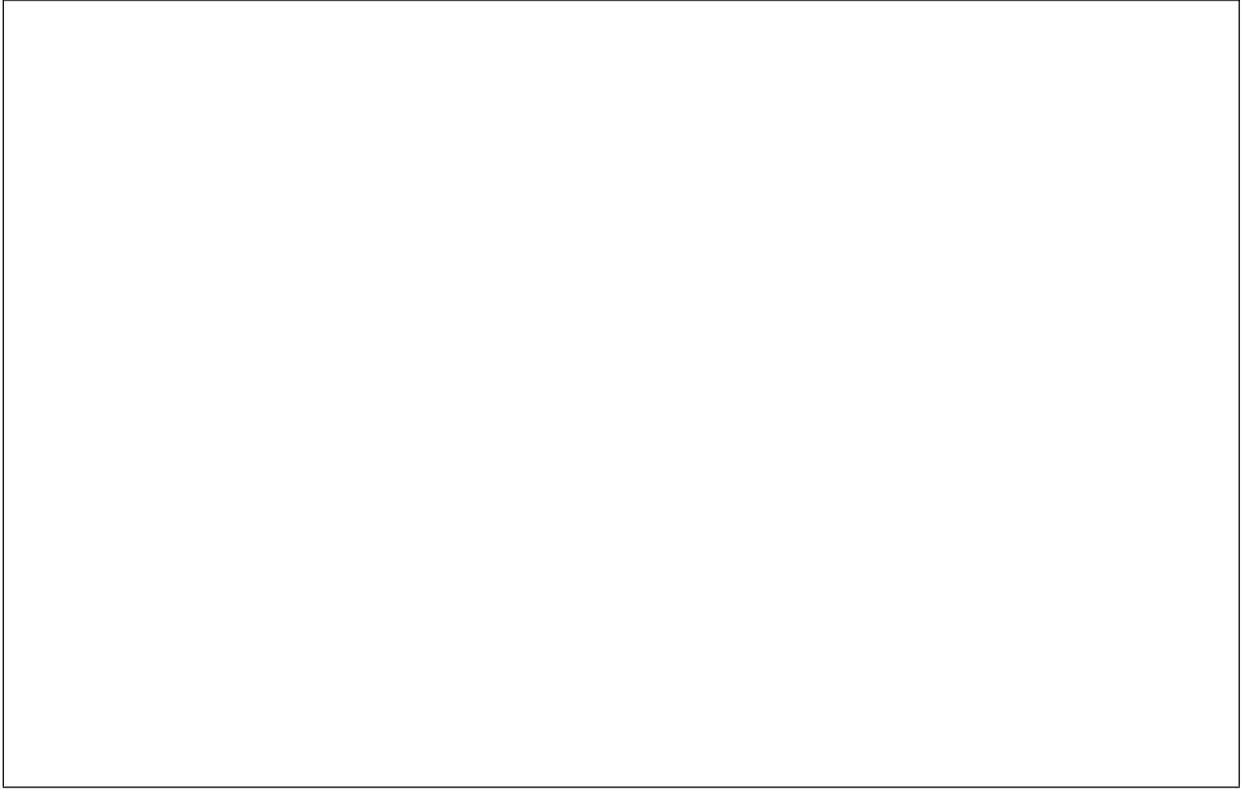
### 三、项目建设基本情况



#### 四、建设目标完成情况

## 五、项目应用推广成效

## 六、后续建设规划



## 七、资金预算执行情况



## 八、项目负责人承诺与责任

1. 项目负责人保证教学资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 项目负责人保证申报所使用的教学资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程负责人保证教学资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 保证团队时间、精力投入。
5. 本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

项目负责人（签字）：

年 月 日

## 九、项目所属二级学院承诺意见

二级学院已按照申报要求，对申报项目教学资源内容和教学活动进行了审查，对项目有关信息及项目负责人填报的内容进行了核实。

本项目如果验收通过，二级学院承诺继续为项目团队提供政策、经费等方面的支持，确保该资源库面向我校、外校和社会学习者开放，监督课程教学团队对资源库不断改进完善。

二级学院负责人签字：

（公章）

年 月 日

## 附件 9

## 湖南外贸职业学院 2023 年教学资源库项目评议指标

主要指标	主要观测点	观测点内涵说明
1. 资源建设 (35%)	1.1 资源规划 (10%)	①基本资源：覆盖专业教学标准规定的内容、覆盖专业的所有基本知识点和技能点。
		②拓展资源：适应产业发展需要和用户的个性化需求，具有特色性和前瞻性。
		③库内资源丰富多样，不仅仅提供课程课堂教学的资源内容，而且提供了课堂之外的满足学生多样化学习需求的学习资源；呈现方式得当，文本型演示文稿、图形（图像）类和文本类资源数量占比小于 50%。
		④专业启动对应的 1+X 证书制度试点，支持学习者通过资源库学习，获取多类职业技能等级证书。
	1.2 组织体系 (5%)	①以用户需求为导向、结合专业（群）特点，科学构建课程和资源体系
		②以学习者为中心，能够根据学情定制典型学习方案，突出网络“教”与“学”的特点。
		③按照素材、积件、模块和课程等不同层次组织资源。
		④资源组成碎片化、内在逻辑系统合理。
	1.3 资源内容 (15%)	①资源内容应包括专业介绍、人才培养方案、教学环境、网络课程、培训项目以及测评系统等。
		②资源涵盖教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等各个环节。
		③资源建设形式与标准遵循通用的网络教育技术标准。
		④资源使用无知识产权争议，原创资源要达到占本资源库总数的 80%。
		⑤对接《职业教育专业目录（2021 年）》新专业目录，及时根据新专业目录，补充新资源。
	1.4 质量保证 (5%)	①建立有资源建设和应用的质量要求的相关标准文件。
		②能提供监督、记录和评估资源质量活动的执行结果数据。

主要指标	主要观测点	观测点内涵说明
2. 资源应用 (50%)	2.1 功能实现 (5%)	①支持个人自学、学历教育、职业培训与认证。
		②为学生、教师、行业企业人员、社会学习者等各类用户，提供资料下载、教学指导、学习咨询、讨论答疑等服务；通过搭建虚拟仿真学习训练环境，实现课堂教学、虚拟仿真、远程互动一体化教学。
		③共享平台框架设计合理、先进，交互性好，界面视觉表现规范、美观，导航清晰，资源库素材能以知识点、技能点的为线索系统呈现。
	2.2 基本应用 (20%)	①资源库支持线上教学或线上线下混合教学，促进教与学的改革，探索教与学、教与教、学与学互动的专业教学模式。
		②教师率先使用，项目教师使用资源库进行专业教学的学时数占专业课总学时的比例达60%以上。
		③学生广泛使用，本专业学生实名注册比例不低于60%。
		④学生积极使用资源库浏览、下载资源，参与课程学习和线上互动等，实名教师与学生中无活动用户比例不超过20%。
		⑤发挥示范效应，带动其他专业（群）以及相关中职专业教学改革。
	2.3 校企融合 (20%)	①企业实质参与资源库规划、建设、应用和推广。
		②企业为资源库建设提供实际案例和实质技术支持，在资源库平台发布新产品和新技术及相关培训课程。
		③项目联合建设行业企业把资源库平台纳入职工继续教育、技能提升培训系统，提供相应文件证明。
		④企业员工应用资源库累计学习时间达到每周2小时以上。
	2.4 特色与创新 (5%)	①坚持应用驱动，在深化本专业教学改革、提升教学信息化水平、为各类学习者提供个性化服务等方面深入探索、富有成效。
②提升职业教育社会服务的技术含量和附加值作用明显。		
③探索校际课程互选、学分互认机制。		
3. 资源更新	3.1 更新机制	①项目团队持续建设

主要指标	主要观测点	观测点内涵说明
(15%)	(7%)	②行业企业持续支持
		③资源内容持续更新、持续推广应用
		④运行更新机制持续完善
	3.2 更新实效 (8%)	①资源内容年更新比例不低于存储总量的 10%。
		②资源库用户数量每年实现一定比例增长。