

中国商业经济学会文件

中商会字（2022）第3号

关于申报2022年度职业教育专项 研究课题的通知

各有关单位：

2022年度中国商业经济学会职业教育专项研究课题的申报工作即日起开始。本次申报课题分重点课题和一般课题两类，研究周期为1—2年。

一、申报对象

中国商业经济学会职业教育分会会员单位、广大高校及其他相关单位中热心于商业经济和职业教育研究工作的专家、学者和科研工作者均可申报。

二、申报要求

1. 课题设重点课题和一般课题，课题立项后，请各申报单位给予配套资助。

2. 完成时间：重点课题要求在1-2年内完成，一般课题要求在1年内完成。

3. 有以下情况之一者，不予受理：（1）申报人不是课题主持人或不承担实质性研究任务的；（2）一项课题的负责人为两人或两人以上的；（3）一个人同时申报两项或两项以上的；（4）已承担本学会课题尚未结题的负责人。

4. 课题结题须公开发表论文或提交相应的课题成果。发表论文时必须注明中国商业经济学会研究课题成果。

三、课题指南

根据中国商业经济学会职业教育分会2022年度工作重点，为了加强商品

流通理论研究，促进全国职业教育发展，设立2022年度课题研究方向或指南（具体研究的课题名称自拟）见附件1。

四、申报办法

申报人填写《中国商业经济学会职业教育专项课题申报表》和《中国商业经济学会课题设计论证（活页）》（见附件2），WORD 格式和PDF 格式（签字盖章）各 1 份于4月30日前发送至中国商业经济学会职业教育分会秘书处，邮箱：50220827@qq.com，联系人：韩明珠，电话：0571-58108402。

附件：1.中国商业经济学会2022年度职业教育专项研究课题指南
2.中国商业经济学会职业教育专项课题申报表



中国商业经济学会2022年度 职业教育专项研究课题指南

根据商业经济发展需要，中商会职业教育分会要积极开展商业理论研究，探索流通应用技术推广，培养商业管理科技人才，现将2022年度职业教育专项课题研究方向（课题指南）发布如下：

1. 商业院校服务国家战略

商业职业教育发展战略研究、职业教育服务共同富裕研究、职业教育赋能乡村振兴研究、数字经济背景下的职业教育研究、职教混合所有制办学机制实践、产教融合创新发展模式研究、中国特色现代职业教育体系研究、现代职业教育高质量发展研究、职教本科基本理论与问题研究、“双高”院校建设与评价研究、职业教育中高本一体化研究、职教高考制度改革研究、集团化办学创新实践、完善职教治理结构提升治理能力研究、引导和支持社会力量举办职业教育对策研究、构建终身教育体系的策略研究、职业教育国际化研究、职业教育创新创业教育实践研究等。

2. 商业经济发展

国家供给侧改革背景下流通现代化策略、商业模式创新、流通业转型发展、商贸流通服务业发展研究；商品流通业与互联网、大数据、移动互联网等先进技术融合发展研究；电子商务、连锁经营、现代物流等现代流通技术、组织形式、流通方式等发展研究。

3. 商业职业人才培养

商业职业经理队伍、商业领域校企融合培育职业人才路径研究、校企合作师资队伍建设和研究、流通企业职业岗位培训研究、技能竞赛与教学改革相结合的实践研究、职业教育中高本一体化人才系统培养研究、应用本科人才培养模式创新实践研究等。

4. 商业经济类专业建设

商品流通行业标准与专业设置研究、财经类或商科类职业院校专业统筹

规划与建设实践、商科职业教育中高本一体化专业衔接及专业设置研究、商科专业设置与区域产业需求对接实践、传统与创新民间工艺（或民族文化）专业建设、适应商业流通需求专业动态调整机制建设研究、服务中小流通企业专业建设研究等。

5.商业院校管理

商业流通院校管理过程创新、办学质量年度报告制度建设、第三方评估机制建设、教育教学督导制度建设、内部教学质量保障体系建设、院校实施弹性学制和学分制改革等。

6.商业类课程教学改革

商品流通职业岗位群及其课程体系研究、商业流通类精品课程和课程标准研究、课程资源库开发与应用、理实一体化特色教材建设、校企合作开发教材团队建设、教学方法创新实践、实践性教学基地建设、顶岗实习创新实践、示范性实训基地建设、实践教学评价体系与考核评价方法研究、新时代职业教育综合评价改革研究、新时代中国特色职业教育模式研究等。

7.中商会职教分会自身建设

“学术立会”提升研究能力、“创新强会”探索运行机制和管理模式、“服务兴会”提升服务能力、学会专家团队建设、学会承接政府服务职能、职业教育分会秘书处内部管理模式创新等。

附件2

中国商业经济学会
职业教育专项课题申报表

课 题 名 称 _____

学 科 分 类 _____

成 果 形 式 _____ 计划完成时间 _____

负 责 人 _____ 职 务 职 称 _____

所 在 单 位 _____

联 系 电 话 _____

中国商业经济学会制
二〇二二年三月

申请者的承诺：

我承诺对本人填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。如果获准立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守中国商业经济学会的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。中国商业经济学会有权保留使用本表所有的数据和资料。

申请者（签章）：

年 月 日

推荐单位的承诺：

本单位承诺对申报者填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。如果获得立项，承诺以本表为有约束力的协议，遵守中国商业经济学会的有关规定，为本课题提供必要的支持，做好课题研究的协调和管理工作，对本课题的完成提供信誉保证。

单位（盖章）：

年 月 日

附：中国商业经济学会秘书处通讯地址：北京市西城区复兴门内大街45号院2号楼319室；
中国商业经济学会职业教育分会秘书处通讯地址：杭州市滨文路470号1号楼803室
邮政编码：310053 联系电话：0571-58108402 传真：0571-58108123
邮箱：50220827@qq.com

一、课题基本情况

课题名称											
主 题 词							学科分类				
研究类型	A.基础研究 B.应用研究 C.综合研究 D.其他研究										
负责人姓名			性别		民族		出生日期	年 月 日			
行政职务			专业职称				研究专长				
最后学历			最后学位				担任导师		A.博导 B.硕导		
工作单位											
联系电话	办:		宅:		手机:			E-mail:			
通讯地址							邮政编码				
主 要 参 加 者											
姓名	性别	出生年月	专业职称或职务		研究专长	学历和学位	工 作 单 位				
课题组 总人数	人		高级职称 人数	人		中级职称 人数	人		博士数	人	
预期成果			A.专著 B.译著 C.论文 D.研究报告 E.工具书 F.电脑软件						字数	千字	
申请经费(单位:万元)						计划完成时间		年 月 日			

二、课题设计论证

1.选题：本课题国内外研究现状述评，选题的意义；2.内容：本课题研究的基本思路、主要内容、基本步骤；3.预期价值：本课题研究学术观点、学术思想的特色和创新；4.预期：成果及实际应用价值、成果去向；5.参考文献（课题负责人的成果不列入参考文献，限填10项）。

三、完成项目研究的条件和保证

1. 课题组近年来已有的相关研究成果（负责人和参加者分开填写。共限填10项）。2. 为本课题研究已作的前期准备工作（已收集的数据，进行的调查研究，写出的部分初稿等）3. 课题负责人曾完成哪些重要研究课题，科研成果的社会评价（引用、转载、获奖及被采纳情况）。4. 完成本课题的时间保证及科研条件。

四、预期研究成果

主要阶段性研究成果	完成时间	成 果 名 称	成果形式	预计字数	参 加 人
最终研究成果	完成时间	成 果 名 称	成果形式	预计字数	参 加 人

五、经费预算

序号	经费开支科目	金额（元）	序号	经费开支科目	金额（元）
1	资料、书籍费		5	咨询费	
2	调研差旅费		6	印刷费	
3	小型会议费		7	其他	
4	计算机及其辅助设备使用费				
合 计		元			
其它经费来源					
经费管理单位及 帐户、开户银行、 账号、地址					

六、推荐单位审核意见

申请书所填写的内容是否属实；该课题负责人和参加者的政治业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证。

单位责任人签章：单位公章

年 月 日

七、中国商业经济学会意见

签 名：

年 月 日

中国商业经济学会课题设计论证（活页）

（本表不得出现申报者姓名、单位等有关信息）

课题名称：

1.选题：本课题国内外研究现状述评，选题的意义；2.内容：本课题研究的基本思路、主要内容、基本步骤；3.预期价值：本课题研究学术观点、学术思想的特色和创新；4.预期成果及实际应用价值、成果去向；5.参考文献（课题负责人的成果不列入参考文献，限填10项）。