网络营销与管理(独立本科段)专业考试计划

专业代码：B020333

一、考试课程及学分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 备注 |
| 必  考  课 | 公共  基础课 | 01 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 |  |
| 02 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |  |
| 专  业  核  心  课 | 03 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 |  |
| 00909 | 网络营销与策划(实践) | 2 |  |
| 04 | 12564 | 网上店铺运营与管理 | 5 |  |
| 05 | 03360 | 网络营销学 | 6 |  |
| 06 | 12565 | 营销渠道管理基础 | 4 |  |
| 07 | 03340 | 网站建设与管理 | 3 |  |
| 03341 | 网站建设与管理(实践) | 2 |  |
| 08 | 12563 | 搜索引擎营销 | 5 |  |
| 09 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 |  |
| 选  考  课 | 推  荐  选  考  课 | 10 | 12566 | 网络公共关系 | 4 | 选考课不得少于4门、学分不得低于28学分。 |
| 11 | 12567 | 网络营销案例分析与实践 | 6 |
| 12 | 00900 | 网页设计与制作 | 2 |
| 00901 | 网页设计与制作(实践) | 3 |
| 13 | 00015 | 英语(二) | 14 |
| 14 | 03453 | 创业学 | 6 |
| 15 | 06384 | 网络广告学 | 4 |
| 16 | 12568 | 移动商务理论与应用 | 4 |
| 17 | 12569 | 统计分析工具及其应用 | 4 |
| 18 | 12570 | 网络营销创新管理 | 4 |
| 毕业环节 | | 19 | 12571 | 网络营销与管理毕业论文 | 0 |  |
| 总学分 | | | | | 70 |  |

二、报考条件

凡国家承认学历的专科及专科以上毕业生均可以报考本专业。